

## ECONOMÍA Y TRABAJO

## La venta de casas encara la primera caída anual desde 2013

S. LÓPEZ LETÓN, Madrid

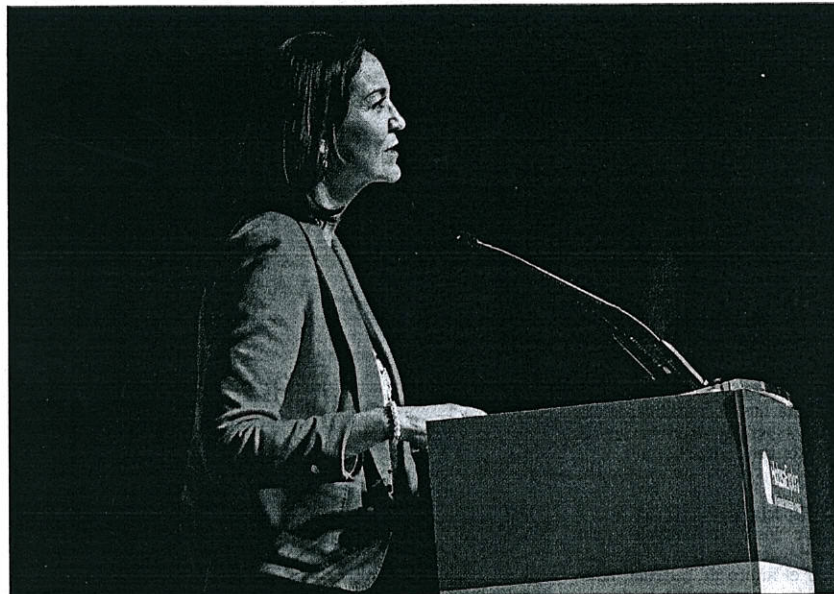
La venta de viviendas volvió a caer en España en noviembre. Y ya son cuatro meses consecutivos de tasas interanuales negativas. El número de casas que cambiaron de manos bajó un 9,3% en noviembre en relación al mismo mes del año anterior, hasta sumar 38.680 operaciones, según el Instituto Nacional de Estadística (INE). En términos mensuales, la compraventa se hundió un 9,7%, la mayor caída en este mes de los últimos cinco años.

El mercado de la vivienda amplía la caída acumulada en el ejercicio hasta el 3,6%. A falta de las estadísticas de diciembre, todo apunta a que 2019 cerrará con el primer descenso desde que empezó la recuperación, en 2013. De enero a noviembre se vendieron 466.318 casas, frente a las 517.984 transacciones efectuadas en 2018. Para cerrar el año en positivo, en diciembre se tendrían que formalizar más de 51.666 compraventas, algo bastante complicado.

La caída de ventas en Madrid, Cataluña y los archipiélagos va a hacer prácticamente imposible que en 2019 se igualen las compraventas firmadas en el ejercicio anterior. Además, tenemos que ser conscientes de que existe un techo natural en el mercado que podría rondar entre las 530.000 y 560.000 viviendas, por lo que el incremento para los próximos ejercicios será, en todo caso, moderado", señala Fernando Encinar, jefe de estudios de Idealista. La Comunidad de Madrid registró la segunda mayor caída en las compraventas, con un desplome del 21,2%, tras La Rioja (-25,5%). La bajada en Canarias fue del 21% y del 14,2% en Cataluña.

### Cuarto descenso del año

El descenso del 9,3% registrada en noviembre es el cuarto consecutivo, después de que se desplomara un 21% en agosto de 2019, un 12% en septiembre y un 1,5% en octubre. En estos meses los expertos del sector han achacado el enfriamiento del mercado de la vivienda a la entrada en vigor en verano de la nueva Ley Hipotecaria, que retrasó la concesión de hipotecas en España. Pero tras siete meses de normativa, parece que el estancamiento no solo se explica por ese cuello de botella. "Estas fluctuaciones nos muestran que los efectos de la Ley Hipotecaria todavía son visibles, pero tampoco podemos olvidar que la inestabilidad política de los últimos meses también ha podido afectar a la confianza del ciudadano", explica Ismael Kardoudi, director de Estudios y Formación de Fotocasa.



La ministra de Industria, Reyes Maroto, ayer en el Foro de Innovación Turística Hotusa Explora. / J. HELLÍN (EP)

## El turismo extranjero batió en 2019 su récord por séptimo año consecutivo

JAVIER SALVATIERRA, Madrid

España batió en 2019, por séptimo año seguido, sus récords de llegada de turistas extranjeros y de gasto, según los cálculos del Gobierno. En total, el año pasado habrían visitado el país 83,7 millones de turistas, casi un millón más que en 2018, y habrían

gastado más de 92.000 millones de euros, un 2,9% más, según las previsiones oficiales. La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, aún ve margen para seguir creciendo con una redistribución geográfica y estacional. No obstante, insiste en que el foco debe ponerse en la rentabilidad.

En la semana de Fitur, Reyes Maroto hizo balance de 2019, un año "bueno" para el sector, según los cálculos del Gobierno, que se tradujo, a falta de las cifras oficiales, en un nuevo récord de llegadas: 83,7 millones, un 1,2% por encima de los 82,8 millones del año pasado; récord también de gasto, por primera vez por encima de 90.000 millones; y un nuevo máximo de empleo en el sector, que cerró 2019 con casi 2,4 millones de trabajadores, un 3,2% más.

