

## 壹 南非商情報導

### 南部非洲發展共同體(SADC)強化建立 Covid19 相關醫療產品產業鏈

南非洲發展共同體(SADC)與歐盟及德國聯邦經濟合作發展部共同合作，由歐盟出資 1800 萬歐元，德國聯邦經濟合作發展部出資 283 萬歐元，推出提升製造業工業化計畫(Support towards Industrialization and Productive Sectors, SIPS)，未來將在 SADC 會員國建立新冠病毒相關醫療產品、皮件及農產品加工產業鏈，目前 1 家波札那企業、2 家馬拉威企業、1 家模里西斯企業、3 家坦尚尼亞企業、3 家南非企業及 3 家尚比亞企業已獲得補助。

南非 Gabler Medica 公司、中央科技大學(Central University of Technology)及 LNG Scientific 公司獲得補助。Gabler Medical 公司將開發新呼吸器閥設備，解決新冠病毒患者嚴重呼吸問題，預計該公司將再提供 20 個工作機會，產品量產後將供應 SADC 其他國家。中央科技大學將與西北省大學合作設計開發新口罩，未來將取代 N95(第二級醫療用口罩)，預計第一批將量產 5000 個口罩。LNG Scientific 公司則將採購新機器設備生產第二級醫療用口罩供應南部及其他非洲國家，並將增加 21 個工作機會。

經濟組 摘譯(3 月 4 日 SADC)

### 南非第 4 大銀行 Absa 在未來三年將在環境社會暨治理(ESG)項目挹注 1000 億蘭特

南非第四大銀行 Absa 將永續金融視為重要商機，並表示隨時願意在基礎建設提供資金，為南非經濟復甦注入活力。該行企業與投資銀行部門在 2021 年提供了約 190 億蘭特的環境社會暨治理(ESG)項目相

關融資，該行有望在未來三年內為 ESG 項目提供超過 1000 億蘭特的資金。

該行稱大量資本可為重大基礎建設提供資金，推動南非經濟成長。該行執行長 Quinn 表示，任何在危機後經濟復甦良好的國家，多為大幅優先考慮基礎建設投資的國家。

渠並指出雖然 Absa 零售與商業銀行(RBB)部門佔該集團 2021 年總體收益 178.3 億蘭特之 57%以上，但企業與投資銀行(CIB)部門是業績主要成長動能來源，因為 CIB 產生高額保證金費用，且未來幾年該行將受益於基礎設施和 ESG 相關投資。

經濟組 摘譯(3 月 15 日 Business Day)

## 南非糧食價格恐大幅上漲

南非農業企業協會(Agibiz)日前表示，各國對俄羅斯進行經濟制裁，而黑海航線目前已經中斷，加上俄羅斯被暫停使用環球銀行金融電信協會(SWIFT)服務，兩國間區域衝突將損害糧食供應安全，推升國際糧食價格。

該協會表示除烏俄衝突外，東非國家及南非受到反聖嬰現象影響，農業產出減少，此外印尼棕梠油產出減少，而中國及印度對穀類及油菜籽需求持續增加，而中國、印度、美國、俄羅斯及加拿大肥料供應量不足，疫情爆發後航運價格高漲，國際原油價格上漲，均推升國際糧食價格。

南非 2021 年糧食價格膨脹率約 6.5%，該協會原先預期 2022 年糧食價格膨脹率為 5%，由於烏克蘭及俄羅斯小麥產量達全球總產量 30%、玉米產量佔全球總產量 14%、大麥產量佔全球總產量 32%、葵花油產量佔全球總產量 60%、肥料產量佔全球總產量 14%，兩國衝突將推升南非國內糧食價格上漲。

南非國內小麥需求近半仰賴進口，國際小麥短缺可能影響南非需求，另俄羅斯為南非主要水果出口市場，該區域衝突可能導致南非柑橘、蘋果、水梨等水果出口減少。

經濟組 摘譯(3月9日 The Star)

## 南非衛生部建議已完整施打疫苗國際旅客入境南非免提供 PCR 檢測結果

南非衛生部部長 Dr. Joe Phaahla 日前表示該部已研議取代國家緊急狀態(National State of Disaster)之新規定，將送內閣及國家新冠病毒委員會(National Coronavirus Command Council, NCCC)審查，未來若已完整施打疫苗之國際旅客得以直接入境，無需另提供 PCR 陰性檢測結果。

