

## 壹 南非商情報導

### 南非植物油與食品價格攀高

南非市場研究公司 Nielsen IQ 根據主要零售超市 Woolworths、Spar、Pick n Pay 與 Checkers 旗下之 10,000 家商店及 143,000-家獨立商店統計顯示，自俄烏衝突以來，植物油平均零售價增加 28%。其他價格上漲產品包括冷凍雞肉、人造奶油、美乃滋咖啡奶精等。

烏克蘭是世界上最大的食用油生產國之一，但其黑海港口停止出口，農民不願冒著生命危險種植新作物。棕櫚油用於許多消費品，包括餅乾、糖果、早餐麥片、咖啡奶精、泡麵、洗髮水與乳液等。

因俄烏衝突與那他省水災加劇，消費者恐會面臨更嚴重食品通膨，因為截至 2022 年 3 月之 12 個月，燃料價格上漲 33.2%，而汽油價格飆升 32.6%。隨著蘭特貶值與油價上漲，分析師預測 6 月份汽油價格將持續走高。

經濟組 摘譯(5 月 13 日 Business Day)

### 南非礦業及製造業第 1 季產出恐衰退

南非國家統計局(Statistics SA)日前公布本(2022)年 3 月產出較去(2021)年同期衰退 9.3%，本年 2 月產出較去年同期衰退 5.8%，已連續兩個月衰退，3 月初出衰退幅度高於 2020 年 11 月之 9.8%，包括黃金(-25.6%)、鐵礦(-24.4%)、猛礦(-19.8%)等均呈現衰退，僅鑽石產出大幅成長(+44.3%)。

另製造業本年 3 月產出較去年同期衰退 0.8%，前(2)月則較去年同期成長 0.7%，主要產出減少之產業別為汽車及其零配件、食品飲料等產業。該局表示礦業及製造業衰退主要因為無預警限電措施及烏俄衝突影響國際供應鏈。

## 南非及尚比亞在 2022 礦業展吸引投資

南非 2022 礦業展(2022 Mining Indaba)日前在南非開普敦舉行，尚比亞總統 Hakainde Hichilema 出席表示該國以銅礦開採為主，已建立透明、可預測及公平之投資環境，提高採礦權核發效率，對貪腐採零容忍態度，盼能將銅礦產出自每年 80 萬公噸推升至 300 萬公噸，外人投資礦業後無須擔心被國有化，並樂見南非、尚比亞、辛巴威及剛果共和國共同合作維修跨國鐵路系統，以高出口效率。Hichelema 總統發言後，加拿大商 First Quantum Minerals 公司隨即宣布將投資 13 億美元(約 207.5 億蘭特)，擴大在尚比亞之銅礦場生產及設立鎳礦場。

南非能礦部長 Gwede Mantashe 則表示非洲大陸自由貿易區成立後，將可減化貨物通關行政流程，促進區域內貿易及跨國產業價值鏈，並且可擴大開採鋰、銅、鈷及鎳等綠色金屬礦(Green Metals)，協助推動綠色產業發展。南非審核採礦權效率低落為市場所詬病，M 部長表示該部均按時完成再生能源獨立發電審查，係因他部會審核過久拖累整個流程。惟依據菲沙研究所公布之能礦吸引投資指數(Fraser Institute Investment Attractiveness Index)，2021 年 84 個礦產國中，南非吸引投資排名自 40 名掉落至 75 名，在非洲 15 個能礦產國中排名第 12，M 部長對此表示僅該指數依據之數據有誤，南非政府已積極改善投資環境，提高政策透明及穩定度。

## 南非標準銀行(Standard Bank)持續加大綠色融資額度

南非標準銀行欲在 2022 年對客戶融資綠色項目金額達 400 億至 500 億蘭特，因為越來越多上市公司將實現環境社會暨治理(ESG)目標納入與銀行之貸款協議。標準銀行表示，該融資額到 2026 年底將提高至 2500 億至 3000 億蘭特。

