

僑務委員會 2023 年全球青商潛力之星 選拔辦法

一、目的：

僑務委員會為協助海外僑臺青商因應快速變動的國際趨勢與經營管理需求，促進企業成長轉型升級與臺灣有更多連結，透過線上服務、線下伴隨僑臺青商企業永續成長，幫助僑臺青商解決成長、轉型、投融资等實戰問題，藉由線上諮詢與數位內容提供僑臺青商數位諮詢服務，以輔導僑臺青商事業發展，培植茁壯能量。

二、主辦單位：僑務委員會

承辦單位：財團法人中國生產力中心

三、報名時間：

即日起至 2023 年 4 月 19 日下午 5 時(臺灣時間)截止。

四、參選資格：

持僑務委員會 i 僑卡、年齡在 40 歲(含)以下，且目前為海外企業負責人或高階經理人之海外僑臺青商。

(註：不包含中國大陸、香港及澳門地區的臺籍商人及其子女/下一代。)

五、獲選名額：

以 30 位僑臺青商為原則，惟實際獲選數由評選委員會議決之。

六、獎勵項目：

- (一) 獲頒全球青商潛力之星獎座及數位證書。
- (二) 專家業師諮詢服務。
- (三) 提供多元傳媒管道供青商企業宣傳與經驗分享。
- (四) 加入全球青商潛力之星聯誼會。
- (五) 財團法人海外信用保證基金提供全球青商潛力之星專案貸款信用保證。

七、參選方式：

- (一) 須經我駐外單位(所屬轄區之駐外館處、華僑文教服務中心或僑務委員會駐外人員)推薦參選。
- (二) 如由當地僑臺商組織、海外工商團體、僑務委員、僑務諮詢委員或歷屆得獎人(其中歷屆得獎人推薦人數額度為 1 人)推薦，亦須經我駐外單位核可；自行參選者不予受理。
- (三) 推薦函由我駐外單位核轉僑務委員會。

八、 參選應繳資料：

- (一) 參選基本資料表(Google 表單填寫)。
- (二) 推薦函(掃描或照片電子檔)。
- (三) 營運構想簡報(格式如附件)。
- (四) 企業在僑居地之事業登記文件。
- (五) 其他相關資料(鼓勵提供多元佐證資料，如：青商3分鐘自我推介影音/媒體受訪、報導/得獎紀錄/創業競賽、募資評選資料/個人特殊貢獻...等，有助於呈現專業與貢獻之文件、影片資料)。
- (六) 自我檢核表。

* 以上資料請以中文或英文書寫，相關證明文件、圖片，請加註中或英文說明；如有影印務請清晰，並以 E-mail 上傳提交至：yes.myconsultant@gmail.com；如檔案較大，可提供雲端檔案下載連結予該收件 E-mail。

* 請於簡報內提供高解析個人照與公司 Logo 圖檔作為本活動使用。

* 經得獎確認，照片及參選資料內容，將為後續報導及宣傳所用。參選資料由承辦單位於活動結束後銷毀，恕不退件。

九、 評選：

(一) 評選程序：分為書審、決審二階段進行。

1. 書審：書面審查包含資格文件審查及提案文件審查。

(1) 資格文件審查：由主辦單位與承辦單位就參選資格進行審核，若有缺漏或錯誤，依通知予以限期補件，逾時視同放棄。資格不符合者發電郵通知，相關申請文件概不退還。資料符合者進入提案文件審查。

(2) 提案文件審查：由評選委員針對參選資料(書面資料、營運構想簡報)內容，依評選項目、權重及評選規則，填寫「評分與審查意見表」。

2. 決審：由主辦單位與承辦單位推薦之專家學者擔任評選委員，組成評選委員會(主任委員由主辦單位指定專人擔任)，就經書審通過之青商整體表現進行決審評分作業。

(二) 評選指標：

項目	內容
一、 事業力 (指青商在創立或參與事業經營歷程，以及對於企業治理財務現狀之展現)	1.公司經營目標、領域及理念 2.事(創)業發展的過程 3.商業模式、營運模式 4.財務資金運用規劃

