

複邊談判：WTO「電子商務複邊倡議」進展

Updated: 2023.08.01

一、簡介

2017年12月美、歐盟、日、澳、紐、韓、星及我國等71個會員於WTO第11屆部長會議期間，連署電子商務聯合聲明倡議（Joint Initiative on E-commerce）。2019年1月76個會員在瑞士達沃斯發表電子商務共同聲明，確認展開與貿易相關的WTO電子商務談判的意圖。2020年1月30個會員於達沃斯非正式部長會議中，同意於第12屆部長會議（MC12）前達成整合的談判文本；並承諾維持高標準結果及爭取最多WTO會員參與。2022年6月MC12期間，該倡議共同召集國澳洲、日本及新加坡3國部長再次發表共同聲明，重申及時完成談判之承諾，於2022年底分送更新版整合文本，並將調整工作模式，強化會員參與，尋求加速談判進展。2023年1月22個會員於達沃斯非正式部長會議設定目標，將於2023年底前達成談判實質結果。迄今已有89個會員參與此JSI，涵蓋全球90%貿易。

二、目標

訂定符合當前發展趨勢的全球性電子商務/數位規範；並盼最終能成為多邊規則，適用於WTO所有會員，使全球電商貿易更便捷，降低成本，消除貿易障礙。

三、推動方式

- (一) 談判會議：電子商務聯合聲明倡議由澳洲、日本及新加坡共同發起與協調；自 2019 年 5 月起召開實體談判模式會議；2020 年起以大會結合開放性非正式小團體會議之方式，加速談判簡化文本；2020 年 3 月 COVID-19 疫情後迄今，續以線上會議及實體之混合方式談判，使會員首府亦可同步參與會議。
- (二) 議題：會議以主題分組方式就各議題條文進行技術性討論；由各組協調人主持，區分為促進數位貿易/電商、開放性、信賴、跨領域議題、電信、市場進入與電子傳輸課徵關稅等 6 大類組。討論議題共 40 餘個。
- (三) 各項會議強調開放、透明與包容性等基本原則，歡迎所有會員出席，鼓勵更多會員加入倡議；會議文件對所有會員(政府)公開；秘書處提供行政支援與協助。

四、目前進展

- (一) 各議題小團體中，已完成單一文本的有 7 項議題，包括垃圾郵件、電子簽章與電子驗證、線上消費者保護、開放政府資料、電子合約、透明化、無紙化貿易。目前已結束小團體討論、將近完成單一文本者有 4 項議題，包括電子交易架構、網路安全、開放接取網際網路、電子發票。另尚未完成單一文本者有貨品之數位貿易便捷化、隱私權、電信服務業規則、不對電子傳輸課徵關稅、原始碼、使用加密的 ICT 產品、市場進

入、資料、資料交換單一窗口等議題。

- (二) 困難點：在較敏感議題，如數位產品非歧視待遇、資料流動、原始碼、關稅等，會員立場差異仍大且彈性小，尚難獲共識與進展。部分開發中會員以提案或要求文本納入彈性文字作為談判制衡策略，可能減損條文實質效益。會員未來須務實討論發展面向的需求，面臨如何在擴大會員參與（包容性）及達成高標準談判結果（高度企圖心）之間取得平衡的挑戰。
- (三) 後續：共同召集國於 2023 年 7 月召開團長級會議盤點進展，由各會員就年底前達成談判實質結果之目標提出建言，會員體認到須儘速制定數位貿易之國際規則架構。因整體電商規範涵蓋廣泛議題，共同召集國以分階段方式，先推動較易有共識之議題達成單一文本；另持續討論歧見仍大之敏感性議題。