

丹麥新創計畫（Startup Denmark）簡介

駐瑞典代表處經濟組

2025 年 11 月 3 日

資料來源：丹麥新創計畫（Startup Denmark）官網

一、概況

丹麥為全球數位化程度最高國家之一，根據歐盟 2022 年數位經濟社會指標（Digital Economy and Society Index ,DESI）顯示，丹麥數位化表現位居歐盟第二，僅次於芬蘭。丹麥政府積極推動創新與科技發展，透過丹麥新創計畫（Startup Denmark）吸引國際新創團隊進駐，並建立完善的新創生態系統，涵蓋公共資源、創投資金與科技研發環境等，成為歐洲重要新創聚落。

Startup Denmark 為丹麥政府推出的新創暨簽證計畫，旨在吸引非歐盟、非歐洲經濟區及非瑞士國籍等地企業家，以及丹麥公民等，於丹麥創辦高影響力的新創公司或分支機構。申請人需提交具創新性且可擴展的商業計畫，由獨立專家小組審核，通過後可申請自僱企業家的工作居留許可，初次有效期兩年，可延長三年。同一商業計畫最多允許三位申請人共同提交，惟每位成員需單獨申請許可。

二、丹麥新創體系、資金與投資機會

(一)新創體系

丹麥全國設有 6 個公共資助的企業發展中心（Danish Business Hub），每個 Business Hub 於不同城市設有分支，總共分布於 12 個地點，提供免費且專業的創新與企業成長諮詢服務。該中心專注於企業營運與發展，協助業者獲取貸款、創投與各類資金來源，並依據企業規模與產業特性提供專屬指導。

此外，丹麥不僅擁有完善的新創推動網絡，包括加速器（accelerators）、孵化器（incubators）、投資基金與合作研究機構等，並透過各類創新競賽與交流活動，充分釋放新創企業潛力。該體系結合公私部門資源，強化中小企業的技術與成長潛力，使丹麥成為歐洲新創活動重鎮之一。

Startup Denmark 要求申請人必須持有公司重要股份並積極參與經營，僅有財務利益的股東無法獲得簽證。因此一般餐廳、零售店或小型進出口企業等，通常不符新創計畫資格。

(二)新創資金與投資機會

丹麥新創企業可獲取多元的公共與民間資金投資機會，主要包括：

- 丹麥創新基金（Innovation Fund Denmark）：投資具成長潛力的創新計畫，推動就業與經濟發展。
- 丹麥成長基金（The Danish Growth Fund）：透過投資、貸款與擔保機制等，促進創新型中小企業持續成長。

企業可透過當地 Business Hub 免費諮詢，獲政府專家指導，評估最適合的資金與投資方案。

另 Startup Denmark 本身並不提供資金，申請人需自行籌措資金並能自給自足。若家屬隨行，亦需提供足夠財力證明，以確保第一年的生活費用充足。相關財力證明規範為：無家屬 143,328 DKK，配偶隨行 286,656 DKK，配偶及子女隨行 333,816 DKK，只有子女隨行 190,488 DKK。（註：依 2024 年平均匯率 1 DKK= 0.1451 USD）

三、丹麥新創相關優勢

(一)地理與市場鏈結

丹麥地理位置介於歐洲大陸與斯堪地那維亞半島之間，擁有完善交通與通訊基礎設施，是進入 5 億歐洲消費者市場的重要策略門戶。其新創環境透明、法規健全，加上英語普及率高，吸引眾多國際新創企業以丹麥作為歐洲總部或技術測試市場。

(二)科技創新與數位轉型實力

丹麥為全球軟體與科技創新的先驅，C++、C#、Turbo Pascal、Visual Prolog 等程式語言皆出自丹麥程式設計師之手。

丹麥全國 98% 地區具備 5G 覆蓋率，民眾與企業皆積極應用數位科技於企業營運、金融服務與日常服務等。

丹麥企業普遍擁抱高新科技，使其成為歐洲 ICT 與數位創新等應用領域的領導者。

(三)知識密集型產業與創新聚落

丹麥擁有多項知識密集型與創新導向產業，在歐洲乃至全球皆具高度競爭力。

其中，資訊與通訊科技（ICT）產業發展成熟，匯聚世界級軟體開發人才與技術測試市場。潔淨科技（Cleantech）為丹麥政策核心，目標於 2050 年實現全國使用再生能源。生命科學（Life Science）聚落完善，具備臨床研究與商業化轉型優勢。

此外，食品產業（Food）丹麥以高品質、安全與永續生產著稱，海事產業（Maritime）則在航運與離岸工程領域具領導地位，而設計與創新產業（Design & Innovation）更是丹麥的國際形象，帶動品牌價值與出口成長。

四、展望與結語

丹麥結合高數位化環境、創新友善政策與完善資金體系，已形成歐洲最具競爭力的新創與創新產業生態系。

隨著全球發展趨勢聚焦於永續與數位轉型，丹麥將持續吸引國際新創企業與投資者，鞏固其作為北歐新創樞紐與歐洲市場橋樑的地位。