標準銀行稱，永續金融正成為主流融資方式，銀行及資產管理公司對煤礦與原油等碳密集型項目融資態度愈加消極。另南非為全球最

大碳排放國之一，隨著國際要求其電力系統從煤炭轉型之壓力越來越大，未來數年南非對永續融資需求可能會顯著增加。

標準銀行已於 2020 年 2 月首次發行該行之永續債券，該債券允許公司為與 ESG 相關項目籌資，該行並與公司客戶合作開發發行債券或實現 ESG 目標相關之信貸優惠措施。

經濟組 摘譯(5 月 10 日 Business Day)

## 英美集團推出氫燃料礦場卡車

南非英美礦業集團(Anglo-American)日前推出全球第一款氫燃料混和動力之礦場大卡車，該卡車使用蓄電量達 2 佰萬瓦(MegaWatt)之電池，輸出動力較現有使用柴油引擎之大卡車更高，載重量可達 290 公噸。

該集團表示該氫燃料礦場大卡車係該集團之新世代零碳排解決方案(NuGen Zero Emission Haulage Solution)之一，透過使用氫燃料動力降低礦場生產、運輸及燃料使用之碳排，以達成該集團未來智慧採礦方案於 2040 年達成碳中和(Carbon-Neutrality)之目標，若該大卡車解決方案使用順利，未來將推廣至該集團位於其他國家之礦場。

南非已簽署巴黎氣候變遷協定，承諾將推動降低碳排放量，避免氣候變遷，南非總統 Cyril Ramaphosa 表示政府未來將在林波波省、豪登省及納他省間成立「氫谷」(Hydrogen Valley)，以發展氫燃料生產及運輸等科技及相關產業價值鏈為目標，促進各產業達成減碳目標及創造新工作機會。

經濟組 摘譯(5 月 9 日 The Star)

## 南非 Transnet 呼籲煤礦業者應預期本年煤礦產量為 6000 萬公噸

南非 Transnet 國營運輸集團日前表示，本年可輸往理查灣(Richards Bay)煤礦港出口之煤礦總量預估至少 6000 萬公噸，2017 年該港煤礦出口量達 7650 萬公噸，2021 年該港煤礦出口量衰退至 5870

萬公噸，該集團表示已持續解決煤礦鐵路運輸問題，過去半年每月運量已提高 10%，每週運量提高約 10 萬公噸。

儘管如此，南非煤礦業者則表示由於 Transnet 火車頭多在待料狀態，預估本年可輸往理查灣煤礦港出口之煤礦僅有 4900 萬公噸。南非 2021 年煤礦總產量約 85%(約 5070 萬公噸)出口，以印度、巴基斯坦及中國為主，出口歐洲僅 230 萬公噸。烏俄衝突已導致歐洲對俄羅斯煤炭需求大幅下降，但南非卻受限於 Transnet 鐵路無效率及政府核發採礦權過慢，拖累業者投資意願，無法擴大產量出口歐洲市場。

經濟組 摘譯(5月9日 The Star)

### 南非零售大廠 Pick n Pay 興建配送中心以符合未來需求

南非零售大廠 Pick n Pay 與其物流合作公司 Fortress Reit 正在豪登省東港(Eastport)開發新配送中心，來整合合作夥伴 Longmeadow 物流公司之相關配送中心。該配送中心計劃於 2023 年完工，包括土地與建設等成本約為 20 億蘭特，Pick n Pay 占其中股份 60%，約 12 億蘭特。

Longmeadow 公司稱，新興建之配送中心將為豪登省、姆普馬蘭加省、自由州省、西北省、林波波省及北開普省之相關門市提供服務，亦將支持 Pick n Pay 展店計劃，滿足未來客戶需求。

Fortress 公司從事物流與零售不動產，為約堡證交所上市公司，在南非擁有 53 家購物中心，其南非物流業投資價值達 100 億蘭特。此次與 Pick n Pay 合作興建配送中心是 Fortress 的重點項目，配送中心開發完成後價值估計為 44 億蘭特。

經濟組 摘譯(5月9日 Business Day)

### 南非國營企業合作對抗電纜竊盜集團

南非 Eskom 國營電力公司、Telkom 國營電信公司、Transnet 國營運輸集團、南非客運鐵路局(Passenger Rail Agency of South Africa)與南非國家稅務局(SARS)及執法單位合作對抗銅電纜竊盜集團，自廢鐵

