

壹 南非商情報導

南非研議遏止油價上漲解決方案

南非政府內閣日前召開會議討論如何抑止油價持續上漲，以減輕消費者負擔。受烏俄衝突影響，國際油價本月已上漲至每桶 139 美元(約 2,019 蘭特)歷史新高，預期本(2022)年 4 月南非國內油價將上漲 2 蘭特至每公升 24 蘭特。

南非財政部業與能礦部討論可行做法，包括補貼凍漲油價或放出 1000 萬桶戰備原油以抑制油價。南非前於 2018 年 9 月曾採取前者作法，補助 5 億蘭特(約每公升無鉛汽油補助 2 角蘭特)凍結油價上漲。此外，南非財政部已向國會報告於本年 4 月及 5 月再次發放紓困金之可能性，相關措施若履行，將暫時減輕消費者負擔。

經濟組 摘譯(3 月 28 日 The Star)

Google 架設非洲網路電纜從多哥延伸至南非

多哥政府與 Google 於 3 月 18 日在聯合新聞稿中表示，西非國家多哥將成為連接歐洲海底電纜的第一站，雙方稱此電纜係重大數位基礎設施轉型計劃，將為多哥及西非數百萬人創造更高速與負擔得起的網路環境。該電纜亦將途經奈及利亞與納米比亞，最終到達南非開普敦。

多哥數位經濟暨數位轉型部長 Cina Lawson 表示，此次合作進一步表明該國加強公共和社會服務之決心，使所有國民能夠在經濟上受益。Google 表示，該海底電纜之網路容量將是 2019 年首度宣布此計畫時之電纜網路容量的 20 倍。這是該公司的第三條私人國際海底電纜，亦是非洲第一條。

Google 漠南地區執行董事 Nitin Gajria 表示，很高興多哥成為該公司非洲海底電纜之起點，並盼與多哥數位經濟與轉型部密切合作，持續建設數位基礎設施。

經濟組 摘譯(3月20日 News 24)

俄烏衝突引發南非消費者對通膨與經濟前景擔憂

因俄烏衝突引發消費者對通膨與經濟前景擔憂，南非消費者信心在 2022 年第一季下降，為自 2021 年年中以來最低水準，原油價格亦推高至 140 美元，市場情緒受到重創，使南非消費者面臨汽油價格上漲至每公升約 24 蘭特之新高。

俄烏衝突可能影響主要商品貿易並推高食品價格，預料南非儲備銀行將更快、更大幅度加息，以維持通膨在 3% 至 6% 之區間。儘管疫情趨緩與經濟復甦下，南非第一國家銀行(FNB)與南非 Stellenbosch 大學經濟研究局 (FNB/BER) 公布 2021 年 10 月至 12 月消費者信心指數從 -9 降至 -13。FNB 首席經濟學家 Mamello Matikinca-Ngwenya 稱，儘管自去年 12 月以來確診數大幅下降並且封城措施鬆綁，但由於俄烏戰爭之經濟影響使南非消費者信心下滑。

FNB/BER 消費者信心指數調查定期評估消費者對未來經濟之態度與期望，以評估經濟趨勢及前景，旨在探討消費者期望變化原因及此變化如何影響消費者支出及儲蓄決策。

經濟組 摘譯(3月18日 Business Day)

南非標準銀行將停止對石化項目融資

南非標準銀行 3 月 16 日宣布將不再資助任何新建或擴大燃煤電廠相關計畫，該行氣候目標係支持非洲經濟發展、逐步減少其碳排放與融資非再生能源項目。該行承諾在 2040 年前實現自身營運淨零碳排及到 2050 年前其資助項目零碳排，另計畫在 2026 年底前為永續融資籌資 2500 億至 3000 億蘭特。

該行表示融資新煤礦項目只會在南部非洲進行，並只有對環境產生正面影響下才會考慮，另稱天然氣為非洲之過渡燃料，將開發過渡金融產品框架，以增加天然氣使用，亦將優先考慮為燃氣發電廠建設提供資金。

經濟組 摘譯(3月17日 Business Day)

Anglo America 與法國再生能源公司合作推動南非再生能源生態環境

英美資源集團(Anglo America)日前宣布與法國再生能源電力公司(Electricite de France Renewables)簽署協議，將在南非推動建構再生能源生態系統(renewable energy ecosystem)，預計將在未來10年增加3至5GW發電量及儲能系統，以協助南非在2030年全面以再生能源發電之目標。

