

## 壹 南非商情報導

### 影音串流龍頭提供非洲電影產業學生 1500 萬斐幣獎學金

線上影音娛樂公司網飛 (Netflix) 宣布，將撥出 100 萬美元 (1526 萬斐幣)，用於漠南非洲學習電影與電視領域之學生，為下一代敘事者提供資金支持，並致力投資以非洲觀點敘事之影視工作者。

該獎學金旨在為南非的高等教育機構提供經濟援助，同時來自南部非洲發展共同體(SADC)國家的學生亦可在南非申請。合作學校包括開普敦大學、約翰尼斯堡大學 (UJ) 與金山大學等。另符合申請條件之國家包含安哥拉、波札那、剛果民主共和國、馬達加斯加、馬拉威、莫三比克、納米比亞、南非等國。

該公司極力在創意領域培訓人才，以滿足其越來越多的本地影視製作，例如南非影集 Blood & Water 或奈及利亞電影 Chief Daddy 2，盼未來與非洲最大付費電視公司 MultiChoice 在市場競爭。

經濟組 摘譯(1 月 25 日 Business Day)

### 南非自用發電將協助解決缺電問題

國際能源署(International Energy Agency)日前表示，南非 2021 年 8 月宣布開放自用發電門檻自 1MW 提高至 100MW，短期內將可提升用電需求，協助解決南非缺電危機，紓解電網供電壓力。

2014 年以來因原有燃煤發電廠老舊，加上新燃煤電廠未能即時上線營運，導致南非持續缺電。為提高發電量，2021 年 1 月南非能礦部宣布完成四件總發電量達 6422MW 獨立再生能源採購案，其中 5422MW 業於 2021 年 6 月連接電網，此外 2000MW 獨立發電商風險分散緊急採購案亦將於 1 月完成採購，另將進行發電廠延壽 20 年計畫及 2500MW 核能發電計畫。

供電不足持續阻礙南非經濟發展，南非國家統計局(Statistics SA)表示 2021 年 11 月發電較 2020 年同期衰退 3.7%，輸配電則衰退 2.4%，分析家表示缺電為阻礙南非經濟發展最主要原因，全國封鎖措施放寬後推動用電需求，而南非 Eskom 國營電力公司已向政府申請於 2023 年提高電價 20.5%，恐將衝擊家戶荷包。

經濟組 摘譯(1 月 17 日 The Star)

## 南非酒瓶短缺致酒類供應不足

為防堵新冠疫情擴散，南非政府先前禁止酒類銷售，致供應鏈中斷影響玻璃製造商。非洲最大的玻璃製造商 Consol Holdings 正面臨庫存減少與擴產速度有限的問題。此外，該公司稱全球航運延誤與運費飆升也影響酒瓶進口之狀況。

另擔心政府禁酒令持續進行，該公司於 2020 年亦暫停在南非投產價值 15 億斐幣之工廠。南非政府在 2020 年 3 月至 2021 年 8 月期間 4 次禁止酒類交易，但從未告知禁令將持續多久。

在第一次禁酒令期間，該公司稱可能會關閉玻璃熔爐，熔爐每日運營成本為 800 萬斐幣。儘管該公司陷入經營困境，但德國的 Ardagh Group SA 仍於 2021 年 11 月以略高於 100 億斐幣之價格收購該公司。Consol 目前已恢復擴廠計畫，但仍需數月方能重啟運轉，意即玻璃瓶短缺問題仍將持續存在。

經濟組 摘譯(1 月 13 日 Business Tech)

## 南非 2021 年第四季商用房市景氣改善

南非 FNB 銀行日前表示，2021 年第 4 季包括辦公室、廠房及商店等商用房市景氣持續恢復，調查顯示房仲第 4 季對商用房市滿意度達 32%，高於前一季之 25%。儘管如此，房市景氣仍然低迷，68%受訪者表示不滿意整體房市現況，此外南非儲備銀行(SARB)調升平穩利率進一步影響買氣。

受訪者對於廠房及倉儲市場情形最感到樂觀，目前廠房物件銷售活動已恢復至疫情爆發前 2020 年第 1 季水準，廠房銷售活動自 2021 年第 3 季之 5.25 上升至第 4 季之 5.75。