項目	內容
	5.財務風險控管 6.2020~2022 年營運及財務狀況實績 7.外部資金募集能力 8.其他財務佐證資料
二、 發展力 (指青商在事業營運能力，透過行銷、品牌、創新研發、外部擴張等方式，展望事業未來)	1.價值主張 2.市場分析及通路拓展布局 3.品牌經營及行銷策略 4.創新策略或研發投入 5.其它相關核心競爭能力 (1)技術、產品或服務特色或創新性 (2)個人及事業獲得之認證 (3)各項專利、商標 6.短、中期事業發展計畫 7.產業未來變遷及應變規劃 8.其他相關事業展望(如轉投資、多角化經營等)
三、 影響力 (指青商個人或事業，在產業、區域市場、僑界有重要影響力，同時對於 ESG 有明顯的作為)	1.在產業、區域市場有重要地位 2.商會貢獻服務 3.當地僑界影響力 4.其他 CSR 或 ESG 之實踐等
四、 加分項目 (指青商可在營運構想簡報內強調右述議題之推動成果與執行績效)	例如：數位轉型、淨零碳排、與臺灣的鏈結(如資金/人才/技術/資源/市場鏈結)、獲獎相關事蹟等。

十、 公布時間、諮詢輔導時間、頒獎典禮時間：

獲獎名單預訂於 2023 年 5 月 31 日前公布；如因故延期公布，將另行通知。獲獎青商自名單公布後至 2023 年 9 月底可使用諮詢服務；頒獎典禮預訂於 2023 年 9 月份舉行，確切時間與地點另行通知。

十一、 洽詢窗口：

承辦單位：財團法人中國生產力中心

地址：臺灣新北市 221 汐止區新台五路 1 段 79 號 2 樓

電話：+886-2-26982989 分機 03065 洪先生

傳真：+886-2-26989249

E-mail：yes.myconsultant@gmail.com

LINE 官方帳號：<https://lin.ee/PWAEwV7>



參選基本資料表

參選人姓名 (中文) (英文)	出生日期	西元 年 月 日
	實際年齡 ^{註1}	_____歲
	僑居地	國家： 城市：
	i 僑卡號碼 ^{註2}	
通訊地址：		
電話(請加註國家碼及區域碼)：		
手機(請加註國家碼及區域碼)：		
E-mail：		Line ID：
企業名稱(以1家為限) (中文) (英文)	登記日期	西元 年 月
	資本額	USD \$
	現職職稱	(如為創辦人或共同創辦人請註明。)
	現職年資	
2022 年營業額 USD \$：		員工人數 人
企業官網(含社群媒體如 Facebook、Instagram 網址帳號)：		
企業通訊地址：		
主要產品/服務項目		
(請摘要說明企業主要產品/服務項目)		
個人對企業具體貢獻		

※以 Google 表單填寫為主，表格僅供參考備用

註1：實際年齡計算至報名截止日，例如：1982/4/19 出生者即滿 41 歲。

註2：如無 i 僑卡者，請至僑務委員會「i 僑卡服務網站」(<https://icard.taiwan-world.net/tw/register>) 填寫申請資料並上傳證件後，按下「申請 i 僑卡」按鈕，並至信箱認證電郵，審核通過後將收到虛擬卡。

推 薦 函

茲推薦（企業名稱：○○○/職稱：○○○/姓名：○○○）

參加全球青商潛力之星選拔之甄選

此致

評選委員會

2023 年 月 日

推 薦 單 位	推 薦 人		職 稱		
	單 位 名 稱				
	推 薦 身 份	<input type="checkbox"/> 駐外單位 <input type="checkbox"/> 當地僑臺商組織 <input type="checkbox"/> 海外工商團體 <input type="checkbox"/> 僑務委員 <input type="checkbox"/> 僑務諮詢委員 <input type="checkbox"/> 歷屆得獎人			
	通 訊 地 址				
	電 話		簽 章		
	傳 真				
駐 外 單 位 名 稱					
備註： 1. 推薦人可為我駐外單位（所屬轄區之駐外館處、華僑文教服務中心或僑務委員會駐外人員）、當地僑臺商組織、海外工商團體、僑務委員、僑務諮詢委員及歷屆得獎人（其中得獎人推薦人數額度為1人）。 2. 推薦人如非我駐外單位，亦須經我駐外單位核可。推薦函完成後由駐外單位核轉僑務委員會。			駐 外 單 位 簽 章		

