



臺北水環境論壇
Taipei Water Environment Forum

臺北國際水環境高峰論壇暨 產業展

參展與贊助企劃書



臺北市政府
Taipei City Government

2018年8月30日-9月1日

臺北松山文創園區

目 錄

歡迎詞.....	2
一、緣起.....	4
二、贊助目的.....	5
三、展出優勢效果.....	6
四、展出資訊.....	7
(一) 參展攤位規劃.....	8
(二) 展覽時段.....	11
(三) 公關媒體宣傳.....	12
五、展示區費用規劃.....	13
六、其他贊助方案.....	14
(一) 企業合作贊助模式.....	14
(二) 贊助項目說明.....	16
(三) 贊助合作回饋方式.....	20
七、團體協辦方案.....	21
(一) 產業相關公、協會協辦模式.....	21
(二) 協辦方案.....	21
(三) 協辦權益方案.....	21
八、補充資料.....	23
附件一、參展報名表.....	24

各位業界先進您好，

我們很榮幸宣布「臺北國際水環境高峰論壇暨產業展」將於 2018 年 8 月 30 日(四)至 9 月 1 日(六)在松山文創園區舉行。

本次計畫由臺北市政府所舉辦的 2018 臺北水產業展覽會暨臺北水環境國際論壇，以「永續臺北·海綿城市 Resilient Sustainable Vibrant」為主題，進行為期三天的展覽與系列活動，以專題演講、圓桌會議、論壇等方式辦理。除邀請國內外水利相關專家學者，更歡迎業界先進們參與，發表各國治水方針與對策，讓與會者藉此相互溝通與學習，共同分享水產業科技創新的相互運用，創造企業合作媒合機會。

這次大會舉辦的目的就是期待能建立一個資訊交流平臺，促進相關國際水利設施產業交流。相信在臺北舉辦的這場展覽與會議，將是千載難逢的機會，您我都不可錯過的年度盛事。

我們誠摯的邀請 貴單位共同蒞臨本次大會，一起為台灣開創另一種多元的產業發展。

2018 臺北國際水環境高峰論壇暨產業展

臺北市政府工務局

敬邀

邀請優良廠商參展企劃書

一、緣起

臺灣地區由於自然環境的限制，水資源的開發利用受到時間與空間分佈不均的影響，雖然年平均降雨量約 2500 公釐為世界平均值的 2.5 倍，但實際已開發利用之水量卻只有其中之 20% 左右，平均每人每年可用之水量僅為世界平均值的六分之一，實被列為缺水國之一。近年來由於人口成長，都市化加劇及產業蓬勃發展，用水需求增加，河川水體受污染破壞的情況也屢見不鮮，面對新水源開發不易，水資源供給趨於極限化的壓力下，推動水資源的永續發展成為水資源工作下一階段的一項艱鉅目標。如何維繫與促進水資源的永續發展，更是吾人所必須積極推動的任務。

本次展會主題為：「永續臺北·海綿城市 Resilient Sustainable Vibrant」，期盼能有效透過科技及技術，改善水環境，達成水循環，讓臺北市民能與水共生，創造永續未來。本次會議特別邀請國內外產、官、學、研單位專家，根據各主題進行水再生技術交流與節水宣導，期能使臺北市於極端氣候中，具備足夠災害容受力與回復力；於水資源能永續提供穩定多元之水源，建立成一個民眾可親水，且具有豐富多樣水環境生態之永續城市。

二、 贊助目的

鑒於全球暖化氣候變遷(climate change)，自然環境條件挑戰日益嚴峻，為提升城市面對極端水環境事件(extreme event)的調適能力，臺北市政府以海綿城市為臺北水環境重點政策，為進一步增進推動成效、促進民間應用及活絡產業發展，臺北市政府工務局爰主辦「2018 臺北國際水環境高峰論壇暨產業展」，透過水環境相關產業展覽(含記者會)及國際城市交流形式論壇(含圓桌會議、論壇大會、現地導覽等)，與國際間各大城市交流水環境政策及執行經驗，促進雙邊水環境產業發展及技術設備開發，進而提升產業國際能見度，並進一步向國際友人及國內民眾宣傳海綿城市政策推動成果，活絡產業發展應用。