至於商店及辦公室物件銷售活動仍維持低迷，商店物件自 2021 年第 3 季之 4.09 上升至 4.38，然此物件房客拖欠租金情形嚴重，顯示零售業仍然陷入財務困境，拖累商店物件投資意願，至於辦公室物件受居家上班因素影響，公司對辦公室需求衰退，銷售活動最為低迷。

經濟組 摘譯(1 月 13 日 The Star)

## 世界經濟論壇表示南非受短期因素影響景氣將仍停滯

世界經濟論壇(World Economic Forum)日前公布 2022 全球風險報告表示，南非受疫情影響，2020 年經濟成長率大幅衰退 6.4%，至今景氣呈現長期停滯，將成為南非未來兩年經濟恢復最大阻力。

該報告表示儘管南非景氣持續恢復，預期 2022 年後將恢復至疫情爆發前水準，然仍有其他風險因素阻礙景氣恢復，包括南非高達 34.9% 之失業率導致生活水準不佳、基礎建設老舊無效率、政府機構效能不彰、黑市交易等將侵蝕社會凝聚力，擴大社會仇恨對立現象。

全球方面則以氣候變遷帶來之長期風險最高，其中以因應氣候變遷行動力不足、生物多樣化受破壞及極端氣候為主要風險，儘管疫情持續拖累各國回應效率，分析家樂見各國出席 2022 年在中國舉行之生物多樣化會議，以更積極之行動回應氣候變遷帶來之長期風險。

經濟組 摘譯(1 月 12 日 The Star)

## 南非政府挹注 11 億斐幣對計程車業進行紓困援助

符合條件之小型巴士司機、計程車司機與線上叫車司機因疫情收入遭受重創，現在可透過政府計程車救濟基金 (Taxi Relief Fund) 申請紓困援助。南非交通部長 Fikile Mbalula 於 1 月 11 日宣布該基金斥資 11 億斐幣，正式開始申請程序。M 部長表示疫情使大眾運輸業者失業並面臨嚴重經濟困境，計程車業亦不例外。

由於關閉國界與禁止跨省旅行，約百分之二十以上之計程車相關業者收入受到影響，尤以長途與跨國運輸業者損失慘重。本次紓困預計至少有 22 萬 7 千名業者可取得約五千斐幣援助。

南非議會於 2020 年 7 月即通過本基金撥款程序。然而當時與計程車業出現意見上分歧，導致其撥款上造成延遲。本基金將由國家賦權基金（National Empowerment Fund）負責支付款項。

經濟組 摘譯(1 月 11 日 Business Tech)

## 南非地方政府協會推動南非電力供應改革

南非地方政府協會 (Salga) 向北豪登省高等法院提交申請，要求授予市政當局管理、分配與銷售電力之專屬權。該協會要求國營電力公司 Eskom 取得服務交付協議之許可及與各地方政府簽署服務交付協議。

該協會稱，電力為地方市政當局重要收入來源，需釐清電力供應是否當屬於市政當局或 Eskom 等配電商之業務範圍。雖市政當局應該使用自身收入來源提供服務，但他們錯過了通過電力為 Eskom 等配電商帶來的收入。

能源專家 Chris Yelland 指出，目前市政當局對 Eskom 之欠款超過 400 億斐幣，且每年以約 80 億斐幣之速度增長。民間用電者稱地方政府從 Eskom 採購之電力價格過高，並且由於市政配電基礎建設陳舊且維護不善，導致大範圍與持續電力供應中斷。此外，市政當局欲對南非電力銷售課徵租稅與附加費，範圍包括 Eskom 之直接電力銷售，目的是將電價提高至南非大都會之水準。

經濟組 摘譯(1 月 6 日 Business Tech)

## 中小企業如何自疫情恢復動能

疫情推動電子商務持續發展，除網路消費需求逐漸增加外，中小企業亦開始採用數位方式進行管理及銷售產品，建議中小企業應透過以下五種數位方式提升銷售成績：

提升前端數位管理及後端數位銷售經驗：2021 年南非電子商務銷售金額達 302 億斐鏹，成長率達 66%，惟仍有許多小型實體商店尚未開始接觸電子商務，小型實體商店應透過使用各種電子商務平台，學習如何管理存貨、訂單、客戶退訂及現場取貨試穿等網路技巧。