南非觀光產業協會(Federated Hospitality Association of South Africa, FEDHASA)對此表示歡迎，南非實施兩年之全國封鎖政策已導致超過 30 萬人失業觀光業以及數十億斐鎊損失。南非目前確診率已大幅下降 20%，目前 43%人口(約 1700 萬人)已施打疫苗。未來實施新措施後將可吸引國際旅客赴南非觀光，促進景氣發展。

經濟組 摘譯(3月7日 The Star)

## 南非能礦部長為開採石油能源辯護

南非能礦部長 Gwede Mantashe 日前出席非洲能源展開幕時表示，Shell 公司在納米比亞成功發掘石油，而 Shell 公司在南非沿岸進行地質探測遭到環保團體抗議，並遭法院裁定暫停地質探測，使得南非無法發掘豐富的海底石油資源。

M 部長另表示即使 COP26 巴黎氣候變遷會議後歐美等先進國家提供南非 1310 億斐鎊資金進行能源轉型，盼能減少對石化能源依賴，但南非進行能源轉型時必須提出自己的政策，不能枉顧在歷史上受到之不平等待遇之弱勢團體，否則將造成社會不平等現象。M 部長因推動能源轉型步調過於緩慢持續受到批評。

經濟組 摘譯(3月2日 The Star)

## 南非政府撥款逾 10 億蘭特協助類比電視轉型為數位電視

南非政府日前撥款逾 10 億蘭特以支付從類比電視向數位電視轉變所需費用，此舉將推動於 3 月廣播頻率頻譜競標。儘管財政部長 Godongwana 於 2 月 23 日預算演說沒有直接提及頻譜競標，但根據財政部預估國家支出，南非通信與數位技術部將致力於廣播數位化政策，以釋放高需求頻譜。

通信與數位技術部總預算為 77 億蘭特，其中將斥資 11 億用於廣播數位技術轉型。除了頻譜競標分配外，電視播放技術從類比向數位轉型過程預計將於 2021/2022 會計年度完成。

電視數位轉型是南非政府面臨的難題，該過程雖將清除電視公司現在佔用的頻譜，從而實現更快的無線寬頻服務和其他應用服務，但電視公司到數位轉型過程完成前，不願放棄其現有頻率。

經濟組 摘譯(2 月 25 日 Business Day)

## 南非將調高碳稅鼓勵產業推動潔淨生產

南非財政部於 2022 年 1 月起將每公噸二氧化碳當量碳稅 (Carbon Dioxide Equivalent) 自 120 蘭特調高至 144 蘭特(約 9.6 美元)，未來每年將調升 1 美元至每公噸 20 美元，2026 年起將再提高漲幅，盼於 2023 年達到每公噸 30 美元，2050 年達到每公噸 120 美元。

另原訂於 2023 年 1 月開始執行第二階段碳稅將延後至 2026 年開始執行，業者將能持續享有第一階段規定之減免碳稅優惠，但有更多時間得以了解如何計算及繳納碳稅，另業者提高能源使用效率稅務優惠措施將延長至 2025 年 12 月截止，盼鼓勵更多業者提升能源效率。

另南非政府已於 2022 年 2 月將氣候變遷法案(Climate Change Bill)送國會審查，該法案第一階段鼓勵業者自願加入碳預算系統(Carbon budget system)，在特定期間內業者生產過程產生之碳排若未超過設定之量，可享有 5% 碳稅減免優惠，第二階段將強制業者加入，若碳排超過設定之量將被課予罰則。

經濟組 摘譯(2 月 23 日 Business Day)

## 史瓦帝尼航空（Eswatini Air）預定於本(11)年 6 月正式營運，將有助提升史國經商便利度事

史國主流兩大家平面媒體史瓦帝尼時報（Times of Eswatini）與史瓦帝尼觀察家報（Eswatini Observer）於本(3)月 10 日均以大篇幅報導史瓦帝尼王家航空公司（Royal Eswatini National Airways Corporation, RENAC）向法國航空（Air France）旗下子公司購得兩架 Embraer ERJ145 型 50 人座飛機已於昨(9)日飛抵史國，預計自本年 6 月初往返辛巴威首都哈拉雷、南非約翰尼斯堡、開普頓及德班等地國際航線，以促進史國與各國交通銜接。

