



TAIWAIN

臺灣重點發展產業—服務業



創新重點 發展產業



為積極推動服務業之發展，政府刻正強化服務業國際競爭力、加強研發創新、提高生產力、健全服務業統計等，以完備服務業基礎建設，並提高產業附加價值，尤其是數位經濟帶動的創新商業模式、養生照護及休閒生活等重點領域。

租稅措施

- 營利事業所得稅稅率為**17%**。
- 公司得於研究發展支出金額的**15%**額度內，抵減當年度應納營利事業所得稅額。

研發優惠

「服務業創新研發計畫 (Service Industry Innovation Research, SIIR)」補助服務業創新研發：為協助服務業實踐創新，經濟部推動「服務業創新研發計畫」，提供創新營運單一單位每案每年上限新臺幣**200萬**；或至少三家整合聯盟全案上限新臺幣**1,000萬元**之資金補助，項目包括：

- **新服務商品：**
係指全新服務商品或增進既有服務內容、元素、水準、規格、組合。如隨著時間及市場的改變，網站強化服務內容，或進階提供教育訓練、證照考試等服務。
- **新經營模式：**
係指建立新的服務運作方式、經營制度、作業程序、營運系統。如便利商店於推出現烤烘焙麵包後，進一步提供燴飯，滿足消費者新的需求。
- **新行銷模式：**
係指行銷過程或交易過程中，業者與顧客關係通路、互動溝通、計價收費等創新行為。如書店藉由藝文行銷活動建立定位與形象，而成為消費者接觸文化創意產業的新交流平與渠道。
- **新商業應用技術：**
係指引進新的資訊、通訊、系統、設施、設備等科技在服務業上應用。如網路平台由後端的資料庫幫助使用者找到網絡間共通的朋友，快速的發展出龐大的社群網絡，並藉由行銷活動加深使用者黏著度，發展成一新營運模式。



政策焦點

● 臺灣積極推動策略性服務業發展

政府推動「加強投資策略性服務業推動計畫」，由行政院國家發展基金匡列約3.3億美元，與搭配之投資專業管理公司共同投資資金，專款用於投資「策略性服務業」，本計畫自2013年啟動，投資期限10年，其中被投資事業政府資金投資上限為新臺幣1億元，另公股股權比率以不超過該被投資事業實收資本額49%為限，目的在增加服務業就業、協助服務業朝國際化及科技化發展，進而擴大海外輸出以及增加產值。

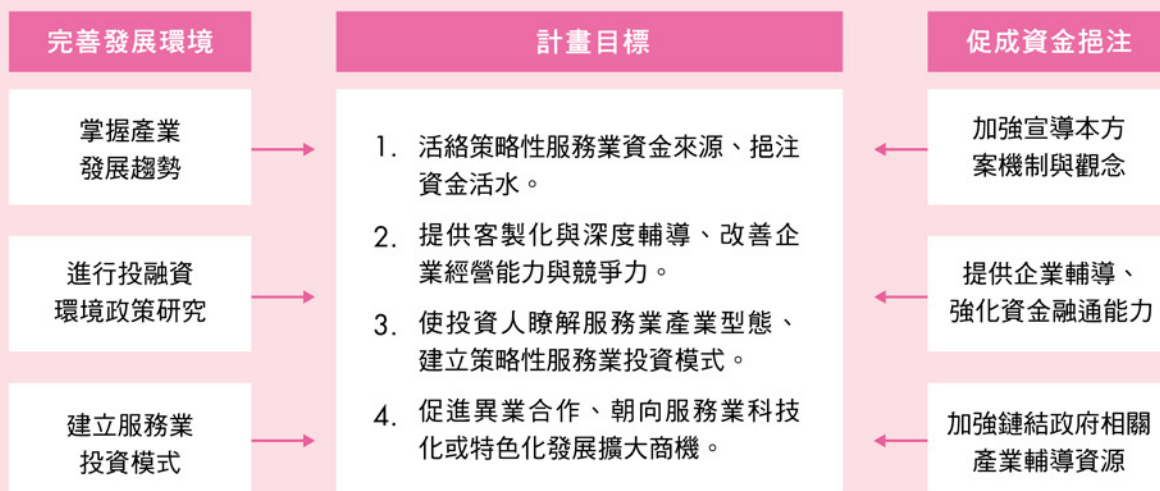
策略性服務業包括：資訊服務業、華文電子商務、數位內容、雲端運算、會展產業、美食國際化、國際物流、養生照護、設計服務業、連鎖加盟業、觀光旅遊業、能源技術服務業及其他經執行單位專案認定之服務業。

