



臺灣文博會
EXPO

致 全球專業買家

文化部自 2010 年起策辦臺灣國際文化創意設計博覽會(臺灣文博會)，於 2019 年計有來自全球超過 25 個國家及地區，573 家公司機構參展，共吸引超過 35 萬人次參觀，九年期間規模逐步擴大。

2021 年，臺灣文博會從豐富多元的文化出發，以文化主張為核心，將商展融入文化主軸，帶動文化產業發展，與城市結合，由兩展區-「**設計品牌館/松山文創園區**」、「**圖像授權館/花博公園爭艷館**」及「**文化概念館/華山 1914 文創園區**」組成，透過全面性整合的展出內容，串起文化創意廊帶。以垂直面做到產業升級，橫向力求市場擴散，透過整合空間、人才、市場、品牌與服務等產業鏈資源，讓展覽全面性的滲透在城市角落，體驗優質生活中最具代表性的臺灣風格。

透過展場及文化生活圈之串聯規劃，在展出期間結合商家與藝文空間的各式活動，更能讓買家、媒體和民眾體驗臺灣的生活型態，傳達文化創意的核心意涵，展現臺灣獨特的生活美學風格與設計思考，一起見證「以文化翻轉城市，以藝術思考未來」，朝向「亞洲最具思考力展會」之願景邁進。

歡迎您於 2021 年 4 月 21 日至 4 月 25 日 一同參與臺灣文博會！

台灣設計研究院 敬邀



臺灣文博會
CREATIVE EXPO TAIWAN

「2021 臺灣文化創意設計博覽會」一般國際買家補助辦法

一、主辦單位：文化部

二、執行單位：財團法人台灣設計研究院

三、展覽會場：

松山文創園區 (臺北市光復南路133號) | 設計品牌領域

花博公園爭艷館 (臺北市玉門街1號) | 圖像授權領域

華山1914文創園區 (臺北市八德路一段1號) | 文化策展

四、展出時間：2021 年 4 月 16 日 (三) — 4 月 25 日 (日)。

4/16- 4/25	10：00~20：00	一般民眾入場 (華山展區)
商展展區		
4/21	10：00~18：00	開放專業人士入場
4/22	10：00~18：00	開放專業人士/一般民眾入場(開放現場零售)
4/23- 4/24	10：00~20：00	開放專業人士/一般民眾入場(開放現場零售)
4/25	10：00~17：00	開放專業人士/一般民眾入場(開放現場零售)

五、補助對象及資格：

凡國外買家符合以下其一條件即可申請補助：

1. 已開發國家 (※註 1) 之國外買家所屬企業近 3 年內任 1 年之營業額達 30 萬美元 以上
2. 新興市場 (※註 2) 之國外買家所屬企業近 3 年內任 1 年之營業額達 10 萬美元 以上。
3. 已與臺灣文創業者進行商業合作之國外買家。

注意事項：

1. 使用本案補助之買家須為外國籍且持有外國籍護照，恕不接受如綠卡等居留證件。若代表人為持台灣護照者，須另提供海外營商證明文件影本 (海外公司登記證) 等。參展廠商不得使用本補助辦法。
2. 受邀公司當年度不能接受其他專案優惠補助。

※備註：

1. 「已開發國家」係指下列 25 個 OECD (Organization for Economic Co-operation and Development, 經濟合作發展組織會員國)：澳洲、奧地利、比利時、加拿大、丹麥、愛沙尼亞、芬蘭、法國、德國、希臘、冰島、愛爾蘭、義大利、日本、韓國、盧森堡、葡萄牙、西班牙、瑞典、瑞士、荷蘭、紐西蘭、挪威、英國、美國等。
2. 「新興市場」係指上述「已開發國家」除外之其他國家。



六、補助名額及申請方式：

因應疫情之發展變化快速，2021 文博會規劃邀請國際買家於線上洽商。請國際買家於線上報名系統回覆附件申請表格內容以供資格審查，名單經核覆後進行補助，**補助內容由執行單位保留最終決定權**。申請資料不對外公開，僅供執行單位審查用，審核後將陸續於以 e-mail 通知核覆結果，獲補助者將由執行單位負責人聯繫後續相關事宜。

七、補助內容及方式：

補助項目	補助內容	其他備註
商品類買家	<ol style="list-style-type: none"> 1. 文博會「B2B 跨境商務平台」專區下單 2. 展前：買家享有<u>綜合品牌</u>下單 300 美金即有全球免運之優惠(使用期間:文博會開展前之日期 2021 年 3 月 15 日至 3 月 31 日)。 3. 展前至展中：享有<u>單一品牌</u>下單 300 美金即有全球免運之優惠(使用期間：符合文博會活動日期 2021 年 2 月 19 日至 4 月 30 日)。 4. 直播室提供完整設備與專業的洽商模式 	享有明年優先來台資格
授權類買家	<ol style="list-style-type: none"> 1. 享有雙次媒合服務，確保商務完整對接。 2. 展前：預錄媒合洽商 3. 展中：一對一線上洽商/直播室，二種洽商模式可供選擇。 4. 直播室提供完整設備與專業的洽商模式 	享有明年優先來台資格
其他優惠服務	<ol style="list-style-type: none"> 1. 可登錄文博會線上買家系統，優先獲得廠商資料，透過媒合平台預約媒合會，或與個別廠商進行線上之洽商 2. 優先參加直播室洽商會...等深度洽商服務。 	



