

El BBVA inaugura una sucursal en Taipei

El grupo financiero español Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA) ha inaugurado una sucursal en Taipei, convirtiéndose así en el primer banco europeo en abrir una oficina en Taiwán después de la crisis financiera causada por las deudas de algunos países de Europa.

Según ha anunciado el presidente de la entidad, Francisco González, en rueda de prensa celebrada en Taipei, la nueva sucursal del BBVA, especializada en banca de inversiones y mercados globales, tiene como meta principal satisfacer las necesidades financieras de las grandes corporaciones multinacionales e inversionistas institucionales, especialmente los interesados en establecer lazos comerciales con Latinoamérica.

"Taiwán es un mercado estratégicamente importante por su creciente y bien desarrollada economía, su gigantesco comercio financiero, un estable superávit por cuenta corriente, y su excelente ranking crediticio", ha indicado González.

El presidente del BBVA se ha mostrado optimista sobre las perspectivas económicas a largo plazo de Taiwán y ha subrayado que el establecimiento de la oficina vincularía a Taiwán más estrechamente con otros mercados, incluyendo los Estados Unidos y Sudamérica, mediante las operaciones de la sucursal en Taipei.

La sucursal en Taipei se suma a las otras cuatro que el BBVA ha establecido ya en Asia, situadas en Hong Kong, Seúl, Singapur y



El presidente del BBVA, Francisco González, ofrece una rueda de prensa en Taipei

Tokio, y a sus oficinas representativas en Pekín, Shanghai, Bombay y Sidney.

El número de empleados de las sucursales y las oficinas representativas del BBVA en Asia ha crecido de 40 en el año 2005 hasta los actuales 300.

La feria de informática COMPUTEX TAIPEI atrae a 140.000 visitantes

La exposición de productos informáticos COMPUTEX TAIPEI, la segunda mayor feria comercial de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) del mundo, se celebró en Taiwán entre los días 5 y 9 de junio, ha contado en su edición de este año con la participación de 1.800 exhibidores y ha atraído a casi 140.000 visitantes, incluyendo a unos 36.500 compradores internacionales.

Además, se espera que la exposición genere oportunidades comerciales valoradas en más de 28.000 millones de dólares estadounidenses, según el Consejo para el Desarrollo del Comercio Exterior de Taiwán (TAITRA, siglas en inglés), uno de los organizadores del evento.

En esta edición, el mayor número de compradores provinieron de Japón, los Estados Unidos, China continental, Hong Kong, Corea del Sur, Singapur, Malasia, Alemania, Rusia y Tailandia, en ese orden.

Si bien el número de los visitantes de EE.UU disminuyó ligeramente en comparación con el año pasado, los de Japón y de China aumentaron en un 11,5% y en un 7,1%, respectivamente.

Entre los principales compradores se incluyen firmas como la Best Buy Co. de Canadá, la AT Computers Holding de la República Checa, la Pixmania de Francia y la Toshiba de Japón.

Este año las compañías exhibidoras han enfocado su participación en los ordenadores portátiles Ultrabook, los dispositivos móviles inteligentes, los libros electrónicos y los servicios relacionados con la computación en nube.

Además, durante la exposición fueron convocados un total de 144 foros y conferencias, lo que supuso un crecimiento anual del 26 por ciento.

Récord de comercio entre Taiwán y la Unión Europea durante el año pasado

El comercio entre Taiwán y la Unión Europea alcanzó durante el pasado año 2011 los 40.100 millones de euros (unos 50.080 millones de dólares), lo que representa el récord más alto en 10 años y un crecimiento anual del 3,1 por ciento con respecto al año anterior.

Así lo refleja un informe de la Oficina Económica y Comercial de Europa en Taipei, cuyo máximo representante, Frederic Laplanche ha destacado la solidez de las relaciones entre ambas partes, así como su deseo de atraer a más taiwaneses a estudiar, viajar e invertir en Europa.

"Los taiwaneses y europeos hicieron un buen trabajo en el año 2011, con excelentes cifras en el comercio de mercancías y servicios, y una creciente y fuerte presencia europea en Taiwán", ha dicho Laplanche, añadiendo que la UE seguía siendo el mayor inversionista extranjero en Taiwán.

Según las estadísticas compiladas por la Comisión de Inversiones de Taiwán, las inversiones extranjeras directas de Europa en el país han alcanzado los 30.240 millones de dólares, lo cual representa más de un cuarto de las inversiones extranjeras directas totales en Taiwán.

Mientras tanto, los viajes entre los dos lados han mostrado un desarrollo positivo gracias a la inclusión de Taiwán en el Programa de Exención de Visados (VWP, siglas en inglés) de la UE, que entró en vigor en el año 2011.

Un total de 239.062 taiwaneses viajaron a Europa el año pasado, un incremento del 39 por ciento en comparación con el año previo.

Mientras, un total de 259.358 europeos visitaron Taiwán durante el mismo año, lo cual supone un aumento anual del 31 por ciento, añade el informe.