

إقبال كبير من المستهلكين على معرض الفواكه التايوانية في «سيتي سنتر»



شرق آسيا واليابان وفرنسا وكندا وألمانيا، ويرى القائمون على المكتب أن السوق العمانية وأسواق الشرق الأوسط، واعدة، وأن المجتمع العماني يتمتع بدائقة رائعة، ودائما ما يشدد الجودة، وتوسع المزارع في تايوان إلى الارتقاء مع هذه الدائقة من خلال العلامة التجارية، الأفضل من كاوشيونغ، والتي صدرت قبل ٧ سنوات وحقت نتائج تسويقية عالمية كبيرة.

الحضور فبذة عن أبرز ما يميز مدينة كاوشيونغ، وطبيعتها الفريدة والأنشطة الاقتصادية فيها. ويأتي هذا المعرض سعيا من الحكومة التايوانية إلى إيجاد والبحث عن أسواق جديدة للفاكهة التايوانية ذات الجودة العالية، مثل الجوافة والعنب والتين، وغيرها نظرا للمناخ الزراعي المناسب لثل هذه المنتجات الزراعية. ويجري حاليا التصدير إلى

الخصبة بالمنطقة إلى ٤٧٠٨٣ هكتارا، أي ما يقارب ١٦٪ من مساحة الجزيرة. وخلال فعاليات المعرض، تحدث رئيس المكتب الثقافي والاقتصادي لتايوان في سلطنة عمان عن أهمية الروابط الوثيقة بين السلطنة وتايوان على الأصعدة كافة، مؤكدا ضرورة التفاعل المستمر بين البلدين، خاصة فيما يتعلق بالانشطة السياحية والثقافية، وأعطى

الرؤية - نجلاء عبدالعال
نظم المكتب الثقافي والاقتصادي لتايوان، أمس، في متجر كارفور الكائن في سيتي سنتر الموالح، معرضا خاصا للمنتجات الزراعية من الفواكه التايوانية والقادمة من الريف التايواني، وتحديدًا من مدينة كاوشيونغ بجنوب الجزيرة التايوانية، حيث تتمتع المنطقة بإنتاج زراعي هائل، بفضل اتساع المساحة الزراعية

阿曼阿文論壇報

「2016 高雄農特產品拓銷會」活動照片

左三為廖大使