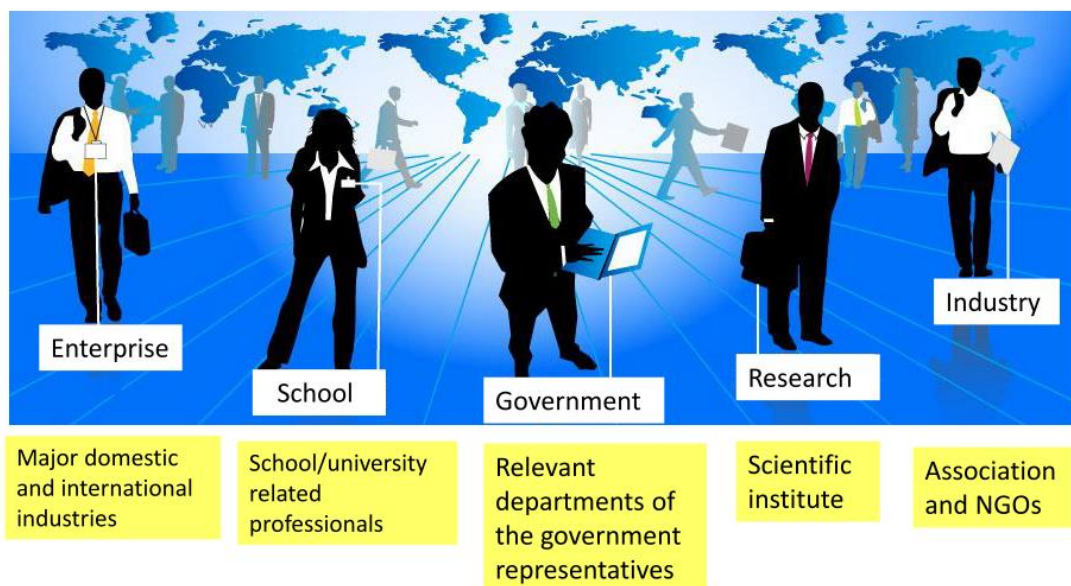
「2018 臺北國際水環境高峰論壇暨產業展」即將於臺北舉行，希望邀請相關產業共襄盛舉參與展出及行銷推廣，不僅讓與會者透過文宣廣告能認識貴公司，同時促進各國相關廠商與世界各國相關工作者進行深度交流，藉以跨越國家藩籬，促進城市間之友誼與繁榮，爭取更多的國際曝光度與合作空間，是讓廠商擁有與國際接軌的最佳展演平臺。

除了展覽，同時也歡迎相關廠商利用不同方式贊助參與，共同支持「2018 臺北國際水環境高峰論壇暨產業展」，傳播臺灣廠商在經濟、貿易及整合企業相關產業的熱忱與專業，提升其國際競爭力。

三、展出優勢效果

- 規劃主題專區，整合行銷
- 與主辦單位成果呼映互動
- 與國際接軌，躍升世界舞臺
- 展現成果，突顯產業競爭力
- 創造平臺與媒體互動溝通
- 借力使力，效益倍增
- 企業知名度與品牌形象提升
- 掌握市場，發展商機

贊助計畫規劃



四、展出資訊

- 展出日期：2018 年 8 月 30 日(四)至 9 月 1 日(六)
- 展覽主題：

水展四大主題			
智慧水管理	綠色基礎設施	循環經濟	水處理
<ul style="list-style-type: none"> • 智慧防災 • 抽水站自動化 • 水質檢測 • 智慧水網 • 供水狀態即時通 • 資通訊open data • IoT • 資通訊傳輸標準 	<ul style="list-style-type: none"> • 都市流域對策 • 公共設施保水透水設計 • 田園城市 • 綠屋頂 • 公園、河川溪溝生態化 	<ul style="list-style-type: none"> • 水資源循環再生 • 雨水貯留再利用 • 雨撲滿 • 污水處理副產物再生利用 • 環境環保相關議題 	<ul style="list-style-type: none"> • 污水處理多元化 • 淨水系統 • 健全供水系統 • 海淡水淨化

- 展出地點：松山文創園區 2-3 號倉庫
(臺北市信義區光復南路 133 號)



(一) 參展攤位規劃

1. 展區規格：

NO	項目	規格	數量
1.	企業形象攤位展示	3M x 2M	1
2.	展示台	100cm x 50cm x 75cm	1
3.	洽談椅	一般折合椅	2
4.	公司名稱看板	卡點貼紙	1
5.	插座	110V 5A 單相	1
6.	投射燈	18W 白光，位置如附圖	3
7.	地毯	-	1
8.	隔間	標準攤位隔間	1
9.	垃圾桶	-	1
10.	識別證	身份別：EXHIBITOR	2