採取網路安全機制保護訂單及客戶資料：電子商務交易時蒐集大量信用卡、銀行帳戶、網路錢包等個人資訊，中小企業應學習如何管理及保護訂單、物流通知等，避免發生網路詐騙情事。

提供客戶有彈性的付款方式：除信用卡外，應提供客戶分期付款或先享受後付款等選項，刺激消費者消費意願。

慎選合作夥伴：經營電子商務須管理網頁、行銷、客戶服務、訂單、雇用管理員工、存貨及客訴等，項目眾多且繁雜，中小企業主須慎選可信賴之合作夥伴，提升經營效率。

應依據所蒐集之數據做成經營決策：例如透過分析客觀數據掌握消費需求，作成較有利之定價決策及適當之促銷活動。

經濟組 摘譯(1月2日 The Star)

# 國內商情報導

## 除舊布新慶團圓 安全用電過好年

能源局 2022/1/30

春節連續假期將至，經濟部能源局提醒民眾，假期期間應加強注意居家用電安全，並提供年節用電安全知識三撇步，祝福大家都能平安過好年：

### 一、居家掃除，注意水、電應分離

勿為了美觀或方便收納，將電線對折綑綁，避免電源線內部電線的斷裂或外部絕緣被覆破損，造成短路導致起火燃燒的情形；清潔電器用品前記得要先關閉電源、確認插頭已拔除；切勿以濕手觸摸電器或插頭、濕布擦拭電器或於潮濕環境使用電器產品。

### 二、圍爐團圓，過載用電應避免

同一插座或延長線切勿同時使用過多電器，更應避免串接延長線使用，建議可挑選附有過載保護的延長線，以免負荷超載造成線路溫度升高而走火；使用中之電器用品周圍應遠離熱源或易燃物品，避免電線因過熱或短路火花導致起火燃燒；沒有標檢局合格標章的產品不要買、不要用。

### 三、全家出遊，設備電源應關閉

離家前記得拔除家中不需使用的電器產品的插頭，或關閉電源開關；出遠門前，可請有合格登記的電器承裝業，將家裡的線路及重要的電氣設備確實檢查及修理。戶外放風箏、釣魚時要避免在電線附近進行，以防止發生電線纏繞，路邊的電桿與變電箱內含高壓電，不可隨意攀爬，很容易發生觸電危險。

能源局呼籲民眾，多一分注意、保一家平安，希望大家一同留意用電安全，過個平安無虞的好年。若想知道更多用電安全知識與查詢合格登記的電器承裝業，請至網路上搜尋關鍵字「用電知識」、「用電安全粉絲團」、「合格電器承裝業」。

# 111 年度再生能源電能躉購費率正式公告

能源局 2022/1/28

經濟部完成「中華民國 111 年度再生能源電能躉購費率及其計算公式」之審定作業，於 1 月 28 日正式公告。與草案相比，除太陽光電躉購費率、期數、加強電力網及特高壓等額外費率、不及 2MW 之小水力發電費率有所調整外，其餘皆與草案相同。

經濟部說明 111 年度各類再生能源電能躉購費率公告重點，分述如下：

## 一、太陽光電：

(一)111 年度躉購費率恢復為一年兩期，按容量級距區分費率，躉購費率介於每度 3.8680 元至 5.8952 元。

(二)考量國內疫情，屋頂型費率予以緩降，另有關加強電力網、特高壓升壓站與輸電線路及併網工程等成本費用，依據台電公司收取態樣及費用之規範，訂定各項額外費率，反映案場併網成本及其差異性。

二、小水力發電：不及 2MW 部分，相較草案躉購費率調升為每度 4.1539 元；2MW 以上部分，維持與草案相同，每度 2.8599 元。

三、地熱發電：維持與草案相同，區分躉購容量級距，增訂不及 2MW 容量級距，躉購費率每度 5.7736 元，2MW 以上部分，維持與草案相同，每度 5.1956 元。