該集團表示南非再生能源亟待開發，未來建立再生能源生態環境後，除增加太陽能及風力等再生能源發電量外，並將建立本地供應鏈，提升南非本地生產，促進經濟發展，預計2040年前該公司在南非之營運將全面使用再生能源。

經濟組 摘譯(3月2日 The Star)

貳 非洲商情報導

非洲聯盟與歐盟進行數位合作促進永續發展

非洲聯盟(AU)與歐盟(EU)於 2022 年 3 月 18 日以「數位轉型促進非洲永續發展」為主題，舉辦歐非數位發展利益相關者論壇(Africa-Europe Digital for Development Hub Multi-Stakeholder Forum)線上會議，以促進歐非雙邊數位相關之民間企業、社會團體及專家交流及合作。

非洲聯盟基礎建設及能源執行委員(Commissioner)Dr. Amani Abou-Zeid 表示，Covid-19 疫情促使健康照護、教育、政府機關及企業提高數位科技使用程度，非洲必須提升數位投資，以建構數位能力，培養數位人才，維護網路安全及促進資訊管理能力。

於 2021 年 10 月舉辦之第六屆歐非高峰會(6th EU-AU Summit)宣布 1500 億歐元之歐非投資案(Africa-Europe Investment Package)，其中一項目即為促進非洲數位永續轉型，提升非洲經濟體系數位化以及開發數位創新人才。據統計，非洲網路滲透率僅 33%，遠低於 63%之國際平均滲透率，提升非洲人民網路使用刻不容緩。

經濟組 摘譯(3 月 22 日 AU)

剛果民主共和國耗時三年將加入東非共同體

一、東非共同體 (East Africa Community, EAC) 將於 3 月 29 日召開關於將剛果民主共和國納入 EAC 的特別高峰會，該國人口超過 9000 萬，EAC 秘書長 Peter Mathuki 博士表示，剛果在 2019 年 6 月提出正式申請後，已耗時近三年。

二、剛果民主共和國礦產資源豐富，已透過雙邊協議及多邊合作如南部非洲發展共同體 (SADC)，與大多數 EAC 成員國建立緊密貿易關係。剛果民主共和國是肯亞重要非洲市場，據官方統計指出，2020 年肯亞出口至剛果民主共和國之金額達到 143 億肯亞先令。

三、肯亞出口剛果民主共和國主要產品包括動植物油脂、醫藥產品、煙草、鋼鐵、皮革和鞋類、蔬菜、水果、堅果、塑料以及紙和紙板。肯亞對農產品的旺盛需求將使當地製造商能夠擴大對剛果民主共和國之出口量，預期這些商品出口量在短期內會增加，另有更多產品未來將輸銷剛果民主共和國。

經濟組 摘譯(3月22日 Business Day)

東部和南部非洲共同市場(COMESA)持續推動單一航空運輸市場

非洲民航委員會(AFCAC)及東部和南部非洲共同市場 (COMESA)之航空專家於3月8日至10日在盧安達舉行為期三天之會議，以加強非洲單一航空運輸市場(SAATM)之運作。

該會議由盧安達民航局副局長 Winnie NGAMIJE 女士代表總幹事兼 AFCAC 主席 Silas UDAHEMUKA 先生開幕，N 副局長表示推動非洲航空運輸自由化需要組織間合作，AFCAC 與區域經濟共同體(REC)之合作是非洲大陸航空計劃成功之必要條件。

COMESA 高級交通經濟學家 Bernard Dzawanda 先生在會中表示，將受益於 SAATM 之產業為依賴航空運輸的旅遊業、工業和貿易業。上述產業成長將對區域發展產生正面效益，使更多非洲人能負擔機票旅行。

經濟組 摘譯(3月9日 COMESA)

參 國內商情報導

配合 2050 淨零碳排 榮成紙業再增加綠色包裝及低碳造紙產線

投資處 2022/3/31

投資臺灣事務所 31 日召開「歡迎臺商回臺投資行動方案」聯審會議，通過「榮成紙業」斥資 35 億元擴大投資臺灣。目前「投資臺灣三大方案」已吸引 1,184 家企業超過 1 兆 6,763 億元投資，創造 13 萬 3,362 個本國就業機會，包括 258 家臺商返臺投資約 1 兆 449 億元，帶來 8 萬 998 個就業機會，後續尚有 4 家企業排隊待審。

