

Estados Unidos mantiene los aranceles a los productos españoles

► La administración Trump anuncia que abre «un nuevo proceso de negociación» con la Unión Europea (UE)

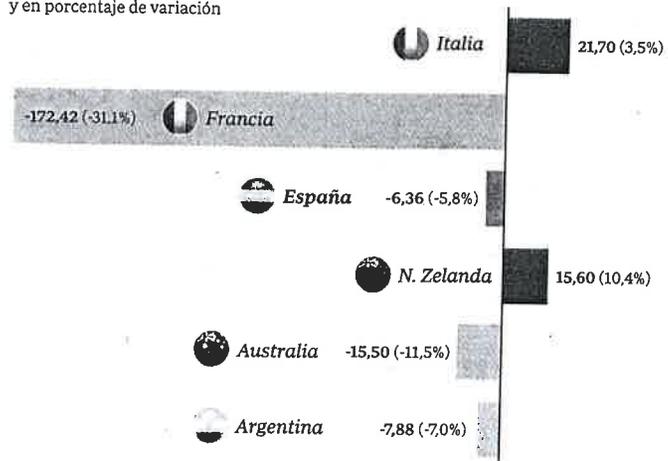
CARLOS MANSO CHICOTE MADRID

Con suspense incluido, finalmente la sangre no llegó al río para alivio del campo español: la Oficina del Representante de Comercio Exterior (USTR, en sus siglas en inglés) anunció esta pasada madrugada que se mantendrán los aranceles del 25% para productos españoles como el vino, el queso o las aceitunas de mesa y verde. Mientras que los productos relacionados con la aeronáutica (motores, repuestos...) seguirán con un arancel del 15%. De igual modo, se mantiene el montante total de los aranceles en unos 6.900 millones de euros. Además, el representante de Comercio Exterior estadounidense, Robert Lighthizer, anunció que Estados Unidos y la Unión Europea comenzarán «un nuevo proceso de negociación» para alcanzar un acuerdo definitivo que ponga fin a este largo conflicto comercial.

Lighthizer reprochó a la Unión Europea no haber hecho lo suficiente para adaptarse a las normas de la Organi-

Impacto de los aranceles de Trump en las importaciones de vino de EE. UU.

Diferencia en millones de euros y en porcentaje de variación



Fuente: Observatorio Español del Mercado del Vino/ICEX

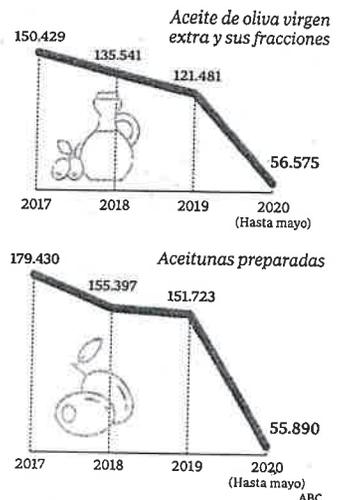
zación Mundial del Comercio (OMC), aunque anunció que ambas partes comenzarán «un nuevo proceso de negociación para alcanzar una solución a largo plazo, que remediará una conducta que ha perjudicado a la industria aeronáutica estadounidense».

Lo que sí se modifica en esta última revisión es la lista de productos afectados por los aranceles en los casos de Grecia y el Reino Unido, que verán aliviada su carga de impuestos mientras se «compen-

sarán» las salidas con el refuerzo de los impuestos sobre algunos productos de Francia y Alemania ya castigados. Los cambios entrarán en vigor el próximo 1 de septiembre.