四、生質能發電：維持與草案相同，無厭氧消化設備類別之躉購費率為每度 2.8066 元；生質能有厭氧消化設備部分，每度 5.1842 元。

五、廢棄物發電：維持與草案相同，「農業廢棄物」躉購費率每度 5.1407 元；一般及一般事業廢棄物，每度 3.9482 元。

六、海洋能發電：維持與草案相同，躉購費率每度 7.3200 元。

七、其他獎勵機制：與草案相同，包含新增地熱及小水力之原民利益共享機制、台東地區納入太陽光電區域加成機制、太陽光電結合

儲能系統之費率適用條文外，其他如離島加成、階梯式費率、太陽光電之高效能模組加成、區域加成等 110 年度獎勵措施，均予延續。

經濟部特別強調，110 年度太陽光電屋頂型基礎費率為內含併網工程費，111 年度則為明確相關費用，改採額外費率加計方式處理，但為使躉購費率級距設定方式與台電公司屋頂型併網工程費繳納級距有所對應，故 111 年度於 20-100 瓩級距下區分「無繳納併網工程費」及「有繳納併網工程費」兩分類，以茲明確。此外，考量現行政策鼓勵小型屋頂型設置，針對屋頂型 1-20 瓩與 20-100 瓩之第一期上限費率加計屋頂型併網工程費後，給予政策鼓勵，調整成與 110 年度第四季相同。綜上，若將 111 年度公告之上限費率加計屋頂型併網工程費用之額外費率後，111 年度太陽光電所有類別級距第一期躉購費率較 110 年度第四季相比，平均降幅僅為 0.3%，變動幅度甚微。

不及 2MW 小水力部分，則為反映近年枯水期影響發電之現象，適度調整年售電量參數，躉購費率因此有所調升；綜上前述所提項目外，其餘皆與草案內容相同，110 年度各項加成獎勵機制皆予延續，期使再生能源設置案件達普及化之效果。

經濟部最後表示，審定會第 3 次會議就預告期間及聽證會充分提供之意見及資料，經充分討論後，取得共同意見並做出決議，相關程序公平、公正、透明及嚴謹，並考量我國開發環境及推廣目標等因素，兼顧再生能源技術發展趨勢，合理訂定適合我國發展環境之躉購費率，後續仍以最審慎的態度處理再生能源電能躉購費率相關課題，為我國再生能源產業奠定良好的發展基礎。

## 台灣電力 App 全新改版升級 掌握用電大小事

台灣電力公司 2022/1/27

下載破百萬次的台電專屬「台灣電力 App」，日前全新改版升級，功能再強化、使用更方便！除了既有用電申請、繳費、服務據點查詢功能外，本次升級特別新增 QR CODE 繳費、發票對獎專區、地圖及地址停電報修等功能，並加入快捷功能選單。此外，對於已安裝智慧電表（AMI）的低壓用戶，新增未出帳電費試算及自動抄表結算等便民

服務，另重新設計介面，讓操作更清楚簡單。民眾大讚「改版後給你滿分」、「線上刷卡好方便」，趕快手刀下載，e手掌握用電大小事！

台電指出，為因應民眾多元繳費需求，電費帳單除了銀行代繳、超商繳費，也可使用線上信用卡及 App 產生條碼繳費等方式。現在 App 更推出 QR CODE 繳費，只要利用與台電合作的行動支付，包含「街口」、「一卡通 money」、「歐付寶」、「Pi 拍錢包」、「台灣行動支付」、「橘子支付」、「ezpay 簡單付」及「嗶嗶繳」等 8 大行動支付，隨時隨地一掃就付，省時又便利。

除此之外，台灣電力 App 也結合電子發票查詢與歸戶功能，使用 App 繳費者，繳費成功後將自動存入「付款紀錄」，同時新增「發票對獎專區」提供發票資訊及發票中獎結果。如有輸入電子發票載具（手機條碼），還可自動進行發票歸戶；另由其他管道繳費者，也可憑繳費帳單或收據，透過 App 掃描或手動輸入進行發票查詢與歸戶，讓使用民眾大呼「繳費好方便」、「不用浪費時間 key 載具編號讓發票歸戶了」。根據數據統計，台電平均一年約有 8900 萬張電費帳單，其中經由 App 繳費者，已由 2020 年約 62 萬張，大幅提升至 2021 年的 117 萬張。

台電近年致力推動電力智慧化、電力物聯網等數位轉型創新應用，台灣電力 App 也持續精進用電管理功能，民眾除了可查詢與繳付最新一期帳單，如為用電戶名本人，經電號認證後，即可進一步查詢兩年內的歷史帳單與用電圖表比較用電差異，瞭解自身的用電狀況。此外，若家中已安裝智慧電表且通訊狀況良好，認證後即可使用未出帳用電量試算、自動抄表結算等智慧電表相關服務，幫助民眾聰明用電。