榮成紙業為臺灣第二大工業用紙製造廠商，公司於 108 年 3 月通過第一案臺商回臺投資方案，為深化服務量能與穩固市場領導地位，今再度申請第二案，共斥資 35 億元在桃園南崁廠、臺中神岡廠與彰化二林廠設置綠色包裝產線、低碳造紙產線，預計投資完成後，可再為國內增加 74 個就業機會。公司以回收廢紙做為生產原料，並配合 2050 淨零碳排政策，導入 SRF 生質能燃料與汽電共生鍋爐，燃料來源為廠內、外廢紙混合物及廢棄物，同時回收使用鍋爐產出的蒸汽，以達到節水功效，用最先進設備，將製程升級並兼具環境保護與減碳使命。

2022 年臺灣國際蘭花線上洽談會

貿易局 2022/3/24

經濟部國際貿易局及外貿協會為「2022 年臺灣國際蘭展」打頭陣，為於疫情期間協助我蘭花業者站穩海外商機，24 日於台南遠東香格里拉大飯店辦理「2022 年臺灣國際蘭花線上洽談會」，洽邀對象鎖定我國前 10 大蘭花出口市場及目標潛力市場的買主與通路商，共邀請 16 國 28 家買主與我 20 家蘭花供應商進行 105 場次一對一線上洽談。

貿協表示，臺灣蘭花產業向來以種源多、育種育苗及催花技術優良聞名於國際。根據農委會統計資料顯示，臺灣蘭花出口主要以蝴蝶蘭及文心蘭為大宗，2021 年出口金額超過 1.7 億美元，年增長率為 19%，主力外銷市場高達 8 國呈現正成長，蝴蝶蘭出口金額更創下近 10 年新高。

貿協表示，這次參與洽談的重量級買主眾多，許多都是當地蘭花產業的主要進口商，逾 2 成買主年營業額超過千萬美元，更不乏高達 3 至 4 千萬美元年營業額的重量級買主，如美國 W 商就是當地重要的蘭花栽種業者，對臺灣蝴蝶蘭的多樣品種非常青睞，此外，日本 Y 商及 Z 商更積極想開發臺灣蘭花新品種，希望締造當地市場另一波商機；還有法國、紐西蘭、韓國、香港買主都是首次參加洽談會，顯見我蘭花產業的國際競爭力。

馬國 F 商專營各式切花，他提到疫情期間反而增加當地民眾對高品質花卉的需求，因此希望引進更多富有特色的蝴蝶蘭及文心蘭，而這兩項就是臺灣最引以為傲的品種。

加國 T 商主攻大朵花的消費者零售市場，認為臺灣各式蝴蝶蘭盆花及切花非常符合當地通路需求，洽談時甚至向我商提出合作於加國設廠；越南 T 商坐落於當地蘭花產業最蓬勃發展的林同省，對於臺灣蘭花優勢並不陌生，盼透過此次洽談，能與臺灣優質的蝴蝶蘭種苗商建立穩定且長久的供應關係。

淨零排放趨勢席捲全球，我蘭花業者也提前布局，皇基股份有限公司已取得荷蘭環保 MPS 認證，品質有目共睹，是本次洽談的熱門廠商，公司派出 4 組人馬同時參與，另蘭城國際建置數位廠區環景，直接線上帶領買主身歷其境參觀，獲得買主一致讚賞，負責人鄧啟銘表示，本次洽談買主有多家花店通路商，對於品質有一定要求，且不採價格競爭，非常符合該公司設定的目標客戶。

吳祚雄蘭園第一次參與本活動表示線上洽談可即時收送資料，正確又完整，買主也都很熟悉線上洽談的操作模式，覺得相當有效率。我業者表示藉由本次洽談除能於疫情期間持續開發潛在商機，更能直接獲得第一手國際市場趨勢資訊。

全球電信商齊聚，聚焦 5G 垂直應用智慧城市商機

工業局 2022/3/24

經濟部工業局 24 日於南港展覽館舉辦「全球電信商智慧城市大會」，以「5G 專網智慧城市應用與未來商機」為題，透過虛實整合方式在「2022 智慧城市展」中登場。大會邀請到菲律賓最大電信商 PLDT 分享以 5G 將克拉克港灣建設為該國首個智慧城示範區的經驗；卡達領導性的電信商 Ooredoo 也將分享以 5G 將境內最大港哈瑪德港（Hamad Port）推進為智慧貨港，大幅提高吞吐量；新加坡電信則為因應企業對 5G 垂直應用的需求，自行研發出全球首個可攜式的 5G 平台。大會上下午兩場次活動，實體線上合計超過 800 位國內外電信商代表以及網通業者報名參與，期透過與全球領導性電信商的對話與交流，可為台灣廠商的優質 5G 垂直應用解決方案創造系統整合輸出的效益。