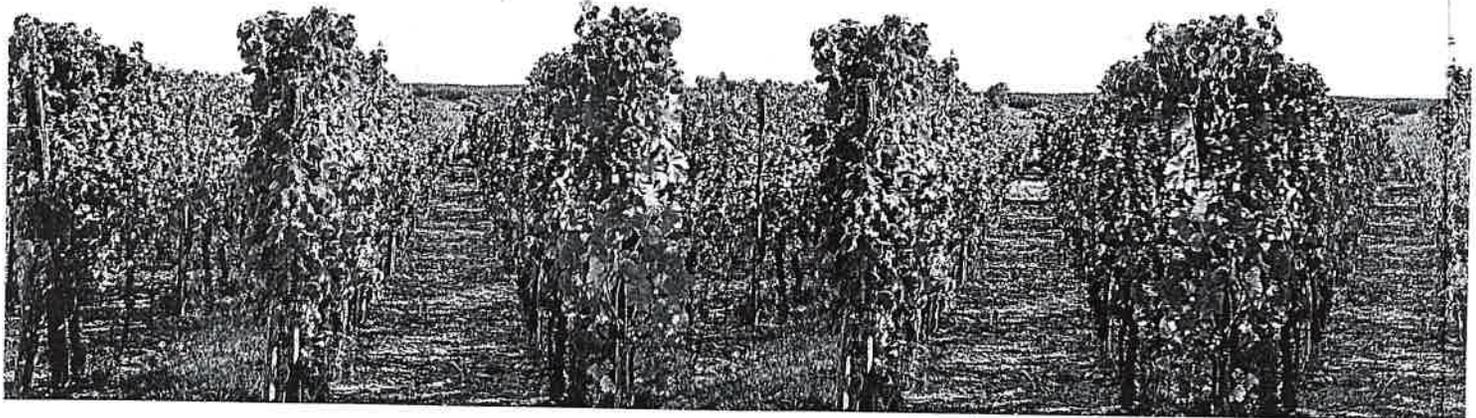
Unos aranceles que implantó la Administración Trump como respuesta a la sentencia de la OMC (Organización Mundial del Comercio) contra las ayudas públicas a Airbus y que se materializaron el pasado 18 de octubre. En concreto, los productos mencionados podrían pasar de estar sometidos

Variación de las exportaciones españolas (En miles de euros)



a aranceles de entre el 25% y 35% al 100%, lo que impactaría directamente en las ventas a un mercado decisivo para España.

Solo el año pasado España exportó a Estados Unidos productos agroalimentarios por valor de 2.175 millones, un 7% más que en 2018, según el Informe Anual de Comercio Exterior 2019 del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA). Entonces, las ventas fueron principalmente aceite de oliva, vino, mosto, conservas de acei-



¿En qué consiste el enfrentamiento UE-EE.UU.?

¿De dónde viene la controversia de EE.UU. con la Unión Europea?

La política arancelaria de Trump viene de lejos, pero sus gravámenes más recientes tienen que ver con las

ayudas ilegales de la UE a Airbus en detrimento de Boeing. La OMC autorizó a Estados Unidos en octubre a imponer 7.500 millones de dólares en aranceles a productos comunitarios.

¿Qué aranceles hay en vigor actualmente?

Una vez la OMC autorizó a Trump a imponer gravámenes, su respuesta no se hizo esperar y el 18 de octubre entraron en vigor tasas de hasta el 35% sobre productos comunitarios, con especial daño para Alemania, Francia, España y Reino Unido. Quesos, aceites, vino... multitud de productos, y también a la aviación.

De hecho, Trump aumentó al inicio de la pandemia el gravamen a Airbus (productos de aviación) del 10% al 15%.

¿Qué daño han causado esos aranceles?

Con la pandemia de por medio y sin haber pasado aún ni siquiera un año de aquellos aranceles, es difícil poner cifras. El Gobierno, una vez se

tunas y queso. Pero la tendencia de crecimiento se ha frenado en seco este año. Según datos del ICEX (Instituto de Comercio Exterior), entre enero y mayo, solo las exportaciones de aceite de oliva extra a Estados Unidos cayeron un 1,4% hasta los 119,08 millones de euros. Sin embargo, Cooperativas señala que las ventas de aceite de oliva español envasado en Estados Unidos se desplomaron más de un 71% entre mayo de 2019 y mayo de este año, a pesar de que el país batió su récord mensual de importaciones, con más de 26.500 toneladas.

Esto, a su juicio, demuestra que se esta «expulsando» a España de un mercado en el que, hasta el 18 de octubre, era el segundo país importador tras Italia. En cuanto a las aceitunas preparadas, según el ICEX, retrocedieron un 12,1% en los primeros cinco meses de este año, hasta los 55,89 millones de euros, al entrar también en juego el Covid-19, y tras cerrar 2019 en los 151,72 millones (-2,4%).

Respecto al vino, en los primeros seis meses de vigencia de los aranceles el país importó 1,6 millones menos de litros de vino envasado español (-6,7%), un total de 6,36 millones de euros menos (-5,8%). Con estas caídas como telón de fondo, Estados Unidos baraja ahora una ampliación de los impuestos, una decisión que llegará menos de un mes después de que Airbus modificara las condiciones de sus contratos con Francia y España con el objetivo de «eliminar cualquier justificación» de los aranceles im-

puestos por Trump. En declaraciones a ABC, el presidente de Asaja, Pedro Barato, advertía que «si los aranceles subieran más de lo que tenemos, sería la puntilla a muchos sectores exportadores españoles como el del vino, el aceite, el queso...»). Para el máximo responsable de la organización agraria mayoritaria en España, es «una injusticia que un problema aeronáutico sean los agricultores quienes lo paguen». Barato lamentaba asimismo que esto pueda poner el mercado estadounidense en bandeja a países como Marruecos.