<推薦函 1/2>

推薦理由及事蹟說明

1. 參選人在企業扮演的角色(必填)：
2. 參選人對企業的具體貢獻(必填)：
3. 參選人是否擔任商會重要職務或僑務榮譽職(必填)：
4. 參選人對僑界的貢獻(必填)：
5. 參選人是否在僑居地有具代表性或指標性意義的特殊事蹟(必填)：
6. 其他說明：

自我檢核表

企業名稱：○○○/職稱：○○○/姓名：○○○

項次	檢核事項	
(一)	參選人為海外企業負責人或高階經理人	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
(二)	年齡在 40 歲(含)以下【即 1982 年 4 月 20 日(含)之後出生】	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
(三)	已持有 i 僑卡	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
(四)	<p>本人已填寫/繳交下列申請資料(請逐一勾選檢核)：</p> <p><input type="checkbox"/>1.參選基本資料表(Google 表單填寫)。</p> <p><input type="checkbox"/>2.推薦函(掃描或照片電子檔)。</p> <p><input type="checkbox"/>3.營運構想簡報。</p> <p><input type="checkbox"/>4.企業在僑居地之事業登記文件。</p> <p><input type="checkbox"/>5.其他相關資料(鼓勵提供多元佐證資料，如：青商 3 分鐘自我推介影音/媒體受訪、報導/得獎紀錄/創業競賽、募資評選資料/個人特殊貢獻...等，有助於呈現專業與貢獻之文件、影片資料)。</p>	
附註說明	<p>1.第(一)~(三)項勾選「否」或未勾選者，無法參與本屆選拔。</p> <p>2.第(四)項第 1 點~第 4 點若有缺件者請加註說明，並須於期限內補齊；若逾期未補齊者，視同資格不符。</p> <p>3.本檢核表填妥後附於申請文件正本內遞送。</p>	
承諾配合事項	<p>1.<u>同意</u>所提供之個人及企業資料作為參加本屆「全球青商潛力之星」選拔作業、主辦單位及承辦單位執行相關業務所需之用。</p> <p>2.本人所提送申請資料均屬實，若有不符之情形，願負一切責任並放棄參選資格。</p>	
申請人(簽章)		
2023 年 月 日		

營運構想簡報範例格式

簡報撰寫基本原則

明確

1. 以**個人對目前任職企業貢獻(創立、合夥、經營等)之角度**來撰寫，並充分表達對營運現況掌握與未來發展預測的能力。
2. 明確**指出市場機會與競爭威脅**，以**具公信力之資料佐證**。

真實

1. 數字要客觀、實際，勿憑主觀意願估計(尤其是財務數字的部分)。
2. 提供出**可參考的數據與資料**。

優勢

1. 除了將資料完整陳述，更重要的是**呈現出個人具體的優勢**。
2. 展現**個人在企業中的**具體成就、經營能力與豐富的經驗背景，並顯示出對於該市場及未來營運策略已有萬全準備。
3. 簡報內容可強調包含如：數位轉型、淨零碳排、與臺灣的鏈結、獲獎相關事蹟等議題，可作為個人對企業重要貢獻，做為加分項目

公司名稱(中/英)

姓名/職稱/現職年資/年齡

國家/產業

成立〇〇年/員工〇人

營業額US\$〇〇〇,〇〇〇

事業內容/優勢/特色：

(中英文擇一寫)

個人具體貢獻：

(中英文擇一寫)

清晰
個人照

公司
LOGO

註：個人照與公司Logo將作為日後獲選宣傳資料用，請提供高解析度照片。

事業內容/優勢/特色
照/圖片

個人具體貢獻
照/圖片

營運構想簡報目錄

壹、事業力

貳、發展力

參、影響力

肆、加分項目

壹、事業力

請以個人貢獻角度撰寫，可參考以下內容

- 一.公司經營目標、領域及理念
- 二.事(創)業發展的過程
- 三.商業模式、營運模式
- 四.財務資金運用規劃
- 五.財務風險控管
- 六.2020~2022年營運及財務狀況實績
- 七.外部資金募集能力
- 八.其他財務佐證資料