台電表示，家中遇到停電，除了利用台電官網或 1911 客服專線通報，改版後的 App 在既有的電號報修功能外，新增地址及地圖定位停電報修的功能，App 也將主動推播用戶修復進度。

台電說明，因應資通訊科技發展，台電持續精進並提供用戶更多元便利的管道。台電自 2016 年 12 月推出專屬 App「台電 e 櫃檯」，並

於 2020 年 8 月改版更名為「台灣電力 App」，去(2021)年 12 月全新改版升級，目前會員數達到 74 萬人，下載次數更突破百萬次。經過改版後的 App，除了介面更加簡明，還有將手指意象結合礙子打造超 Q 造型的吉祥物「電寶」，與好麻吉「力力」與「點點」，一起提供用戶良好的 App 使用經驗，讓用電生活更方便。

## 「產業創新條例」第 10 條之 1 修正延長通過，助攻產業智慧升級轉型

工業局 2022/1/27

立法院於今(27)日三讀通過「產業創新條例」第 10 條之 1 修正草案，延長智慧機械及第五代行動通訊(下稱 5G)系統投資抵減適用年限至 113 年 12 月 31 日，並自 111 年 1 月 1 日起至 113 年 12 月 31 日止新增資安投資抵減優惠。

疫情改變全球產業營運模式，推升智慧應用及資安防護需求，本次租稅減免延長至 113 年，有助於國內中小企業減輕其轉型成本，預計將帶動新一波投資動能，並提供三大投資方案投資廠商後續 3 年擴廠投資之政策支援；另臺灣已邁入 5G 世代，國內 5G 開放網路架構(O-RAN)技術仍在發展階段，配合後續專網專頻及第二階段商用頻譜陸續釋出，產創條例修正通過，將有助於臺灣發展 5G 產業供應鏈，擴大更多元的產業導入 5G，創造多元垂直領域應用發展。

此外，為加速各產業投資資安防護，提升臺灣整體產業在全球供應鏈之信賴程度，新增 111 年至 113 年納入資安租稅獎勵，期於短期內提升國家整體資安防護能力，形成資安聯防體系之效，並促使資安產業投入創新研發，增加國內資安廠商在臺試煉場域，使臺灣資安產業蓬勃發展。

法案修正重點，說明如下：

一、延長適用期間：智慧機械及 5G 系統投資抵減延長施行至 113 年底。

二、於現行適用規定下納入資安租稅優惠項目：業者於 111 年至 113 年投資資通安全產品或服務，其投資支出於同年度合併計算智慧機械及 5G 系統於 100 萬元以上 10 億元以內，得以抵減率 5%(當年度)或 3%(3 年內)抵減其應納營所稅額，抵減上限為應納營所稅額 30%。

經濟部呼籲產業務必把握這次延長機會加速投資，各界關切資通安全產品或服務之適用範疇，本部亦將儘速完成修訂子辦法，並規劃說明會，加強對外溝通法令規定及輔導業者申請適用，俾利各界充分瞭解，使法案順利實施。

## 貿易局便民服務 春節假期服務不打烊

國際貿易局 2022/1/27

為便利廠商進出口貨品，經濟部國際貿易局於 111 年農曆春節假期期間，仍受理廠商申請輸出入許可證，貿易局服務中心並設有專人接聽電話，回應廠商諮詢問題。

貿易局表示，自 1 月 31 日星期一除夕當天，至 2 月 4 日星期五期間，貿易局將由專人審核廠商輸出入許可證申請案件。廠商若有輸出入相關問題，也可以撥打服務中心專線 0800-00-2369 諮詢。

## 110 年 12 月工業生產統計

統計處 2022/1/24

1.與上月比較:110 年 12 月工業生產指數 142.45，較上月增加 4.09%，其中製造業增加 4.27%；經季節調整後，工業生產增加 1.19%，製造業增加 0.51%。

2.與上年同月比較:工業生產增加 9.98%，其中製造業增加 10.57%，礦業及土石採取業減少 0.42%，電力及燃氣供應業增加 4.17%，用水供應業減少 2.94%。

3.與上季及上年同季比較:110 年第 4 季工業生產指數 138.22，較上季增加 1.50%，其中製造業增加 2.44%；與上年同季比較，工業生產增加 10.97%，其中製造業增加 11.54%。