Pedro Barato (Asaja)
«Si los aranceles subieran más darían la puntilla a muchos sectores exportadores»

M. García (FIAB)
«Seguimos esperando de manera infructuosa a que retiren esos aranceles»

Los temores del presidente de Asaja son compartidos por el resto de organizaciones agrarias como Cooperativas Agroalimentarias.

Preocupación

En concreto, les sigue preocupando el futuro de dos productos: la aceituna (negra, de mesa y verde) y el aceite de oliva. La aceituna negra esta sometida a un arancel «anti-dumping» del 34,79% desde junio de 2018 y las de mesa y verde padecen un arancel del 25% desde octubre del año pasado. Un caso idéntico al del aceite de oliva.

La Plataforma contra los aranceles - que agrupa a toda la cadena alimentaria - transmitió estas inquietudes en una reunión con los ministros de Agricultura e Industria, Luis Planas y Reyes Maroto. Su portavoz, el director de FIAB Mauricio García de Quevedo, criticó que «ahora seguimos esperando de manera infructuosa a que reiteren esos aranceles» y pidió intensificar los contactos con Trump.

Consecuencia de los aranceles Asia y África, en el punto de mira de la estrategia comercial

D. C. MADRID

Este 2020 es un año perdido a nivel comercial, pero ya se vienen sentando las bases de la futura estrategia de España. Los aranceles que Donald Trump impuso a la Unión Europea -con especial incidencia en España- forzaron a nuestro país a ser anchos de miras ya en octubre de 2019.

En aquel momento, una amenaza de cientos de millones se volcó sobre el sector agroalimentario español y la respuesta del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo consistió en empezar con una estrategia distinta: Estados Unidos continuaría siendo prioridad, pero a partir de ese momento se empezaron a potenciar otros mercados para dar salida al aceite, vino, queso... que dejarían de venderse por los gravámenes. Según pudo confirmar ABC, el Gobierno se puso a trabajar para hacer virar a las empresas exportadoras hacia Asia principalmente, y también hacia África.

Lejano Oriente es un

destino con el que España mantiene buenas relaciones, dicen fuentes empresariales. Y se ha demostrado estos años. El principal objetivo es abordar China. En ese país hemos pasado de exportar 2.663 millones en 2010 a 6.800 millones este pasado ejercicio -las cifras de 2020 están distorsionadas por el efecto de la pandemia-. Asimismo, las importaciones también se han disparado en ese periodo de los 18.916 millones a 29.154 millones, incrementando sobremanera el déficit comercial. Otros destinos como Ja-

pón y Corea son también objetivo ahora del Gobierno para el comercio exterior.

En el caso de África, hay en marcha un plan para potenciar la presencia española allí. Sabedores de su potencial, los miembros del Gobierno tienen claro que a futuro podría ser un destino prioritario. Sin olvidar, también, que el comercio con Europa ya no requiere de impulso, sino que se ha mantenido estable durante los últimos años.



Reyes Maroto
La ministra de Comercio inició en octubre su nueva estrategia de potenciar destinos comerciales como Asia y África



conoció la decisión, cuantificó la amenaza en unos 765 millones de euros en ventas y el daño por el incremento de costes en unos 192 millones. Cifras considerables para un sector agroalimentario también golpeado el año pasado por los bajos precios y la competencia extranjera. Asimismo, cabe recordar que Trump ya impuso aranceles hace un par de años también a la aceituna negra

española, causando un daño cuantificado en decenas de millones según pasaban los meses por la patronal del gremio.

¿Cuál ha sido la respuesta de la Comisión Europea?

En este caso de los aranceles, la Comisión Europea es la competente para llevar las negociaciones con Estados Unidos. Primero fue la

comisaria Cecilia Malmström y luego, tras el cambio de Comisión, Phil Hogan. La postura siempre ha sido la misma: responder con la misma moneda. Así ocurrió con los aranceles al acero y al aluminio de 2018, contra los que reaccionaron con más aranceles.

En el caso de estos gravámenes concretos, la Comisión Europea está esperando que la Organización

Mundial del Comercio habilite a la UE a imponer nuevas tasas a Estados Unidos por otro caso de ayudas ilegales de este último a Boeing. «Este paso no nos deja otra alternativa que seguir en su debido momento con nuestros propios aranceles por el caso Boeing», dijo en octubre la entonces comisaria Malmström. La resolución se espera que se haga pública este año.