壹、事業力

範例
示意



一、公司經營目標、領域及理念

e.g. 目前創立或任職的企業，其經營願景、策略目標、發展方向等說明或圖示。

壹、事業力

範例
示意

EXAMPLE

二、事(創)業發展的過程

e.g. 事(創)業發展的過程可採用重大記事及里程碑或以表格條列式的方式清楚記述公司之沿革。

日期	公司沿革之重要記事
〇〇年〇〇月	公司成立於...
〇〇年〇〇月	於〇〇成立據點/分公司

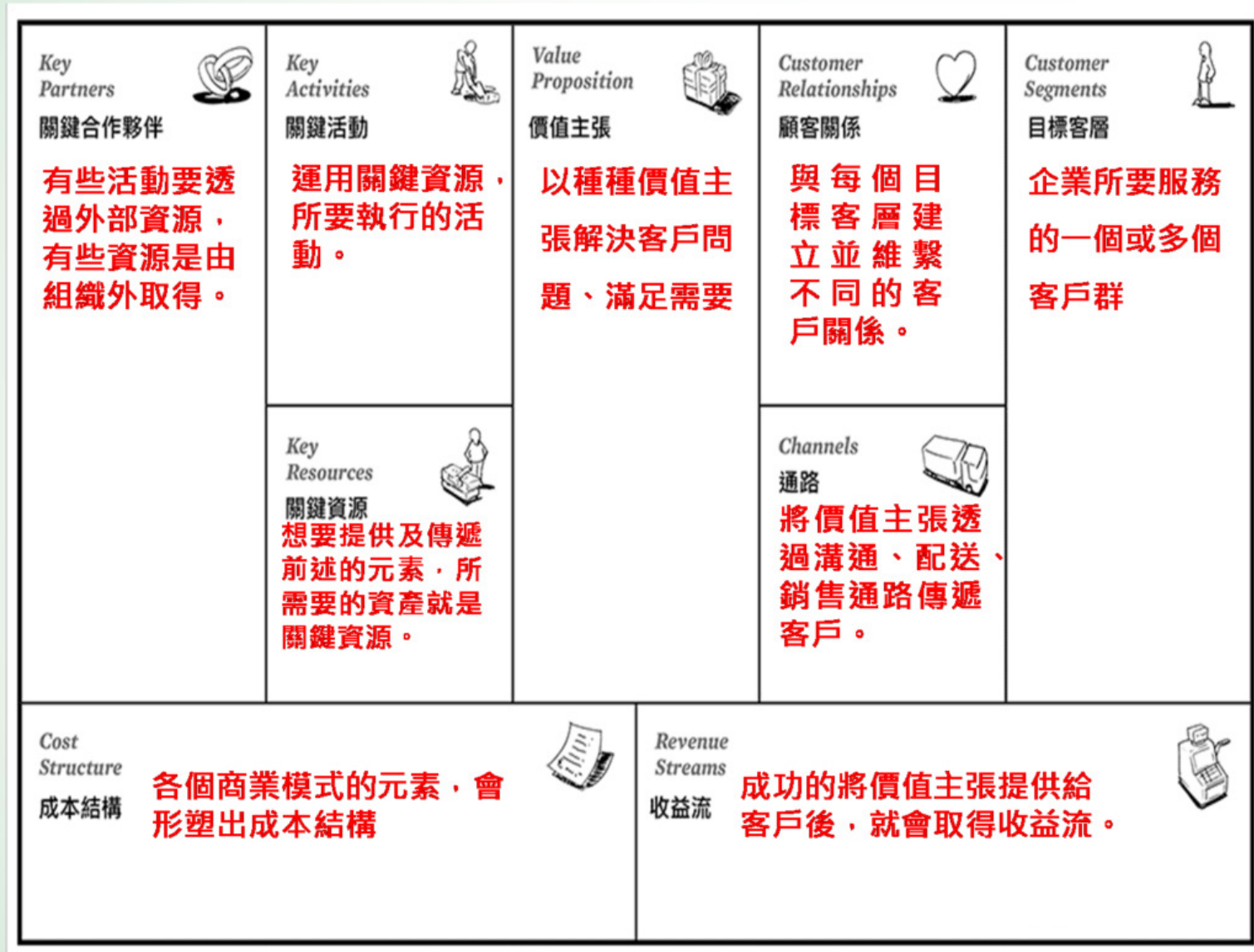
壹、事業力

範例
示意

EXAMPLE

三、商業模式、營運模式

e.g. 可以運用商業模式圖或其他足以說明之架構，呈現企業創造、傳遞價值以及獲利之核心邏輯和運行機制。



壹、事業力

範例
示意



四、財務資金運用規劃 e.g. 事業經營收支計劃、資金運用規劃。

資金計畫

初期投資額		調達方法	
裝潢費	萬元	自我資產	萬元
營業設備	萬元	親友資金援助	萬元
預備品・其他	萬元	自己公司借入	萬元
		他公司借入	
保證金	萬元	()	萬元
		他公司借入	
開業前準備資金	萬元	()	萬元
		他公司借入	
開業前租金	萬元	()	萬元
		租金收入	
開業前人事費用	萬元	()	萬元
		租金收入	
開業前支付經費資金	萬元	()	萬元
其他	萬元	其他	萬元
合計	萬元	合計	萬元

收支計畫表 (月平均)

	開業第一個月	開業第二個月	步入軌道 (開業 月後)
①營業額	萬元	萬元	萬元
②銷售成本	萬元	萬元	萬元
③銷售總利益 (①-②)	萬元	萬元	萬元
④人事費用	萬元	萬元	萬元
⑤租金	萬元	萬元	萬元
⑥水電費	萬元	萬元	萬元
⑦廣告宣傳費	萬元	萬元	萬元
⑧消耗品費用	萬元	萬元	萬元
⑨其他的經費	萬元	萬元	萬元
⑩經費合計 (④~⑨)	萬元	萬元	萬元
⑪營業利益 (③-⑩)	萬元	萬元	萬元

收支計畫根據 (以月計畫)

營業額	(開業第一個月)	(開業第二個月)	(步入軌道後)
營業額計 (①×②×③)	元	元	元
①平均單價	元	元	元
②來店客數	元	元	元