4.全年與上年比較:110年工業生產指數 131.48 及製造業生產指數 133.62 同步創歷年新高紀錄，分別較上年增加 13.22%及 14.06%。

## 110年12月批發、零售及餐飲業營業額統計

統計處 2022/1/24

1. 批發業：110年12月批發業營業額為1兆1,142億元，創歷年單月新高，年增12.1%，主因新興科技應用需求持續擴增，半導體及國際原物料價格續居高檔，加以終端需求強勁，致機械器具批發業年增22.5%、建材批發業年增13.4%、化學材料批發業年增6.4%；另食品飲料及菸草批發業、藥品及化粧品批發業、布疋及服飾品批發業因今年農曆春節較早，下游備貨需求動能增強，分別年增7.0%、5.7%、10.2%；汽機車批發業則受車用晶片短缺干擾，進口車交車數量緊縮，年減12.1%。綜計110年第4季營業額為3兆2,225億元，年增13.7%；110年全年營業額為12兆1,641億元，創歷年新高，年增15.8%。

### 2. 零售業：

(1)營業額：隨實體通路人潮回流，民眾消費力道回穩，110年12月零售業營業額為3,684億元，創歷年同月新高，年增3.7%，其中綜合商品零售業年增6.1%，主因受惠服飾換季、高單價精品熱銷、鮮食及獨賣商品業績成長，加上業者展店及線上購物挹注，致百貨公司年增12.6%、超級市場年增5.2%、便利商店年增1.2%、量販店年增5.4%；另燃料零售業年增21.7%，主因國內油價較上年同月上漲所致；惟汽機車零售業年減8.0%，主因進口車銷量減少，加以上年同月汰舊換新補貼政策原預計於110年1月落日(現已延長)，基期較高所致。綜計110年第4季營業額為1兆1,188億元，年增5.7%；110年全年營業額為3兆9,855億元，創歷年新高，年增3.3%。

(2)網路銷售額：因業者積極布局網路銷售管道，帶動110年第4季零售業網路銷售額達1,218億元，年增19.2%，明顯優於全體零售業(年增5.7%)，占整體零售業營業額10.9%，較上年同季(9.7%)提高1.2

個百分點。綜計 110 年全年網路銷售額為 4,303 億元，創有統計以來新高，年增 24.5%。

3. 餐飲業：110 年 12 月餐飲業營業額 770 億元，創歷年同月新高，年增 7.1%，主因受惠耶誕節及年末聚餐商機，餐飲人潮回溫，加上新品牌吸客效益顯現及推出期間限定的促銷活動，致餐館業營收年增 8.2%、飲料店業年增 2.6%。綜計 110 年第 4 季營業額為 2,117 億元，年增 4.2%，結束連 2 季負成長；110 年全年營業額為 7,280 億元，年減 6.4%。