※ 除以上配置外，廠商可依實際需求追加，費用另計。

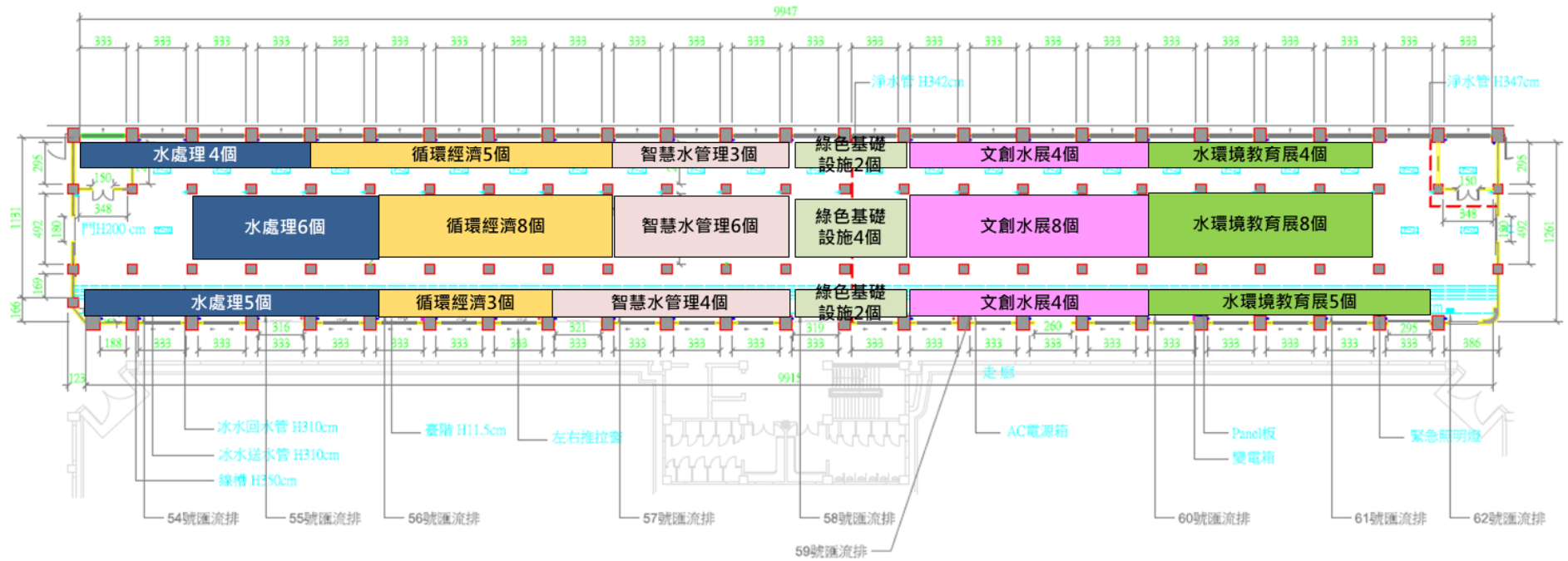


↑ 展攤示意圖



↑ 識別證示意圖

3. 展區平面圖：北向製菸工廠



(二) 展覽時段

本次由臺北市政府首度舉辦「臺北國際水環境高峰論壇暨產業展」，以「永續臺北·海綿城市 Resilient Sustainable Vibrant」為主題，邀請國內外水利相關國際買主、專家學者以及城市代表，進行為期三天的展覽與系列活動，敬邀同業廠商參與演講場次，互相觀摩，提供最佳交流平台，提升品牌行銷曝光度。

1. 展覽地點：松山文創園區 2-3 號倉庫
2. 展覽時間：8 月 30 日 09:00 至 9 月 1 日 17:00

日期	時間	說明
8 月 29 日(三)	08:00-17:00	佈展
8 月 30 日(四)	09:00-17:00	展出時間
8 月 31 日(五)	09:00-17:00	展出時間
9 月 1 日 (六)	09:00-16:00	展出時間
	16:00-20:00	撤展

(三) 公關媒體宣傳

廣宣的思維是將策略性運用傳媒的擴散力，從傳播者傳遞到接受資訊，以社會主流價值觀，文案撰作掌握「重要、正確、資料、張力」為新聞的傳遞標準，引人入勝的新聞稿，故事性議題引起媒體注意，結合活動成果運用，達到活動廣宣的目的。