史瓦帝尼時報指出，史瓦帝尼王家航空公司（RENAC）自 1998 年關閉後，史國便無國際航班。為讓史國民眾可搭乘屬於史國航空公司之班機，並增進史國與非洲鄰國之交通往訪，史國政府爰決定透過 RENAC 以約 4,750 萬史鏰（約 310 萬美元）價格採購前述兩架飛機，並投資逾 1 億史鏰以重啟史國國家航空公司，史國規劃兩架飛機使用至少可達 15 至 20 年。史王呼籲民眾及 RENAC 應珍惜該兩架飛機，並呼籲航線票價應讓每位民眾可以負擔，俾供史國人民均可享有航空服務之便利。

RENAC 執行長 Qiniso Dhlamini 接受史瓦帝尼觀察家報採訪時表示，史航往返約翰尼斯堡、開普頓、德班及哈拉雷之航線，係因該四地均有國際機場，有助史國與國際旅客銜接。史王重要幕僚 Sihle Dlamini 表示，發展史國自有之航空係推動史國發展之關鍵，讓史國重新燃起晉升第一世界國家之夢想。

謹查，目前史國航空對外聯絡均須由南非約翰尼斯堡 O.R. Tambo 國際機場轉機，且僅能搭乘南非 Airlink 航空。若史航順利依計畫營運往返約翰尼斯堡、開普頓、德班及哈拉雷航線，將可提供旅客更多轉機選擇並縮減商旅飛行時間，有助改善史國經商便利度。

轉載史瓦帝尼經參處 摘譯(3 月 10 日 Times of Eswatini)

## 貳 國內商情報導

### 新興科技擴展可望推升被動電子元件業產值持續成長

統計處 2022/3/15

被動電子元件業工廠逾 5 成集中於新北與桃園：被動電子元件業涵蓋電子用電容器、變壓器、繼電器、電阻器等產品製造，廣泛用於手機、電腦、伺服器、網通設備、車用電子、視聽設備等產業。全球被動元件產業主要由日本主導，惟近年隨著國內廠商併購及提升高階技術量能，產值持續提升。根據工廠校正及營運調查結果顯示，109 年我國被動電子元件業工廠家數 367 家，主要以新北市 132 家(占 36.0%)最多，桃園市 68 家(占 18.5%)次之，兩者合占 54.5%。

110 年被動電子元件業產值再次突破 700 億元門檻，為 90 年以來新高：101~106 年我國被動電子元件產值皆低於 500 億元，惟隨日系廠商將產能轉向高階手機、車用電子等應用領域，加上價格上漲，107 年產值大幅攀升至 702 億元，年增 46.3%，為歷年最大增幅；但在美中貿易紛擾，拉貨動能趨緩、價格滑落，以及比較基數偏高下，108 年轉呈大幅減少 27.3%；109 年在業者積極投入高階產能並透過併購增強產品線，加以疫情催化遠距商機，激勵資訊電子產業持續增長，挹注被動元件需求下，產值回升至 601 億元，年增 17.8%；隨著全球經濟穩步復甦，5G 智慧型手機滲透率提升，加上電動車、工控等下游需求暢旺，110 年產值持續攀升至 732 億元，創下 90 年以來新高紀錄，年增 21.6%。

電子電容器為被動電子元件業成長之主力：依產品別觀察，電子電容器 110 年產值 351 億元(占 47.9%)，年增 13.5%，主因遠距商機熱潮未減，加上智慧手機規格持續升級、汽車電子及物聯網等應用蓬勃發展，推升電子電容器接單熱絡。電阻器 204 億元(占 27.8%)居次，主要受惠終端消費性電子產品推陳出新，對晶片電阻需求強勁，致產值年增 30.8%，二者合計占逾 75%。

被動電子元件主要出口市場為中國大陸及香港：我國被動電子元件直接外銷比例約 8 成，106 年以來除 108 年因美中貿易戰，以及智慧

手機、汽車等終端市場銷售疲弱致出口下滑外，其餘各年均呈二位數成長。110年在終端應用需求穩健成長下，出口值為25.5億美元，年增36.7%，主要出口市場以中國大陸及香港(占67.2%)居首，年增23.3%，美國(占9.4%)居次，年增55.3%，德國(占5.9%)再次之，年增63.4%，三者合計逾8成。

電動車及5G應用等新興科技將激勵被動電子元件持續成長：近期俄烏衝突升溫，加速催升全球通膨壓力，恐影響終端消費信心，惟隨著疫情流感化、塞港問題趨緩、晶片供給逐漸提升，加上5G、AI、車用電子等應用持續拓展，隨應用端規格提升，所需被動元件數量亦不斷增加，可望激勵被動電子元件業產值續呈成長。

