



Nr. 02/2017

31. Jänner 2017

蔡英文總統對中華民國未來外交工作的 兩項宣示



蔡英文總統於1月15日結束「英捷專案」返抵國門，在桃園機場發表談話，說明此行訪問宏都拉斯、尼加拉瓜、瓜地馬拉以及薩爾瓦多的成果與收穫，並宣示未來外交工作的方向及策略。

蔡總統表示，她在啟程談話中，提到這次出訪有兩個目標。第一個目標，是鞏固邦誼，讓臺灣走向國際舞台。第二個目標，是深化雙邊合作方案，並且為許多在海外打拚的臺灣人，加油打氣。

透過「親身經歷，親自體會」，她對未來的外交工作，有兩項宣示。

第一，「踏實外交」改變過去單向援助，採取雙邊對話，尋求互惠互助的做法，已經獲得友邦的肯定。未來，我們的合作計畫不會減少，只會更有效率、更有創造雙贏的機會。

第二，未來的合作方案，要把產業和市場的發展一併列入考量。全球局勢正在劇烈的變化，臺灣產業要布局全球，中美洲是

具有潛力的一塊。我們要讓自由貿易協定的效力發揮出來。未來會請專家進行更深入的考察，也會鼓勵企業針對雙方可以合作發展的項目，規劃出有機會合作雙贏的策略。

蔡總統並表示，經過兩次出訪，外交工作的新方向更清晰了，期勉大家務必繼續努力，一起讓臺灣走出去，一起讓臺灣把能力貢獻給世界。

蔡總統致函教宗方濟各(Pope Francis)， 響應教宗「2017年世界和平日」文告

蔡英文總統日前致函天主教教宗方濟各，響應教宗「2017年世界和平日」文告。



蔡英文總統在信函中首先對於教宗在2017年元旦發表世界和平日文告，籲請各國裁軍、停止使用核武，殷盼從個人到國家，皆能秉持愛與非暴力之信念，攜手化解當前區域衝突、恐怖主義、移民問題與環境破壞等表示敬佩與贊同。

蔡總統也指出，台灣與中國大陸之間，也曾歷經零和對抗的階段，造成區域緊張、人心惶惶，對比現今兩岸人民都能因為和

平分治而安居樂業、互動交流，讓人更加珍視這得來不易的繁榮與穩定。因此，她在 2016 年 5 月上任時即宣示，政府將堅定維持台灣民主與台海和平的現狀，並於同年 10 月國慶演說時再次強調，「維持現狀」更積極的意義，是在深化民主機制的基礎上，推動兩岸建設性的交流與對話，進而建構可長可久，和平穩定的關係。

蔡總統表示，維繫和平需要充分的善意與溝通，她深信兵戎相見絕對無法解決問題，故提出台灣與中國大陸和平交往的四大基本立場：「承諾不變，善意不變，不在壓力下屈服，不走回對抗老路」，期盼兩岸執政黨能放下歷史包袱，展開良性對話。

蔡總統在信函中也表示，教廷與中華民國建交近 75 載，雙方互動良好、合作頻繁，中華民國並長期響應教廷的人道救援呼籲，援助在約旦及伊拉克北部的難民、濟助西非伊波拉疫情災民，並賑助義大利、尼泊爾、日本與厄瓜多等震災災民。未來中華民國仍會堅定與教廷站在同一陣線，並協助天主教會在世界各地的福傳與牧靈工作。

她也欣聞教廷籌設的「促進整合人道發展部」已於 2017 年元旦開始運作。中華民國為表達對新住民的感謝，已將 12 月 18 日聯合國「國際移民日」訂為我國移民節。

2016 年全球國家品牌調查 臺灣高科技創新形象最佳

2016 年「Anholt-GfK Roper 國家品牌指數 SM」調查結果出爐，臺灣的高科技創新形象最獲國際肯定，而對於臺灣好感度最高的國家則是鄰近的亞洲國家，包括日本、中國大陸、南韓等。

國家品牌指數是由英國品牌專家 Simon Anholt 教授在 2005 年所提出，並自 2008

年起與美國知名市場研調機構 GfK Roper 公共事務暨媒體公司(GfK Roper Public Affairs & Corporate Communications)合作進行調查，2016 年係針對全球 20 個主要已開發及開發中國家、超過 2 萬人進行線上調查，受調查的國家包含美國等 50 國。

「Anholt-GfK Roper 國家品牌指數 SM」調查由 6 個面向所構成，包括「出口」、「政府」、「文化」、「人民」、「觀光」、「移民與投資」等，臺灣在各項評比指標中，又以在高科技產業的貢獻、政府誠信廉能、有趣又精彩的當代文化、傑出人才、活力十足的城市生活與都會景點、具有商業投資機會等最受肯定。

Simon Anholt 教授認為，國家形象是數十年來世代累積的觀感，臺灣的形象或許不如亞州鄰國那般鮮明獨特，例如新加坡的國家治理成效、日本與中國大陸的世界強權、南韓的消費品牌，但臺灣的國際形象逐年進步，腳步雖然緩慢卻相當穩定。