- 執行項目：專題報導、雜誌專訪、專屬新聞稿撰寫、媒體邀請
- 媒體規劃綱要：

議題塑造

製造話題，引發關注，延伸議題分波段發酵。

廣佈訊息

藉助網路媒體特性廣佈訊息、強化曝光度。

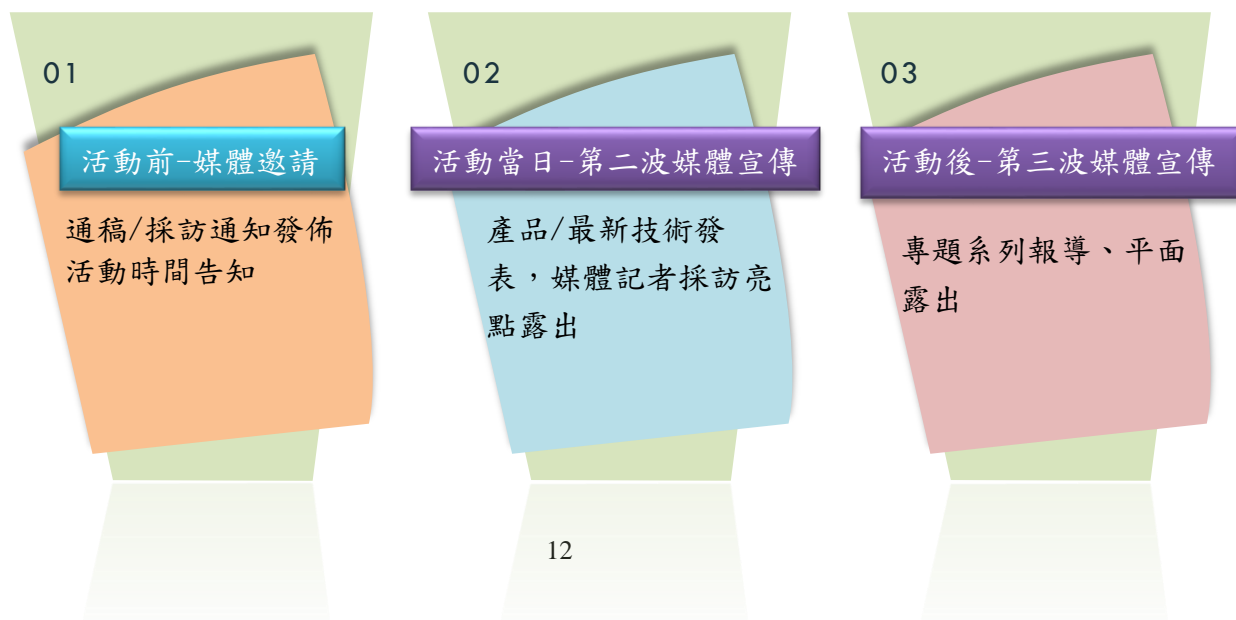
多元整合

整合各方資源、多元爭取露出。

新聞造勢

策畫報導露出、新聞追蹤彙集。

- 媒體時程規劃



五、展示區費用規劃

1. 每攤位租金定價：

計價單位：新臺幣（含稅）

攤位類別	定價	2018年4月30日前 報名享早鳥7折優惠	協會攤位享 早鳥6折優惠
空地攤位	50,000元	35,000元	30,000元
基本裝潢攤位	58,500元	40,950元	35,000元

2. 注意事項：

- 參展單位之參展權，主辦單位有最後決定權。
- 4個(含4個)以上攤位享優先安排產品發表時段，並於大會網站新聞露出。
- 參展單位可享2名免費參加高峰論壇。
- 付款方式：現金匯款或現金票。
- 攤位選擇順序：先完成繳費程序者，攤位承租數目較多者。

六、其他贊助方案

(一) 企業合作贊助模式

贊助專案	數量	單價 (NT\$)
主要贊助		
金級	不限	15萬以上
銀級	不限	10萬至15萬
銅級	不限	5萬至10萬
單一贊助品項		
講者贊助		
講者邀請-每人20分鐘	不限	20萬
與會者用品贊助		
大會提袋LOGO印製 (首要贊助廠商優先選擇)	獨家	12萬
大會識別證織帶	獨家	5萬
大會原子筆LOGO印製	獨家	已售出
其他贊助項目		
大會茶點 (衛生紙、紙杯可自行提供)	不限	5萬-全會期
代發公司廣宣品或產品	不限	5萬

(接次頁)