③營業日數	日	日	日

人事費用

人事費合計 (①+②+③)		元	
①正職員工		元×	人 =
②兼職・打工	時薪	元×	時間× 日 人×營業天數 =
③老闆薪資		元	

※本格式僅供參考，申請人可以依現有資料、實際內容自行調整

壹、事業力

範例
示意



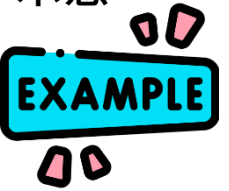
五、財務風險控管

e.g. 面對內外環境挑戰，您對於事業的財務風險控管措施。

變動因素	對公司損益影響	因應措施
1.利率		如:與金融機構取得適當利率...
2.匯率		如:設有專人專職評估波動....
3.通膨		如:關注價格波動，與供應商/客戶保持資訊互通...

壹、事業力

範例
示意



六、前三年營運及財務狀況實績

e.g. 以簡明銷售概算表等呈現前三年營運及財務狀況。

公司主要 產品項目	2022年			2021年			2020年		
	產量	銷售額	市場佔有率	產量	銷售額	市場佔有率	產量	銷售額	市場佔有率
產品或服務收入1									
產品或服務收入2									
合 計									
營業額(A)									
利潤(B)									
(B)/(A)%	%			%			%		

註1：市場佔有率係指當地市場或全球市場，若低於0.1%免填。

註2：請將年度由近至遠，並自左向右序列。

壹、事業力

範例
示意



七、外部資金募集能力

e.g. 新創融資或募資計畫、IPO、ICO、SPAC、上市計畫...等。

壹、事業力

範例
示意



八、其他財務佐證資料

e.g. 其他財務狀況-如: 股東權益表、會計師簽證、財務簽證、稅單...等。

貳、發展力

請以個人貢獻觀點說明，可參考以下內容

一.價值主張

二.市場分析及通路拓展布局

三.品牌經營及行銷策略

四.創新策略或研發投入

五.其它相關核心競爭能力

1.技術、產品或服務特色或創新性

2.個人及事業獲得之認證及獎項

3.各項專利、商標

六.短、中期事業發展計畫

七.產業未來變遷及應變規劃

八.其他相關事業展望(如轉投資、多角化經營等)