## 貿易局啟動「減碳行動力出口服務列車」助出口

貿易局 2022/3/11

氣候變遷成為全球課題，國際品牌商更提前要求供應鏈揭露碳排放量，為爭取訂單，國內業者淨零碳排非做不可，貿易局推出「減碳行動力出口服務列車」，分析全球淨零碳排趨勢，教企業如何有效減碳，以符合國際品牌商及供應鏈要求。

貿易局結合產官學及研究資源推出的系列服務，本(3月11)日辦理首場說明會，協助企業如何有效減碳，並介紹政府輔導工作內容。現場計有公協會及業者逾160人出席，互動熱烈。

貿易局江文若局長表示，貿易局今年將辦理5場大型說明會及舉辦小型工作坊，協助業者深入了解國際淨零碳排政策，解決業者減碳痛點，並持續提供碳顧問線上服務為業者解惑。

與會代表針對不同企業如何推動減碳營運模式、中小企業資源與經費有限如何減碳、碳訂價如何訂出、國際碳盤查相關標準與規定、企業自行投資綠電是否碳排放抵減效益最大等提問，主講者強調企業應先鑑別碳排放熱點，找出最有效潛在降低碳排機會、將減碳投入成本作為衡量指標，建立碳財務化管理機制。也提醒與會者，中小企業可多運用政府提供的輔導資源等。

有關減碳行動力出口服務列車相關活動資訊，可至貿易局綠色經貿網(www.greentrade.org.tw)查詢，歡迎業者多加參與及運用。

## 信銘工業擴建氣體廠與半導體業共同打造綠色供應鏈

投資處 2022/3/11

投資臺灣事務所 3 月 11 日「中小企業加速投資行動方案」聯審會議再添 1 家信銘工業中小企業擴大投資 8 億元。目前「中小企業加速投資行動方案」已通過 782 家中小企業投資約 3,365 億元，帶來 29,580 個本國就業機會。截至目前總計投資臺灣三大方案已帶動 1,179 家企業投資約 1 兆 6,717 億元，預估創造 13 萬 3,266 個本國就業機會，後續尚有 4 家企業排隊待審。

信銘工業為全方位氣體供應商，製造及銷售一般工業級到高純度半導體氣體，國內重要半導體廠商、科技大廠皆是服務客戶，部分產品亦外銷至越南。近年來為符合半導體先進製程對於半導體氣體大量與多元的需求，現正規劃擴大招募本國員工，並投入 8 億元在屏東屏南工業區擴建廠房，同時於高雄大發廠增設產線，採用低碳排、低用電消耗先進智慧化設備，兩廠屋頂皆設置太陽能板，增加廠內綠電使用率，成就信銘永續經營理念。

## 智慧永續心生活 24th 全球自行車設計比賽頒獎

技術處 2022/3/9

經濟部於 3 月 9 日舉辦第 24 屆全球自行車設計比賽(International Bicycle Design Competition, 以下簡稱 IBDC)頒獎典禮，在來自美國、英國、義大利、澳洲等 13 個國家共 157 件的參賽作品中，選拔出 17 件優異的獲獎作品。IBDC 是全球第一個導入自行車創意設計與原創概念的自行車設計比賽，24 年共有 87 個國家參賽、累積近 15,000 件參賽作品資料庫，衍生 60 餘件創新產品/專利及 4 家新創公司。

經濟部次長林全能表示，臺灣是全球自行車最大的出口國，自行車產業鏈具國際優勢，未來更是看好電動自行車發展，透過科技輔助，自行車將變得更智能化，為整體產業帶來了強大的發展動能。根



據財政部資料顯示，去(110)年我國自行車及零件總出口值約 51.47 億美元，較前期漲幅近 40%，提前布局電輔車關鍵技術及開拓創新應用，是臺灣產業迎向下一個黃金世代的關鍵點。IBDC 成立的初衷是希望為臺灣自行車產業帶來設計解方，透過舉辦國際型的競賽，挖掘出具有新穎概念及創意發想的設計作品，特別是現今自行車已不是單純的代步交通工具，更成為運動競賽、健身、休閒、娛樂性的載具，惟有開創新需求、新創意，才能掌握新市場。

