

**CHỈ SỐ GIÁ TIÊU DÙNG**  
**CHỈ SỐ GIÁ VÀNG VÀ CHỈ SỐ GIÁ ĐÔ LA MỸ CẢ NƯỚC**  
**Tháng 7 năm 2016**

Đơn vị tính: %

	<b>CHỈ SỐ GIÁ THÁNG 7 NĂM 2016 SO VỚI</b>				<b>7 tháng đầu năm 2016 so với cùng kỳ 2015</b>
	<b>Kỳ gốc năm 2014</b>	<b>Tháng 7 năm 2015</b>	<b>Tháng 12 năm 2015</b>	<b>Tháng 6 năm 2016</b>	
<b>CHỈ SỐ GIÁ TIÊU DÙNG</b>	<b>102,65</b>	<b>102,39</b>	<b>102,48</b>	<b>100,13</b>	<b>101,82</b>
I, Hàng ăn và dịch vụ ăn uống	104,29	102,64	102,26	99,95	<b>102,11</b>
1- Lương thực	101,68	102,48	102,28	99,36	<b>100,94</b>
2- Thực phẩm	104,31	103,04	102,55	99,99	<b>102,59</b>
3- Ăn uống ngoài gia đình	105,56	101,78	101,53	100,11	<b>101,98</b>
II, Đồ uống và thuốc lá	103,82	102,16	101,55	100,09	<b>102,34</b>
III, May mặc, mũ nón, giày dép	102,76	101,98	100,81	100,04	<b>102,40</b>
IV, Nhà ở và vật liệu xây dựng <sup>(1)</sup>	101,26	101,84	102,17	100,14	<b>102,06</b>
V, Thiết bị và đồ dùng gia đình	103,78	101,04	100,65	100,06	<b>101,25</b>
VI, Thuốc và dịch vụ y tế	128,35	126,22	125,40	100,02	<b>118,88</b>
Trong đó: Dịch vụ y tế	137,08	134,94	134,03	100,01	<b>124,74</b>
VII, Giao thông	83,46	90,68	97,62	101,19	<b>90,63</b>
VIII, Bưu chính viễn thông	98,63	99,31	99,55	99,90	<b>99,39</b>
IX, Giáo dục	108,57	104,60	102,27	100,00	<b>104,16</b>
Trong đó: Dịch vụ giáo dục	109,77	105,08	102,61	100,00	<b>104,56</b>
X, Văn hoá, giải trí và du lịch	102,62	101,33	101,31	100,01	<b>101,68</b>
XI, Hàng hoá và dịch vụ khác	106,02	102,23	101,73	100,17	<b>102,07</b>
<b>CHỈ SỐ GIÁ VÀNG</b>	<b>106,18</b>	<b>110,99</b>	<b>115,55</b>	<b>105,36</b>	<b>101,41</b>
<b>CHỈ SỐ GIÁ ĐÔ LA MỸ</b>	<b>104,17</b>	<b>102,21</b>	<b>98,98</b>	<b>99,79</b>	<b>103,67</b>
<b>LẠM PHÁT CƠ BẢN<sup>(**)</sup></b>		<b>1,85</b>		<b>0,10</b>	<b>1,81</b>

<sup>(1)</sup> Nhóm này bao gồm: tiền thuê nhà ở, điện, nước, chất đốt và vật liệu xây dựng.

<sup>(\*\*)</sup> Lạm phát cơ bản theo thước đo CPI loại trừ lương thực-thực phẩm; năng lượng và mặt hàng do NN quản lý bao gồm dịch vụ y tế và dịch vụ giáo dục (CPIxFEAHE)