回收商追查上游供應者，盼能減少營業成本以及對總體經濟發展之影響。

據統計，南非國營事業遭竊銅電纜每年損失達 70 億蘭特，並造成南非經濟 1870 億蘭特損失，其中 Transnet 運輸集團每年損失達 20 億蘭特，估計 2021 年會計年度遭竊銅電纜已達 1000 公里，較 2020 年會計年度增加 700 公里，使得該集團必須額外支付 16 億蘭特強化保全系統及 4 億蘭特更新電纜。

經濟組 摘譯(5 月 5 日 The Star)



## 貳 非洲商情報導

### 馬達加斯加加入南部非洲發展共同體(SADC)漁業監管協調中心

馬達加斯加日前宣布批准簽署南部非洲發展共同體(SADC)有關成立 SADC 區域漁業監管觀測協調中心章程(SADC Regional Fisheries Monitoring Control Surveillance Coordination Centre)，未來馬達加斯加將監管非法、未報告及未受規範捕魚(Illegal, Unreported and Unregulated Fishing, IUU)行為，促進區域漁業資源永續發展。

依據章程規定必須經過 2/3 會員國(SADC 會員國共 16 國)簽署後始能生效，目前已有安哥拉、史瓦帝尼、賴索托、馬拉威、莫三比克、納米比亞、南非、坦尚尼亞及尚比亞共 9 個國家簽署，馬達加斯加為第 10 個簽署國。該中心成立後將與各地區監測協調中心交換各項漁業資訊，包括漁船登記、捕魚監察及監測等資料，提供執法單位運用。

經濟組 摘譯(5月5日 SADC News)

### 東非共同體 (East Africa Community, EAC) 對歐盟出口額達 28 億美元

5月4日頃公布統計指出，東非共同體 (East Africa Community, EAC) 對歐盟出口在 2020 年達到 28 億美元，表明東非地區產品進入歐盟市場潛力龐大。這是一個顯著增長，東非共同體於 2019 年對歐盟出口額為 23 億美元，而進口額為 42.9 億美元。

東非共同體對歐盟的主要出口產品包括咖啡、茶葉、花卉、煙草、蔬菜與魚類，而進口歐盟產品係機械、電氣設備、藥品和車輛。此外，剛果民主共和國於 2022 年 3 月 29 日加入東非共同體一節將推動強化該區域工業化基礎，提振經濟。

經濟組 摘譯(5月4日 The Citizen)

### 非洲東部與南部共同市場建構數位貿易系統

非洲東部與南部共同市場(COMESA)於 2022 年 4 月 25 日至 27 日以數位貿易政策制定官員、貿易官員、技術人員及法律相關人士為對

象，舉辦數位貿易課程，為該地區建立所需能力，並協助各國如何在數位貿易系統中蓬勃發展。

課程涵蓋無紙化貿易、消除貿易壁壘以促進服務業數位貿易、為服務貿易創造有利的監管環境、制定服務業特定監管框架等範圍。數位化程度較低的國家在利用電子商務方面處於劣勢，亦難以從數位支付服務貿易之背景下，應對內部與外部衝擊，因此此等國家在出口收入和經濟成長恐出現下滑跡象。

據估計，增加應用數位貿易技術 10%將導致 COMESA 市場出口增加 5.5%。因此，該組織正在將自由貿易區(FTA)擴大到數字自由貿易區(DFTA)，以使貿易商能夠應用資訊工具，特別是在跨境貿易中，不僅可提高效率，亦可降低成本並減少相關貿易壁壘。

經濟組 摘譯(4月27日 COMESA)

## 參 國內商情報導

### 新力香食品投 2 億 寶寶肉鬆領先市場行銷國際

投資處 2022/5/13

投資臺灣事務所今(13)日「中小企業加速投資行動方案」聯審會議再添政秀企業及新力香食品擴大投資共 3 億元。目前「中小企業加速投資行動方案」已通過 792 家中小企業投資約 3,395 億元，帶來 29,769 個本國就業機會。截至目前總計投資臺灣三大方案已帶動 1,193 家企業投資約 1 兆 6,816 億元，預估創造 13 萬 3,616 個本國就業機會，後續尚有 14 家企業排隊待審。