● 數位化友善環境加速智慧服務產業發展

政府推出「數位國家·創新經濟發展方案（2017-2025年）」（簡稱DIGI+），打造優質的數位國家創新經濟生態環境，厚植服務產業創新發展基礎。

DIGI+計畫主軸之一包括鼓勵企業發展智慧生活服務方案，並且為運用共享經濟提出解決方案與商業模式提供誘因。

臺灣加強投資策略性服務業推動計畫內容



投資環境

● 地理位置優越

臺灣與上海、廣州、首爾、東京、曼谷、新加坡與東南亞等亞洲主要城市距離皆在1.5至5小時飛行時間內，對於有意發展亞洲主要市場具有優勢。

● 文化多樣性且接受度高

臺灣在自然與人文環境上具有多樣性特質，加上當地消費者對於創新與國際事務接受度高，非常適合做為各種服務業實驗場域。

● 華人市場的最佳試點

臺灣擁有中華文化、華文語言基礎及多元美食；健檢、醫美等醫療服務水平亦是全球頂尖，適合發展新興複合式服務產業，能夠作為華人市場的前進試點基地。

● 文化創意產業蓬勃發展

臺灣因相對自由開放，文化多元，創意型之服務業具有區域優勢，文化型服務產業如廣告、視覺傳達設計、會展、遊戲、電影戲劇等，也是國內許多業者、人才匯聚之產業。

● 資通訊產業與基礎建設完整

科技服務業以技術發展為基底，搭配人才培育以及訓練發展服務業，如資訊服務、醫療服務等，具有技術、軟硬整合，上下游產業完整以及人才上之優勢。

● 製造業網絡強健有利發展週邊服務事業

臺灣製造業全球布局廣泛，扮演全球供應鏈的角色，對於採用科技化創新經營的服務業者而言，具有資源取得的相對優勢；且臺灣製造業多已在中國大陸以及東南亞設廠生產，對於當地市場已有基礎，轉入內銷服務業相對容易。

● 經商環境便利友善

根據世界銀行發布的《2017經商環境報告》(Doing Business 2017)，臺灣在190個經濟體中，經商便利度(Ease of Doing Business, EoDB)已連續2年(2016、2017)排名第11名，優於澳洲、德國、加拿大、法國、日本及中國等國；在東亞地區排名第四，僅次於新加坡、香港與南韓。

臺灣在國際經商環境評比表現持續進步

經商容易度(EoDB)發布年	2016	2015	變動
全球排名	11	11	持平
開辦企業	19	22	+3
申請建築許可	3	6	+3
電力取得	2	2	持平
財產登記	17	18	+1
保護少數股東	22	25	+3
繳納稅款	30	39	+9
執行契約	14	16	+2
破產處理	22	21	-1

共創商機

數位經濟商機

臺灣軟硬體資通訊基礎建設完善，提供國際業者發展數位經濟下智慧服務事業之市場與實驗場域：

- 至2020年，數位經濟佔GDP比率從20.5% (規模1,100億美元)成長至25.2% (規模1,600億美元)。
- 在軟體部分的產值從300億美元成長到567億美元，成長1倍。
- 民眾數位生活服務使用普及率預估至2020年達60%，資訊國力排名進入全球前12名。
在優勢寬頻環境方面，寬頻服務至2020年將較目前100Mbps快10倍達1Gbps，服務涵蓋率達90%，且弱勢家戶保障頻寬10Mbps，創造廣大數位服務市場。

電子商務商機

隨著科技愈來愈發達，網路和現實的界線越來越模糊，消費者的購物方式也越來越多元，藉此機會，促進國內外電子商務交流，媒介跨境商機合作。



物流商機

隨著網路購物興起，物流需求大增，加上臺灣具備高效便捷的物流服務能力，國外業者可以善用臺灣地理位置和產業群聚優勢，強化在亞太地區物流網絡的投資布局。



美食國際化商機

臺灣希望群聚發展餐飲產業，進行商機媒合，建立國際市場行銷基礎與推廣臺灣美食，以世界主要國際城市為目標，適合國外業者進來投資合作。



養生照護商機

臺灣擁有深厚的半導體製造和資通訊科技基礎，以及優質的醫療服務和專業人才，外國業者可善用臺灣的優勢，與臺灣的策略夥伴，整合跨業資源，掌握智慧健康龐大商機。



休閒生活模式商機

樂活休閒生活逐漸成為臺灣民眾的生活模式，使結合購物、休閒及餐飲之Outlet在臺灣蓬勃發展，歡迎外商投資或與臺灣企業合作投資，掌握臺灣新的休閒生活模式商機。



● 重要在臺投資外商

德商DHL公司、美商FedEx公司、美商UPS公司等桃園設置倉儲貨物集散中心；國際知名品牌西班牙商Zara公司、瑞典商H&M公司等亦為因應龐大網購商機，除在臺設立物流中心外，並持續在臺拓點；量販業者法商家樂福(Carrefour)公司除於桃園設立物流倉儲中心之外，近年更增資持續於全臺拓展「便利購」新店型，日本三井(Mitsui)集團亦於臺灣北部及中部設立Outlet。



經濟部投資業務處（招商投資服務中心）

係臺灣招商投資單一窗口，提供投資人全程投資協助服務，包括投資前的資料蒐集、投資評估、合作廠商媒合、土地及水電等公共設施取得等；投資中之證照、優惠申請等；以及投資後之營運障礙排除、協助擴大營運規模及進行新創投資等。另對於新臺幣5億元以上且有服務需求的重大案件，以專案編號列管方式，依業別分案由專案經理專責提供服務。

經濟部投資業務處

地 址：臺北市中正區館前路71號8樓
電 話：+886-2-2389-2111
傳 真：+886-2-2382-0497
電子信箱：dois@moea.gov.tw
網 址：<http://www.dois.moea.gov.tw>

經濟部招商投資服務中心

地 址：臺北市中正區襄陽路1號8樓
電 話：+886-2-2311-2031
傳 真：+886-2-2311-1949
電子信箱：service@invest.org.tw
網 址：<http://investtaiwan.nat.gov.tw>