中華民國「國家交響樂團」將在 3 月與奧地利朋友見面

中華民國「國家交響樂團」(National Symphony Orchestra、NSO) 將在今年 3 月展開歐洲五國巡演，其中 3 月 23 日星期四 19:30 將在林茲的布魯克納音樂廳(Brucknerhaus, Linz)演出。



3月28日星期二19:30則在維也納音樂廳(Wiener Konzerthaus)演出。



「國家交響樂團」這次展開歐洲5國巡演，團員包括指揮呂紹嘉及小提琴手陳銳等共百餘名，主要表演的曲目有金希文的第三號交響曲《臺灣》、普羅科菲夫的第二號小提琴協奏曲、蕭斯塔科維契的第五號交響曲等。在比利時、波蘭、法國、德國等地皆僅表演一場，在奧地利特別演出兩場。

「國家交響樂團」係成立於1986年，2001年正式以「國家交響樂團」作為團名，並於2004年起以「台灣愛樂」品牌走向世界，現有團員99名，每樂季平均演出75場，自2011年起並積極展開海外巡演，在當年的廣州亞運音樂節、2012年東北亞巡演、2013年歐洲五城巡演，以及2015年的兩岸三地巡演，都獲得各地樂評正面的評價。

「國家交響樂團」目前係由1991年畢業於維也納音樂學院(Vienna Hochschule für Musik)，與「維也納廣播交響樂團」曾有良好合作的指揮家呂紹嘉擔任音樂總監。

歡迎各位好友分享這個資訊，並踴躍出席聆聽「國家交響樂團」之演出。

奧地利旅遊記者眼中的台灣

Taiwan Nachrichten 在上一期報導了中華航空自今年一月起以全新空中巴士 A350 飛航維也納。另一家來自台灣的長榮航空公司亦自2016年10月啟用波音 777-300 型客機飛航維也納—曼谷—台北航線，不僅載客座位增加，同時也增加了豪華型的經濟客艙。旅遊記者 Martin Dichler 即搭乘了長榮波音 777 首航班機前去採訪台灣之美，並撰寫了「為何不去台灣？」一文，刊登在「維也納機場之友」(Flughafenfreunde Wien)網站。我們得到了他的同意轉載，然由於篇幅關係，我們並沒有辦法全文轉載，僅將該文之重要內容與大家分享。

為何不去台灣？

一提到前往亞洲旅遊，大部份奧地利觀光客聯想到的多為曼谷，香港和新加坡，迄目前為止，很少人會想到台灣。2015年台灣接待了超過一千萬名觀光客，其中僅有六千多人係來自奧地利。

儘管台灣與奧地利關係緊密，奧地利人對台灣為一旅遊勝地卻所知不多。實際上台灣擁有豐富多元的觀光景點，兩家台灣的航空公司每星期也提供了多班往返台北與維也納的班機。

從台北國際機場前往擁有兩百七十萬人口的台北市，可以看到台灣最高建築台北 101 大樓。101 大樓高達 527 公尺，共有 101 層樓，自 89 樓的 360 度觀景台，可以一覽台北無遺。直到杜拜 Burj Khalifa 大樓完成以前，Taipei 101 為全球最高樓。

台北除了高樓大廈以外，還有吸引人的歷史古蹟，古剎廟宇，夜市，博物館，紀念館等好去處。愛好藝術品者絕對不能錯過

台北故宮博物院，這裏珍藏和展示逾七十萬件中國歷代皇家寶物，另傳統中國京劇也是必看的文化之一。



台北圓山大飯店擁有動人的歷史背景，1952年蔣介石的夫人仿照中國皇宮建築，設計建造了這座飯店，以接待國賓及各國使節。



除了現代化的國際大城台北以外，位於東部僅需一小時車程的宜蘭，有著令人嘆為觀止的海岸景觀和美麗的沙灘，還有一個深具建築特色的蘭陽博物館和眾多溫泉泡湯休閒處。沿著曲折的海岸線，還有完善的自行車道。



對於台灣較近歷史感興趣的朋友可以搭機前往金門。由台北的松山機場搭機前往金門僅需一個小時的時間。金門距離中國大陸廈門約兩公里，地理位置相當重要。1958年國共雙方互相砲擊，持續44天之久。當時中國大陸向金門投射了478,000枚砲彈，這些砲彈今日則成為島上的觀光



招牌；吳師傅自砲彈彈殼所鑄造的不銹鋼菜刀舉世聞名。金門另一特色為民間與政府合作開設民宿，目的是保存歷史建築的風貌。

毫無疑問的，台灣是一個值得大家注目的地方，有著眾多尚待觀光客前去發掘的好去處。駐奧地利台北經濟文化代表處的史亞平大使希望今年奧地利前往台灣的旅客能夠倍增。