政秀企業主要生產汽機車零組件、金屬零組件、模具開發、運輸機具方向系統與傳動軸等品項。國內知名企業如上銀、力山及高潤皆為長期合作客戶。為持續穩固國內市場及開拓國際客源，公司朝差異化及區隔化產品方向發展。此次計劃招募本國員工 13 名，擴大投入逾 4 千萬元，在臺中大里既有廠房增設 2 條智慧化產線，改善舊有製程強化核心競爭力。此外，公司也不餘遺力採取環境永續及節能減碳措施，回收製程中的油霧、廢鐵、廢水及廢油，提高資源使用率，廠內亦設有智慧節能整合，可有效減少電力及設備耗損，落實減碳排承諾。

新力香食品從三峽發跡，銷售多種肉鬆產品並創立自有品牌「媽媽的廚房」，銷貨通路涵蓋連鎖便利商店、超市與麵包工廠，亦領先推出寶寶專用肉鬆及無糖肉鬆，成功打進嬰幼兒及藥房市場。因應未來國內外客戶多元化需求，計劃增聘 25 名本國員工，擴大投入逾 2 億元，在新北市三峽興建廠房，整廠建置朝節能及低碳排規劃，屋頂未來將配有太陽能發電，另設有雨水貯留設備。在產線部分，導入低碳排機械與設有熱回收系統，同時引進智慧化 ERP、MES 與 SMB 系統，可隨時掌握生產資訊，給予消費者安心食品同時，亦兼顧環境保護。



## 科技產業園區為企業把脈 節能減碳邁向綠色轉型

經濟部 2022/5/11

經濟部加工出口區管理處（下稱加工處）為協助所轄區內事業面對國際淨零減碳趨勢，特鏈結產學研組成「節能減碳專家輔導團 2.0」，於今（11）日上午 10 時 30 分在楠梓科技產業園區舉辦啟航儀式，並協助區內廠商導入 ISO50001 能源管理制度及成功案例等做精彩分享，讓企業掌握節能減碳起手式，並獲得現場與會企業及員工熱烈響應。

本次節能減碳專家學者輔導團代表有產業界屏東科技產業園區殷聖節能泵浦股份有限公司及高雄軟體園區捷思環能股份有限公司等廠商；學術界臺灣科技大學、高雄科技大學及義守大學等大專院校；科研機構財團法人金屬工業研究發展中心及臺灣綠色生產力基金會等單位共同攜手合作，為園區企業找出減碳最佳解方。

加工處處長楊伯耕表示，節能減碳與碳盤查已經成為國內企業的一道必考題，因此科技產業園區將透過綠色人才培訓及工程技術輔導著手，結合產學研能量組成節能減碳專家輔導團，銜接技術供應解決方案，讓園區企業從節能工程以及能源管理做起，找出企業內部能源使用狀況，為產業減碳路徑構築第一塊墊腳石，逐步優化朝向永續發展。

加工處進一步指出，面對國際減碳趨勢，企業掌握能源效率將迎來低碳轉型機會，科技產業園區亦順應國際標準制度，提供企業節能減碳的人才培育、諮詢、診斷，介接跨部會資源輔導企業提出具體解決方案，為後續的碳足跡盤查做暖身準備，期讓臺灣及區內產業也可以在全球化的綠色經濟市場具有國際競爭力。

## 功得電子工業投 3 億擴產 行銷國際 CONQUER 保險絲

投資處 2022/5/5

投資臺灣事務所今(5)日召開「根留臺灣企業加速投資行動方案」聯審會議，通過功得電子工業斥資 3 億元擴大投資臺灣。目前「投資

臺灣三大方案」已吸引 1,191 家企業超過 1 兆 6,814 億元投資，創造 13 萬 3,578 個本國就業機會，包括 142 家根留臺灣企業投資約 2,944 億元，帶來 2 萬 2,801 個就業機會，後續尚有 13 家企業排隊待審。