## 110 年 12 月外銷訂單統計

統計處 2022/1/20

1. 與上月比較：12 月外銷訂單 679.0 億美元，較上月增加 23.9 億美元或增 3.7%，經季節調整後增 3.3%。

2. 與上年同月比較：外銷訂單增加 73.5 億美元或增 12.1%，按新台幣計算增 9.1%。

3. 按季比較：第 4 季外銷訂單 1,925.0 億美元，較上季增加 207.9 億美元或增 12.1%；較上年同季增加 225.8 億美元或增 13.3%。

4. 與上年比較：110 年外銷訂單 6,741.3 億美元，較上年增加 1,404.7 億美元或增 26.3%。

## 參 臺 斐 雙 邊 貿 易 金 額

2021 年(月)別	貿易總值(含復運資料)		出口+復出口(臺至斐)		進口+復進口(臺自斐)		出(入)超值(含復運資料)	
	金額 (美元)	增減比% (同期)	金額 (美元)	增減比% (同期)	金額 (美元)	增減比% (同期)	金額 (美元)	增減比% (同期)
1 月	65,540,060	-17.417	41,628,435	-11.935	23,911,625	-25.492	17,716,810	16.729
2 月	81,040,222	41.106	46,055,375	26.768	34,984,847	65.794	11,070,528	-27.307
3 月	106,515,258	38.675	58,558,221	21.224	47,957,037	68.250	10,601,184	-46.465
4 月	81,564,460	100.837	49,357,074	114.366	32,207,386	83.125	17,149,688	215.427
5 月	115,776,828	48.839	46,896,891	10.758	68,879,937	94.331	-21,983,046	---
6 月	113,216,292	85.952	48,330,120	69.760	64,886,172	100.173	-16,556,052	319.630
7 月	118,428,979	24.022	43,468,369	47.703	74,960,610	13.472	-31,492,241	-14.029
8 月	230,730,105	112.946	47,992,531	30.334	182,737,574	155.475	-134,745,043	288.249
9 月	180,352,940	148.754	43,158,927	2.443	137,194,013	351.697	-94,035,086	---
10 月	185,184,696	137.814	59,387,511	53.360	125,797,185	221.360	-66,409,674	15,672.658
11 月	127,647,811	39.360	48,607,928	1.366	79,039,883	81.107	-30,431,955	---
12 月	150,716,494	28.777	36,288,733	-9.352	114,427,761	48.599	-78,139,028	111.347
累計	1,554,527,844	62.640	567,859,345	23.224	986,668,499	99.337	-418,809,154	1,126.689

# 肆 展覽資訊

## 2022 年 2 月~ 2022 年 4 月臺灣商展檔期表

日期	展覽名稱	主辦單位	聯絡電話
2/10-2/14	2022 年第十屆台北國際動漫節	世貿一館	02 27979559
2/18-2/21	第 35 屆台北國際婦幼(孕、嬰、童)用品大展(春季展)、台北兒童博覽會(春季展)	世貿一館	02 27979559
2/21-2/26	TIMTOS X TMTS 2022	南港展覽館 1 館	02 27255200
2/25-2/28	2022 台北旅展-春季展、2022 台灣國際伴手禮展(春季展)	世貿一館	02 27597167
2/25-2/28	2022 年第四屆台北國際寵物生活用品暨服務展&台北喵節	世貿一館	02 27979559
2/25-2/28	第 32 屆台北國際家具展/2022 台北國際家飾家用精品展	世貿一館	02 27058316
3/5-3/6	2022 大台北國際牙展暨北北桃學術年會	世貿一館	02 23965392
3/9-3/12	台北國際自行車展覽會	南港展覽館 1 館	02 27255200
3/10-3/12	台北國際體育用品展	南港展覽館 2 館	02 27255200
3/11-3/14	2022 第 23 屆台北國際連鎖加盟大展	世貿一館	02 25235118
3/11-3/15	2022 第 32 屆春夏國際美容化妝品展、2022 美甲美睫博覽會	世貿一館	02 86925588
3/17-3/20	2022 台北國際烘焙暨設備展/2022 台北國際烘焙暨設備展-烘焙名店街	南港展覽館 1 館	02 26596000
3/25-3/28	2022 第 34 屆台灣國際建材、家具裝潢展	世貿一館	02 86683865

3/25-3/28	第 15 屆台北國際春季旅展/2022 第 17 屆台北國際素食、茶藝展/2022 第 17 屆台北國際佛教文物、佛事用品、佛教雕刻藝品展/2022 第 17 屆台北國際健康促進、養生照護展/台北保健營養品展	世貿一館	02 27979559
4/1-4/4	2022 上聯台北國際寵物用品博覽會	南港展覽館 2 館	02 27597167
4/1-4/4	第 24 屆台北國際嬰兒與孕媽咪用品展、2022 上聯台北孕婦幼兒用品展、2022 台北國際兒童博覽會暨益智教育展	世貿一館	02 27597167
4/8-4/11	2022 台北國際酒展-純酒展	世貿一館	02 26596000
4/8-4/11	第 32 屆台北電器空調 3C 大展	世貿一館	02 25064871
4/20-4/23	台北國際汽車零配件展覽會	南港展覽館 1 館	02 27255200
4/20-4/23	台北國際車用電子展覽會	南港展覽館 1 館	02 27255200
4/21-4/24	台北國際禮品暨文具展	世貿一館	02 27255200
4/22-4/24	2022 台北國際婚紗展、2022 台北國際珠寶玉石展	世貿一館	02 27597167
4/27-4/29	2022 智慧顯示展覽會、2022 智慧製造展、2022 國際工業材料展	南港展覽館 1 館	02 26596000
4/27-4/29	第二十三屆台北國際安全科技應用博覽會	南港展覽館 2 館	02 87291099