第 24 屆 IBDC 的參賽主題為「智慧·永續·心生活」，自行車是綠色運具的最佳象徵，面對多元的市場，智慧的資通訊技術搭配綠能環保的趨勢，將帶來嶄新的生活型態，因此本屆參賽作品大多聚焦於智慧化科技輔助電動自行車設計。本屆金牌由臺灣設計師葉泓廷奪冠，其創新概念為打造一台專為上班族設計的行動辦公電動自行車 (BUCK - Personal Mobile Workstation)，BUCK 具有可收納的升降桌板，同時建有智慧路線導航，可為使用者找到附近最適合停留的辦公地點，是一件充分展現新生活形態與感性設計之創新產品。

另在台北國際自行車展(TAIPEI CYCLE 2022)展期，經濟部科專成果主題館精選 21 項自行車領域科技專案成果，包括「電動輔助自行車 (E-Bike)」、「IOT、智慧化產品(Bike-E)」、「檢測認證服務能量」、「智慧製造」及「人才培訓與淨零碳排推動方案」等，其中如「電動輔助自行車(E-Bike)」係與國際技術同步、核心控制器具備智慧輔助模式，可偵測坡度變化，智能化調整輔助比例，另因應人因需求，智慧化導引騎乘踏頻至高效率區，是一台比你更了解自己的電輔跑車。核心控制技術已技轉威剛、鑫元鴻、綠捷傳動等多家廠商，是國內廠商開發配套系統的最佳利器。

在經濟部科技專案支持下，秉持著技術創新、產業需求至上的精神，透過科專成果主題館，推動各項技術的商品化應用，協助產業爭取市場商機。另透過 IBDC 匯集全球創意設計資源，衍生創新產品與新創公司，未來經濟部將持續給予產業一臂之力，助產業進攻高階自行車及電動輔助自行車市場。

## 美國自我國進口金額連 3 年呈二位數正成長

統計處 2022/3/4

受美中貿易紛爭及疫情影響，2019 年及 2020 年美國進口連 2 年縮減：美國自 2018 年 7 月起對原產地為中國大陸產品陸續加徵關稅，因課稅清單 1、2 範圍僅 500 億美元較小，以及清單 3 啟徵日較晚且稅率較低，2018 年美國進口總額仍年增 8.4%；惟隨美對中於 2019 年加大課稅範圍及提高加徵稅率，自中國大陸進口金額大減 877 億美元，拉低整體進口約 3.5 個百分點，致 2019 年美國進口年增幅轉呈年減 1.7%；2020 年則受 COVID-19 疫情衝擊，進口總額續減 6.3%；隨著疫苗問世及施打率提高，逐步解封經濟管制措施，加上推出刺激經濟方案奏效，2021 年美國進口總額大增 21.3%，終止連 2 年衰退。

中國大陸為美國最大進口國家，惟近年占比逐步下滑：觀察美國進口主要市場來源，近年以中國大陸占最大宗，2017~2018 年占比逾 2 成，惟受美中貿易紛爭影響，2019 年自中國大陸進口大減 16.3%，致中國大陸市占下滑至 18.1%，2021 年續下滑至 17.9%，較美中貿易戰前(2017 年)減少 3.7 個百分點；墨西哥與加拿大分居第 2 名及第 3 名，2021 年市占率分別為 13.6%及 12.6%，前三者合計市占 44.1%，亦較美中貿易戰前減少 3.7 個百分點。

受惠供應鏈移轉效益，越南及我國占美國進口市場比重提高最為顯著：美中貿易爭端及肺炎疫情加速全球供應鏈重組，2019 年美國自中國大陸進口減少 16.3%，而自越南進口則大幅成長 35.2%，自我國進口亦成長 18.6%，成長幅度遠高於其他國家，2020 年當全球受疫情肆虐時，美國自主要國家進口多呈衰退，惟自越南和我國進口續呈正成長且維持二位數增幅，影響所及，當 2021 年美國經濟強勁回升下，越南和我國占美國進口市場比重顯著提升，分別為 3.6%及 2.7%，較 2017 年提升 1.6 及 0.9 個百分點，提升幅度是主要國家中最為顯著，排名分別前進 6 名及 5 名，分居第 6 名及第 8 名。

美國自我國進口產品以資通與視聽產品為主，且近年成長最快速：受惠台商回流及轉單效應，2021 年美國自我國進口金額達 771 億美元，較 2020 年成長 27.7%，已連續 3 年呈二位數正成長，近 4 年