Estas cifras, a juicio de la ministra, "demuestran la fortaleza del modelo turístico español" pese a "incertidumbres" como la quiebra de Thomas Cook o los disturbios tras la sentencia del procés. En este sentido, Maroto sacó pecho de la "respuesta" del Gobierno en ambos casos para paliar el impacto que pudiera tener sobre el turismo. También destacó que la cumbre del clima en Madrid acabó de impulsar en diciembre el gasto turístico por encima de las previsiones oficiales.

Preguntada sobre si la capacidad de España para recibir turistas ha llegado a su límite, la ministra señaló que, aunque su departamento tiene puesto el foco en la calidad, intentando virar hacia un modelo que atraiga a turistas con más capacidad de gasto, "tenemos capacidades para seguir creciendo en volumen, no hemos tocado techo".

"Se puede seguir creciendo, pero hay que crecer mejor", dijo, mencionando algunas iniciativas tendentes a desestacionalizar

el flujo y diversificar los productos turísticos.

Citó la de los Pueblos más bonitos de España, así como el nuevo impulso dado al turismo enológico en La Rioja, como ejemplos po-

### "Competencia leal" para los pisos turísticos

Pese al descenso en el número de viviendas turísticas que se alojan en portales como Booking o Airbnb, registrado por el lobby turístico Exceltur la semana pasada, la ministra sostuvo que el fenómeno "no está controlado". Así, anunció que su departamento trabajará "con todos los implicados" para diseñar un "marco legal que asegure la competencia leal" con los hoteles y que vaya más allá de las reformas en la ley de Arrendamientos Urbanos y de la Propiedad Horizontal que se aprobaron en la pasada legislatura.

Además, afirmó que no está en la agenda del Gobierno una tasa turística a nivel nacional, pese a las demandas de algunas localidades. Recordó que es una competencia de las comunidades y es a ellas a quienes los ayuntamientos deben dirigirse.

sitivos para distribuir las llegadas en el tiempo y ayudar en la "prioridad" de paliar la despoblación en algunas provincias. También mencionó los trabajos para promocionar destinos cinematográficos o potenciar la gastronomía.

Todo ello entendiendo que "el modelo vacacional no está agotado, pero puede mejorar". "El siglo XXI nos depara un turismo con otros productos y tenemos que estar a la altura para incorporarlos" al sector español, afirmó.

La ministra destacó que, entre las causas del buen desempeño turístico en 2019, está el "incremento de llegadas de mercados lejanos, como Asia o América, que ha compensado el descenso de mercados tradicionales como Reino Unido o Alemania". Británicos o alemanes han reducido sus visitas a España ante la emergencia de otros destinos mediterráneos, como Egipto o Turquía, que compiten en el segmento del sol y playa con precios más asequibles. Ante este traslado de la demanda, la ministra abogó por captar "un nuevo perfil de turista, con más poder adquisitivo", en estos mercados maduros.

La ministra rechazó los temores de algunos empresarios turísticos a una nueva subida del salario mínimo y puso como ejemplo que, tras el alza del 22% decretada por el Gobierno el año pasado, el sector ganó 75.000 afiliados. "La subida del SMI no lastra al sector turístico, sino que lo refuerza como creador de empleo", subrayó.

## Casi la mitad de los jóvenes españoles están infrautilizados en el trabajo

MANUEL V. GÓMEZ, Madrid

Las consecuencias de la Gran Recesión todavía se notan en los mercados laborales de bastantes países. En España, por ejemplo, se observa cómo la alta tasa de paro aún ronda el 14% o cómo la infrautilización de la mano de obra afecta al 23% de los trabajadores, unos 5,4 millones en el tercer trimestre de 2019. Este fenómeno afecta incluso más a los jóvenes, ya que el porcentaje de subutilización se dispara y alcanza el 48%, según calcula la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en su informe anual.

Para calcular a cuánta gente afecta esa "subutilización de la fuerza de trabajo", la OIT tiene en cuenta a los desocupados, a los que teniendo un empleo a tiempo parcial desean jornadas completas o a los desanimados que han desistido de buscar un puesto de trabajo pero que aún están dispuestos a volver al mercado laboral en cualquier momento. Cuando se tiene en cuenta a todos estos colectivos, la crisis todavía deja una herida abierta que en la UE afectaría al 14% de todos los trabajadores y al 28% de los jóvenes, cifras más bajas que las españolas.

Los números de la OIT dicen que ese colectivo de mano de obra infrautilizada en todo el mundo alcanzaría los 470 millones de personas, o lo que es lo mismo, el 27% de la mano de obra. "Para millones de personas corrientes, es cada vez más difícil construir vidas mejores gracias al trabajo", señala Guy Ryder, director general de la OIT, en el comunicado que acompaña al informe.

### Afecta más a las mujeres

Esta situación "afecta principalmente a las mujeres", declaró ayer Joaquín Nieto, representante en España de esta organización internacional en la presentación en Madrid del informe. Se basa en que son mujeres la mayoría de quienes trabajan a tiempo parcial y, por tanto, también son las más perjudicadas por el subempleo.

Los economistas de la OIT también prevén que este año aumente el número de parados en todo el mundo en 2,5 millones. La causa, explican, está en "la desaceleración del crecimiento económico mientras en el mundo la fuerza de trabajo aumenta".

Otro de los cálculos de la OIT es la evolución de los ingresos del trabajo. Utilizando su propia metodología, en la que se incluye a los asalariados y a los autónomos, se detecta que en los últimos años esta renta habría menguado en todo el mundo pasando del 53,7% del PIB en 2004 al 51,4% en 2017.