2022 年「全球電信商智慧城市大會」除邀請到世界各國的領導性電信商分享 5G 在垂直應用場域的開發與服務經驗，國內的中華電信與遠傳電信也分享協助企業以 5G 專網驅動 AR/VR 應用於製造業的應用案例。工業局同時邀請近年切入 5G 企業垂直應用的廠商與會：如：伸波通訊協助回台投資設廠的英業達公司，以 5G ORAN 架構，建立該公司與國外生產基地的遠端協作平台，且佈建 5G 的新型 AOI（自動光學檢測）應用，節省了超過 50% 的人力；辰隆科技則分享 5G 智慧醫療的遠端會診應用。

根據日本電子資訊技術產業協會（JEITA）預估，全球 5G 專網市場規模在 2030 年將達 991 億美元；我國 5G 產業以硬體設備為基礎，並朝軟體與系統整合等新興領域發展，逐步藉 5G 專網進行數位轉型，期建構完整生態系，爭取 5G 專網商機；雖然新冠疫情打亂 5G 發展的節奏，對產業、供應鏈與終端市場都造成高度的不確定性，但另一方面也帶動遠距辦公、遠距醫療與異地協作等新型應用的發展，成為帶動 5G 垂直應用的關鍵推力。

工業局自 2017 年起每年舉辦「全球電信商智慧城市大會」，匯聚全世界電信商相關業者，共同探討各地的智慧城市應用或垂直產業應用，透過經驗的交流與實際案例的分享，期盼能成為智慧解決方案輸出的最佳平台。5G 的商機不會因疫情而中斷，本次大會除了實體現場

活動外，也提供活動線上直播平台，期待讓全球看到台灣廠商在 5G 技術實力與產業創新能量，對接國際市場，行銷台灣 5G 實力，創造 5G 國際合作商機。

群穎塑膠投 2 億生產低碳排、可循環再生生質塑料

投資處 2022/3/18

投資臺灣事務所今(18)日「中小企業加速投資行動方案」聯審會議再添 1 家群穎塑膠中小企業擴大投資 2 億元。目前「中小企業加速投資行動方案」已通過 783 家中小企業投資約 3,367 億元，帶來 29,520 個本國就業機會。截至目前總計投資臺灣三大方案已帶動 1,180 家企業投資約 1 兆 6,718 億元，預估創造 13 萬 3,206 個本國就業機會，後續尚有 6 家企業排隊待審。

群穎塑膠為高品質 PVC 塑膠粒研發與製造公司，擁有粉體造粒核心技術，可依客戶端需求調整塑膠粒的軟硬、顏色、耐酸鹼及抗寒度。由於塑膠適用性廣闊，且現在市場趨勢走向生質塑膠、低碳排訴求，為因應市場與強化研發量能，規劃投入近 2 億元，在臺中市梧棲一、二廠進行廠房整建與設備升級，建置聚氯乙烯 (PVC)、醋酸纖維素 (CA)、熱塑性彈性體 (TPE) 與熱塑性橡膠 (TPR) 等新型環保材料之塑膠粒產線，引進最先進智慧化節能機械，汰換老舊效能不佳設備，廠房屋頂亦有架設太陽能板，期望降低傳統石化業製程產出之大量碳排，也為國內增加 8 個就業機會。

111 年 2 月我國對外貿易統計

貿易局 2022/3/16

(一)、我國出進口貿易

- 1、出口：2 月出口 374.5 億美元，年增率 34.8%；累計 1-2 月出口 774.3 億美元，成長 24.8%。
- 2、進口：2 月進口 316.4 億美元，年增率 35.3%；累計 1-2 月進口 667.0 億美元，年增率 29.4%。

(二)、出口主要貨品

出口貨品仍以電子零組件 157.3 億美元(占比 42.0%)居冠，年增率以礦產品 74.1%增幅最大，電子零組件 46.5%次之，基本金屬及其製品 41.3%再次之；累計 1-2 月主要出口產品皆成長 20%以上，以礦產品年增 106.4%增幅最大。

(三)、出口主要國家地區

對五大市場出口年增率分別為美國(40.3%)、中國大陸與香港(39.9%)、東協(34.6%)、歐洲(28.8%)及日本(15.1%)，均為雙位數成長，對主要市場出口均創歷年同月新高；累計 1-2 月年增率則以美國 37.0%最佳。