贊助專案	數量	單價 (NT\$)
廣告		
大會手冊全彩廣告露出		
A4手冊封面 (400份)	1	6萬
A4手冊內頁-單頁(400份)	不限	5萬
展區周邊廣告露出		
戶外 truss-松菸大榕樹下 W330* H230cm	1	15萬
窗框廣告-北向製菸工廠東北口 W328*H284cm	1	10萬
窗框廣告-北向製菸工廠西北口 W328*H284cm	2	10萬
木板牆-松菸育嬰房前W385*H120cm	1	15萬
木板牆- 3號變電站-全版面W1300*H300cm	1	15萬
木板牆- 3號變電站-半版面W650*H300cm	1	10萬
室內掛旗- 北向製菸工廠1樓 W150*H45cm	6面	10萬
室內矮型指標立座-製菸工廠、多功能展演廳 W43*H103cm	3	5萬

(二) 贊助項目說明

講者贊助

不限額 NT\$20 萬



贊助廠商可以從大會委員會提供的講者名單中挑選或由廠商直接推薦並贊助發言人，邀請於大會發表最新議題，演講時間每人20分鐘。贊助內容包含：講者住宿費用與往來機票費用。

大會手冊全彩廣告露出 (400份)

限額 NT\$5-6 萬



公司企業之行銷廣告可刊登於本次大會手冊，凡參加與會者人手一本，是達到廣告效益的最佳途徑。贊助廠商需提供內頁素材及LOGO，並選擇刊登的版面格式：

- A4 手冊封面(限1家)NT\$ 6萬
- A4 手冊內頁-單頁 NT\$ 5萬

獨家 NT\$12 萬

大會提袋 (首要贊助廠商優先選擇)



每位與會者簽到時均領取一份大會資料袋，提袋印有贊助廠商LOGO，並於整個會議期間使用，可得到極高的曝光率。且提袋為環保材質，可於會後重複使用，Logo持續露出，使您的投資得到最長期與最大的贊助效益。

- 印製數量：400份

(接次頁)

獨家



大會原子筆 LOGO印製

每位與會者
筆，均會
使用。
• 印製

已售出

大會原子
筆與會者

獨家 NT\$5 萬



大會識別證織帶

每位與會者、參展商、工作人員皆會攜帶大會識別證織帶供身分辨別功用。可於織帶上方印刷贊助廠商的LOGO，達到廠商LOGO露出的最大效益。

不限額 NT\$5 萬



大會茶點-全會期

贊助廠商提供會期間的大會茶點，廠商LOGO將於茶點服務台露出，使您的投資得到會期間最大的贊助效益。

不限額 NT\$5 萬



代發公司廣宣或產品

贊助廠商欲宣傳的文宣或產品與大會資料袋一併提供給與會者，使您的宣傳在本次大會達到最佳的宣傳效果。

(接次頁)



戶外 truss

限 1 座 NT\$15 萬

分別位處於松菸園區 3 大主要動線必經之處，不僅提供參展廠商廣告露出，更可吸引觀展著的視覺指引，快速抵達展場，是十分熱門的黃金廣告區。

- 松菸大榕樹下 W330* H230cm

註：輸出版面材質一律使用網狀帆布輸出、線綁或束線固定。



窗框廣告

限 2 面 NT\$10 萬

位於北向製菸工廠入口處的兩面大型廣告面，廠商廣告版面能見度高，所有觀展者及論壇大會的與會者動線均會經過此處。

- 北向製菸工廠東北口 W328*H284cm
- 北向製菸工廠西北口 W328*H284cm

註：輸出版面材質一律使用網狀帆布輸出、線綁或束線固定。



木板牆

限 2 面 NT\$15 萬

大型木板牆位於松菸園區共兩面大型廣告面，大幅提升廠商廣告版面能見度高，吸引更多觀展者至攤位參觀。

- 育嬰房前 W385*H120cm
- 3 號變電站：全版面 W1300*H300cm
半版面 W650*H300cm

註：輸出版面材質一律使用網狀帆布輸出、線綁或束線固定。



室內掛旗

獨家 NT\$10 萬

位於製菸工廠 1 樓北向走廊上方可吊掛室內掛旗廣告版面，十分適合製菸工廠內舉辦的各項活動，亦可搭配展區整體視覺宣傳，並兼具展場方向指引，是展現氣勢與宣傳的絕佳版面。

- 北向製菸工廠 1 樓 W150*H45cm

(接次頁)