(2017~2021 年)平均年成長 16.1%；觀察美國自我國進口之貨品，主要以資通與視聽產品最多，2021 年占約 37.2%，較 2017 年提高 12.9 個百分點，近 4 年平均年成長 29.1%，優於整體貨品表現，其中以記憶體模組、伺服器、網通設備等增加較多；其次進口貨品以基本金屬及其製品、電子零組件分居第 2 及第 3，近 4 年年平均亦分別成長 7.8%、9.2%，前三項貨品占比合計已逾 5 成。

## 參 臺 斐 雙 邊 貿 易 金 額

2022 年(月)別	貿易總值(含復運資料)		出口+復出口(臺至斐)		進口+復進口(臺自斐)		出(入)超值(含復運資料)	
	金額 (美元)	增減比% (同期)	金額 (美元)	增減比% (同期)	金額 (美元)	增減比% (同期)	金額 (美元)	增減比% (同期)
1 月	184,877,1	182.515	59,601,69	43.175	125,275,4	426.115	-65,673,80	---
2 月	133,034,3	62.538	61,872,59	34.342	71,161,76	98.820	-9,289,171	---
3 月								
4 月								
5 月								
6 月								
7 月								
8 月								
9 月								
10 月								
11 月								
12 月								
累計	317,911,5	115.294	121,474,2	38.535	196,437,2	227.511	-74,962,97	---

# 肆 展覽資訊

## 2022年3月~2022年5月臺灣商展檔期表

日期	展覽名稱	主辦單位	聯絡電話
3/17-3/20	2022 台北國際烘焙暨設備展/2022 台北國際烘焙暨設備展-烘焙名店街	南港展覽館 1 館	02 26596000
3/18-3/21	高雄嬰兒與孕媽咪用品暨兒童、玩具博覽會-春季展	高雄展覽館	07 2131188
3/24-3/26	2022 智慧城市論壇暨展覽	高雄展覽館	07 2131188
3/25-3/28	2022 第 34 屆台灣國際建材、家具裝潢展	世貿一館	02 86683865
3/25-3/28	第 15 屆台北國際春季旅展/2022 第 17 屆台北國際素食、茶藝展/2022 第 17 屆台北國際佛教文物、佛事用品、佛教雕刻藝品展/2022 第 17 屆台北國際健康促進、養生照護展/台北保健營養品展	世貿一館	02 27979559
4/1-4/4	2022 上聯台北國際寵物用品博覽會	南港展覽館 2 館	02 27597167
4/1-4/4	第 24 屆台北國際嬰兒與孕媽咪用品展、2022 上聯台北孕婦幼兒用品展、2022 台北國際兒童博覽會暨益智教育展	世貿一館	02 27597167
4/8-4/11	2022 台北國際酒展-純酒展	世貿一館	02 26596000
4/8-4/11	第 32 屆台北電器空調 3C 大展	世貿一館	02 25064871
4/20-4/23	台北國際汽車零配件展覽會	南港展覽館 1 館	02 27255200
4/21-4/24	台北國際禮品暨文具展	世貿一館	02 27255200
4/22-4/24	2022 台北國際婚紗展、國際珠寶玉石展	世貿一館	02 27597167
4/27-4/29	2022 智慧顯示展覽會、2022 智慧製造展、2022 國際工業材料展	南港展覽館 1 館	02 26596000

4/27-4/29	第二十三屆台北國際安全科技應用博覽會	南港展覽館 2 館	02 87291099
4/29-5/2	2022 台北食品暨特色美食國際博覽會	世貿一館	02 27597167
4/29-5/2	第 27 屆台北國際家具暨家設計用品展、 台灣國際建築、建材、廚具空間設計展	世貿一館	02 27597167
5/11-5/14	2022 高雄國際儀器化工展	高雄展覽館	07 2131188
5/11-5/14	2022 高雄自動化工業展	高雄展覽館	07 2131188
5/12-5/15	ATLife 2022 臺灣輔具暨長期照護大展	南港展覽館 1 館	02 26596000
5/13-5/16	2022 台北新藝術博覽會	世貿一館	02 77437799
5/19-5/22	2022 台北當代藝術博覽會	世貿一館	02 77299256
5/24-5/27	台北國際電腦展	南港展覽館 1 館	02 27255200
5/27-5/29	台北國際葡萄酒展	世貿一館	02 25954212
5/27-5/30	第 16 屆台北國際觀光博覽會(TTE)、2022 台北兩岸觀光博覽會、2022 台北國際郵輪 旅遊展、2022 台灣觀光特產暨美食展	世貿一館	02 27597167