(四)、主要國家出進口成長率

- 1、出口：我國 24.8%(1-2 月)，優於新加坡 19.9%(1 月)、南韓 17.8%(1-2 月)、中國大陸 16.3%(1-2 月)及美國 15.4%(1 月)。
- 2、進口：我國 29.4%(1-2 月)，優於日本 26.2%(1 月)、新加坡 26.0%(1 月)、美國 21.1%(1 月)及中國大陸 15.5%(1-2 月)；低於南韓 30.4%(1-2 月)。

肆 臺斐雙邊貿易金額

2022 年(月)別	貿易總值(含復運資料)		出口+復出口(臺至斐)		進口+復進口(臺自斐)		出(入)超值(含復運資料)	
	金額 (美元)	增減比% (同期)	金額 (美元)	增減比% (同期)	金額 (美元)	增減比% (同期)	金額 (美元)	增減比% (同期)
1 月	184,877,1	182.515	59,601,69	43.175	125,275,4	426.115	-65,673,80	---
2 月	133,034,3	62.538	61,872,59	34.342	71,161,76	98.820	-9,289,171	---
3 月								
4 月								
5 月								
6 月								
7 月								
8 月								
9 月								
10 月								
11 月								
12 月								
累計	317,911,5	115.294	121,474,2	38.535	196,437,2	227.511	-74,962,97	---

伍 展覽資訊

2022 年 4 月~ 2022 年 6 月臺灣商展檔期表

日期	展覽名稱	主辦單位	聯絡電話
4/1-4/4	2022 上聯台北國際寵物用品博覽會	南港展覽館 2 館	02 27597167
4/1-4/4	第 24 屆台北國際嬰兒與孕媽咪用品展、 2022 上聯台北孕婦幼兒用品展、2022 台 北國際兒童博覽會暨益智教育展	世貿一館	02 27597167
4/8-4/11	2022 台北國際酒展-純酒展	世貿一館	02 26596000
4/8-4/11	第 32 屆台北電器空調 3C 大展	世貿一館	02 25064871
4/20-4/23	台北國際汽車零配件展覽會	南港展覽館 1 館	02 27255200
4/21-4/24	台北國際禮品暨文具展	世貿一館	02 27255200
4/22-4/24	2022 台北國際婚紗展、國際珠寶玉石展	世貿一館	02 27597167
4/27-4/29	2022 智慧顯示展覽會、2022 智慧製造 展、2022 國際工業材料展	南港展覽館 1 館	02 26596000
4/27-4/29	第二十三屆台北國際安全科技應用博覽會	南港展覽館 2 館	02 87291099
4/29-5/2	2022 台北食品暨特色美食國際博覽會	世貿一館	02 27597167
4/29-5/2	第 27 屆台北國際家具暨家設計用品展、 台灣國際建築、建材、廚具空間設計展	世貿一館	02 27597167
5/11-5/14	2022 高雄國際儀器化工展	高雄展覽館	07 2131188
5/11-5/14	2022 高雄自動化工業展	高雄展覽館	07 2131188
5/12-5/15	ATLife 2022 臺灣輔具暨長期照護大展	南港展覽館 1 館	02 26596000
5/13-5/16	2022 台北新藝術博覽會	世貿一館	02 77437799

5/19-5/22	2022 台北當代藝術博覽會	世貿一館	02 77299256
5/24-5/27	台北國際電腦展	南港展覽館 1 館	02 27255200
5/27-5/29	台北國際葡萄酒展	世貿一館	02 25954212
5/27-5/30	第 16 屆台北國際觀光博覽會(TTE)、2022 台北兩岸觀光博覽會、2022 台北國際郵輪旅遊展、2022 台灣觀光特產暨美食展	世貿一館	02 27597167
6/2-6/7	2022 第 30 屆台北國際書展	世貿一館	02 27671268
6/10-6/13	第 14 屆台北國際連鎖加盟創業展/2022 台北國際開店設備物料展	世貿一館	02 27597167
6/10-6/13	2022 高雄國際美容化妝品展	高雄展覽館	07 2131188
6/10-6/13	高雄旅行公會國際旅展	高雄展覽館	07 2131188
6/15-6/18	2022 台北冷凍空調機電給水設備展	世貿一館	02 25513648
6/24-6/27	高雄嬰兒與孕媽咪用品暨兒童、玩具博覽會-夏季展	高雄展覽館	07 2131188