室內矮型指標立座

數量有限 NT\$5 萬

擺放位置為製菸工廠及多功能展演廳之出入口，可於論壇大會當日作廣告露出。

- 尺寸：W43*H103cm

(三) 贊助合作回饋方式

權益	金 15 萬以上	銀級 10-15 萬	銅級 5-10 萬
免費名額			
➤ 臺北國際水環境高峰論壇暨產業展免費註冊名額	3	2	1
➤ 論壇大會和論壇晚宴免費名額	3	2	1
廠商列名			
➤ 列名 2018 臺北國際水環境高峰論壇暨產業展首要贊助廠商	✓	✓	✓
➤ 列名於會議室背板	✓	✓	✓
➤ 列名大會手冊	✓	✓	✓
➤ 大會網站贊助商官網連結	✓	✓	✓
➤ 大會網站贊助商廣告露出	✓	✓	✓
➤ 贊助廠商告示板	✓	✓	✓
➤ 註冊櫃台 Logo 露出	✓		
廣告宣傳			
➤ 大會網站新聞發佈（內文贊助商提供）	1200 字	700 字	X

七、團體協辦方案

(一) 產業相關公、協會協辦模式(以正式文函或報名確認者)。

(二) 協辦方案

主要協辦方式		
級別	協辦模式	額外優惠
A級	1. 具名合作推廣 2. 並邀請會員共同參展，達10個攤位(含)以上。	大會額外贈送2個攤位。
B級	1. 具名合作推廣 2. 並邀請會員共同參展，達5個攤位(含)以上。	大會額外贈送1個攤位。
C級	具名合作推廣，轉知會員傳達活動信息，邀請會員參展本次展示活動。	參展享早鳥6折優惠。

(三) 協辦權益方案

權益	A 級	B 級	C 級
免費名額			
➤ 臺北國際水環境高峰論壇暨產業展免費註冊名額	3	2	2
➤ 論壇大會和論壇晚宴免費名額	3	2	X
協辦單位列名			
➤ 列名臺北國際水環境高峰論壇暨產業展協辦單位	✓	✓	✓
➤ 列名於會議室背板協辦單位	✓	✓	✓
➤ 列名大會手冊協辦單位	✓	✓	✓
➤ 大會網站協辦單位 logo 露出	✓	✓	✓
➤ 大會網站協辦單位官網連結	✓	✓	✓
➤ 協辦單位告示板	✓	✓	✓
➤ 宣傳海報協辦單位列名	✓	✓	✓
➤ 導覽手冊協辦單位列名	✓	✓	✓

(接次頁)

權益	A 級	B 級	C 級
行銷推廣			
➤ 受邀出席開幕記者會	✓	✓	✓
➤ 大會網站新聞發佈(內文由公、協會提供)	1200 字	700 字	X
➤ 大會手冊內頁全版廣告(彩色)	✓	X	X
➤ 大會手冊內頁 1/2 版廣告(彩色)	X	✓	X
➤ 廠商產品發表會(舞台活動區)	每日上、下午 各一場	每日上、下午 擇一場	X
➤ 大會資料袋內置宣傳品(由公、協會提供)	✓	✓	X
➤ 致贈協辦單位感謝狀	✓	✓	✓

八、補充資料

- 如有不足之處，則隨時補充並以專函通知。
- 參展單位之展品須與報名表所列且符合之展品，如有參展內容與資料填寫不符者，主辦單位得令其不得參展。
- 展示期間因天災不可抗拒之情事，致參展廠商權益受損時，已繳交費用恕不退還。
- 展場攤位設施規劃，主辦單位有權依實際需要調整安排，參展單位必須予以配合。其他注意事項參照展覽會場一般規定。

附件一、參展報名表

臺北國際水環境高峰論壇暨產業展 報名表

公司名稱 Company Name	(Chinese)										
	(English)										
地址 Address	(Chinese)										
	(English)										
營利事業統一編號 VAT Number											聯絡人 Contact Person
電話 TEL									傳真 FAX		
網址 URL									E-Mail		
贊助項目 Item	品項				數量/金額				小計		
									NT\$		
參展攤位 Booth	品項				數量/金額				小計		
									NT\$		
參展商品 Exhibit Profile	(Chinese)										
	(English)										
合計： NT\$											

附註：

- 1.本報名表做為開立發票之依據。
- 2.報名相關事宜，請洽詢聯絡人。

參展廠商公司簽章

負責人簽章

承辦人簽名

★ 敬請填妥表格並回傳至大會秘書處 傳真：02-2756-3323 或電子信箱：

angie@willypc.com.tw

電話：02-2766-5367 分機 58 請洽 黃小炫 小姐

jennifer@willypc.com.tw

電話：02-2766-5367 分機 11 請洽 何姿瑩 小姐