八、核銷方式：

核銷項目	核銷所需文件
要點	<ol style="list-style-type: none">1. 買家公司開立之收據。2. 線上洽商會議出席影像。3. 洽商紀錄表。4. 買家展後問卷調查表。
注意事項	<ol style="list-style-type: none">1. 恕不接受如綠卡等居留證件。2. 核銷證件或單據上所列買家公司名與姓名均須與核准函所列相同。3. 買家未在既定時間上線洽商者，將不予補助。4. 買家須填寫文博會期間參與場次之洽商紀錄表（務必填寫交易金額欄位），並填寫問卷調查表，否則無法報銷。5. 補助金額視提供之單據實報實銷。若發生不屬上述補助項目之其他費用，由受邀買家自行負擔。

九、相關問題請洽執行單位：

財團法人台灣設計研究院 Taiwan Design Research Institute

許品潔 Xisca Hsu 專案經理 xisca_hsu@tdri.org.tw +886-2-2745-8199 ext.553

王則雅 Cheya Wang 專案經理 cheya_wang@tdri.org.tw +886-2-2745-8199 ext.587



臺灣文博會
CREATIVE EXPO TAIWAN

2021「臺灣文化創意產業博覽會」國際買家申請表

*為必填欄位：請務必完整填寫標註*的所有欄目！

1. 公司資訊			
*公司名稱		*推薦單位	
*公司地址			
*國家或地區		*電子郵件	
*公司網址		*公司電話	(+)
*近三年 年度營業額	2020 USD \$ _____	2019 USD \$ _____	2018 USD \$ _____
*企業類別	<input type="checkbox"/> 連鎖店 <input type="checkbox"/> 百貨公司 <input type="checkbox"/> 選品店 <input type="checkbox"/> 零售商 <input type="checkbox"/> 經銷商 <input type="checkbox"/> 博物館商店 <input type="checkbox"/> 企業採購單位 <input type="checkbox"/> 電子商務 <input type="checkbox"/> 電視購物 <input type="checkbox"/> 貿易商 <input type="checkbox"/> 代理商 <input type="checkbox"/> 製造商/OEM <input type="checkbox"/> 廣告/公關公司 <input type="checkbox"/> 被授權商 <input type="checkbox"/> 設計服務 <input type="checkbox"/> 房地產 <input type="checkbox"/> 其他_____		
*曾向臺灣業者 採購	<input type="checkbox"/> 否		
	<input type="checkbox"/> 是	公司名稱	年 度
		產 品	金 額
*參觀目的 (可複選)	<input type="checkbox"/> 為公司採購 <input type="checkbox"/> 尋找合作品牌 <input type="checkbox"/> 尋找代加工業務 <input type="checkbox"/> 拜訪供應商 <input type="checkbox"/> 建立聯繫 <input type="checkbox"/> 蒐集資料 <input type="checkbox"/> 了解產業最新動態和趨勢 <input type="checkbox"/> 其他_____		
*本年 2021 意向採購需求	<input type="checkbox"/> 傢俱 <input type="checkbox"/> 傢飾 <input type="checkbox"/> 壁飾 <input type="checkbox"/> 燈具 <input type="checkbox"/> 桌飾 <input type="checkbox"/> 草本香 氛品 <input type="checkbox"/> 食器 <input type="checkbox"/> 茶具 <input type="checkbox"/> 文具 <input type="checkbox"/> 禮贈品 <input type="checkbox"/> 玩具 <input type="checkbox"/> 耳機 <input type="checkbox"/> 音響 <input type="checkbox"/> 運用創新科技之衍伸商品 <input type="checkbox"/> 飾品 <input type="checkbox"/> 袋包 <input type="checkbox"/> 織品 <input type="checkbox"/> 眼鏡 <input type="checkbox"/> 鞋 <input type="checkbox"/> 帽 <input type="checkbox"/> 地方政府與組織相關 <input type="checkbox"/> 圖像授權角色 <input type="checkbox"/> 經紀代理商 <input type="checkbox"/> 圖像周邊商品 <input type="checkbox"/> 國際組織 <input type="checkbox"/> 繪本 <input type="checkbox"/> 出版業者 <input type="checkbox"/> 文化藝術 <input type="checkbox"/> 印花設計 <input type="checkbox"/> 插畫周邊 <input type="checkbox"/> 設計服務	*本年 2021 預計採購額(美元)	USD \$ _____
*公司簡介	(如企業歷史、公司架構、員工數量等，可附通路照片)		
2. 參加人資訊			
*參加人姓名 (與護照相同)		*稱謂	(先生/女士/小姐)
*部門		*職稱	
*電子郵件		*個人手機	(+)
*聯絡人	<input type="checkbox"/> 與參加人相同 <input type="checkbox"/> 另列如下		
*聯絡人姓名		*職稱	
*電子郵件		*電話/手機	(+)