功得電子工業主要從事保險絲及保險絲座研發、製造及銷售，主要產品有防爆微型保險絲、管狀保險絲及貼片保險絲等。擁有自有品牌「CONQUER」行銷亞太市場。此外全球筆記型電腦斷源供應器約 50% 皆出自功得電子工業生產。由於手持數位裝置與電子產品高速發展，催化小型保險絲需求。現規劃招募本國員工 24 名，斥資逾 3 億元在新北市五股廠設置 2 條智慧化保險絲產線，進一步深化製造技術。同時在節能減碳方面，建置智慧雲端能源及碳揭露系統(CDP)，與導入高效率永磁變頻螺旋機併入系統，以利後續推動節能減碳與碳足跡相關認證。

## 肆 臺斐雙邊貿易金額

2022 年(月)別	貿易總值(含復運資料)		出口+復出口(臺至斐)		進口+復進口(臺自斐)		出(入)超值(含復運資料)	
	金額 (美元)	增減比% (同期)	金額 (美元)	增減比% (同期)	金額 (美元)	增減比% (同期)	金額 (美元)	增減比% (同期)
1 月	184,722,723	180.667	59,601,691	43.174	125,121,032	417.310	-65,519,341	---
2 月	133,047,654	62.555	61,892,402	34.385	71,155,252	98.802	-9,262,850	---
3 月	206,578,981	91.739	51,880,259	-11.649	154,698,722	215.589	-102,818,463	---
4 月	207,355,325	162.155	51,867,380	9.890	155,487,945	387.468	-103,620,565	---
5 月								
6 月								
7 月								
8 月								
9 月								
10 月								
11 月								
12 月								
累計	731,704,683	118.746	225,241,732	16.341	506,462,951	259.461	-281,221,219	---

## 伍 展覽資訊

### 2022 年 5 月~ 2022 年 7 月臺灣商展檔期表

日期	展覽名稱	主辦單位	聯絡電話
5/19-5/22	2022 台北當代藝術博覽會	世貿一館	02 77299256
5/24-5/27	台北國際電腦展	南港展覽館 1 館	02 27255200
5/27-5/29	台北國際葡萄酒展	世貿一館	02 25954212
5/27-5/30	第 16 屆台北國際觀光博覽會(TTE)、2022 台北兩岸觀光博覽會、2022 台北國際郵輪旅遊展、2022 台灣觀光特產暨美食展	世貿一館	02 27597167
6/2-6/7	2022 第 30 屆台北國際書展	世貿一館	02 27671268
6/10-6/13	第 14 屆台北國際連鎖加盟創業展/2022 台北國際開店設備物料展	世貿一館	02 27597167
6/10-6/13	2022 高雄國際美容化妝品展	高雄展覽館	07 2131188
6/10-6/13	高雄旅行公會國際旅展	高雄展覽館	07 2131188
6/15-6/18	2022 台北冷凍空調機電給水設備展	世貿一館	02 25513648
6/24-6/27	高雄嬰兒與孕媽咪用品暨兒童、玩具博覽會-夏季展	高雄展覽館	07 2131188
6/30-7/3	2022 台灣國際室內設計暨材料大展	南港展覽館 1 館	02 86925588
7/1-7/3	2022 台北國際婚紗展、2022 台北國際珠寶玉石展	世貿一館	02 27597167
7/1-7/4	2022 台北國際戶外休閒運動用品展	世貿一館	02 27597167
7/1-7/4	第 18 屆台灣文具展示會、2022 台灣國際創意文具展	世貿一館	02 27597167

7/1-7/4	第 23 屆台北國際電腦多媒體展、第 20 屆台北國際數位影音家電展	世貿一館	02 27597167
7/6-7/9	2022 台北秋冬鞋展	世貿一館	06 2592024
7/8-7/11	2022 台北寵物用品展	南港展覽館 1 館	02 26596000
7/15-7/18	台北進口內銷家具大展	世貿一館	03 3632556
7/15-7/18	第七屆台北國際夏季旅展暨海峽兩岸台北夏季旅展/台灣伴手禮觀光特產展、2022 第十八屆台北國際健康素食暨茶藝展	世貿一館	02 27979559
7/22-7/25	台北樂器大展	世貿一館	02 27979559
7/22-7/25	第 35 屆台北國際婦幼用品暨學前教育用品大展、台北國際兒童書展暨 STEAM 親子創作博覽會	世貿一館	02 27979559