

2019/10/17

臺北市政府觀光傳播局在此誠摯邀請您與貴單位蒞臨參與明年的 2020 臺北燈節，為兩國間的觀光活動合作再添佳話。

「元宵節」是本地傳統節日，承襲超過千年的傳統習俗，從提燈籠到花燈展示，新年的節日熱鬧氣氛，延續到元宵節才算告一段落。近年元宵燈節活動，結合科技光影互動與傳統節慶氣氛，成為全臺灣新年期間最受歡迎嘉年華會式活動，民眾關注度與參與程度都相當熱烈。

臺北燈節從 1997 年開始，以該年生肖為主題舉辦花燈展演活動，是全臺灣最早以前形式舉辦的燈節活動。本局自 2017 年開始承辦，過去三年讓這項傳統節慶活動，走入臺北最早商業發展區域「西門町」商圈與建築中，讓燈節、市民、與市區街廓有更多互動。並邀請知名國際藝人、寶可夢遊戲皮卡丘、以及東京迪士尼參與，讓臺北與國際接軌，活絡西區商圈買氣，成功翻轉臺北西區。參觀人潮包括家庭、年輕人、與各國觀光客，臺北燈節從民俗類活動搖身一變成為推展觀光、吸引國內外觀光客、並進一步行銷臺北的國際化活動。今年燈節開幕當天湧入三十萬人，九天的燈節活動期間最多吸引四百萬人潮參觀，臺北燈節不只是創造一次燈節的風華，更點亮舊城西區城市印象，成為重要的大眾活動知名品牌。

2020 年臺北燈節仍將繼續以西區舊城為主要舉辦場域，同時將以臺北市「東區門戶計畫」區域內的南港車站周邊為試辦空間，希望藉過去三年燈節活動帶動「西區門戶計畫」都市更新及商圈發展的經驗，活化南港周邊地區人氣，藉由東西串聯，展區範圍更擴大，能為來到臺北市觀光、旅遊的朋友帶來更多美好的經驗，認識更豐富的臺北。

過去三年臺北燈節都規劃設置國際友好交流區，共有 12 個國家或城市參與，各單位均表示為該國或城市海內外宣傳帶來絕佳效益。2020 年臺北燈節預計於 2 月 8 日至 16 日在臺北市西區與南港舉辦，將以生肖鼠年為主題，本局計劃繼續廣邀各國與友好城市共同參與明年臺北燈節，若貴國/市考慮參與花燈、遊行(包括表演團體)或花車其中一項活動，本局即提供免費的 3 米帳攤位 1 處(可供發送文宣品、特色紀念品、旅遊諮詢等)、花燈底座 1 個、臺北燈節官網宣傳和舉辦點燈記者會等優惠措施，非常榮幸邀請您與我們一起參與 2020 年臺北燈節活動，共同合作再創臺北燈節新亮點。也祝福您一整年朝氣蓬勃，事業順遂、身體健康、萬事如意！

臺北市政府觀光傳播局局長