貳、發展力

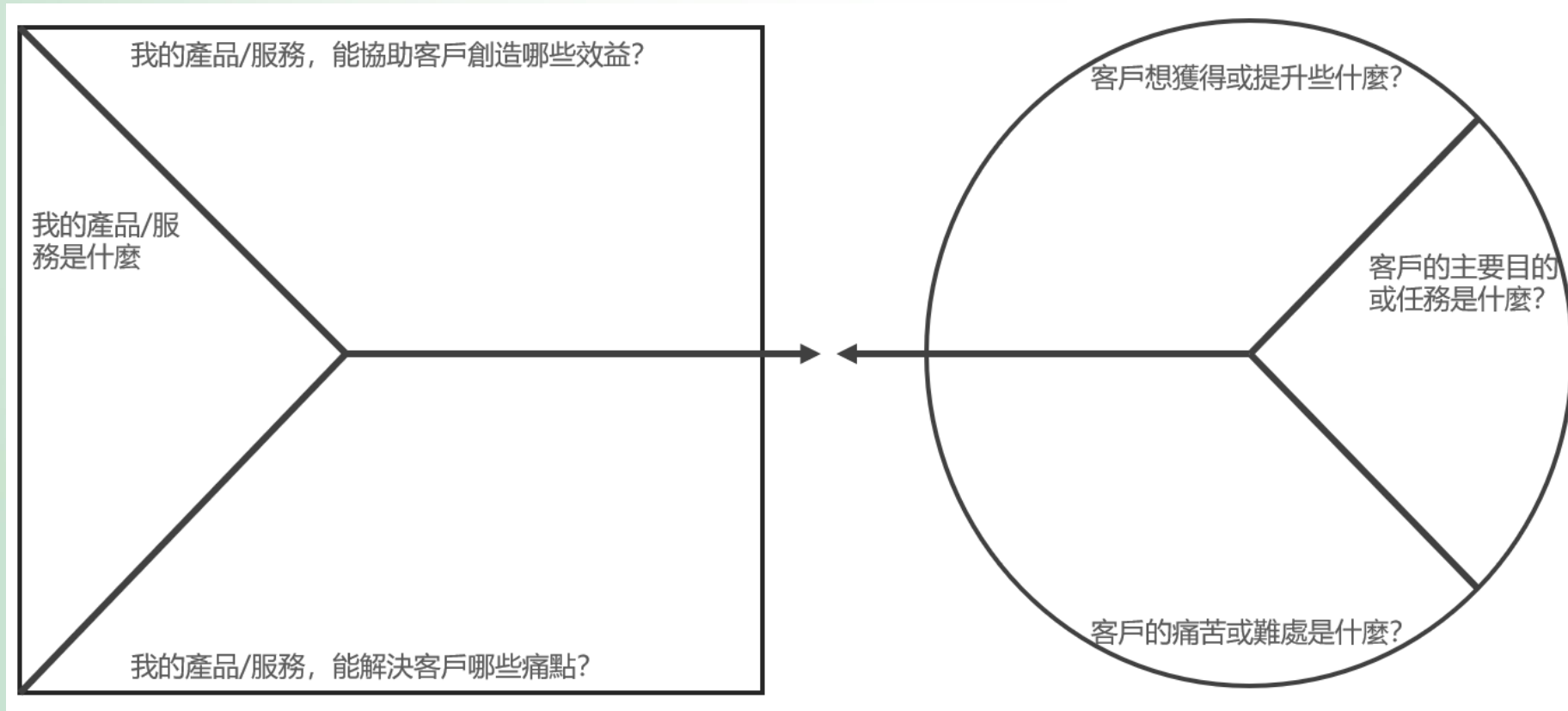
範例
示意

EXAMPLE

一、價值主張

e.g. 價值主張基本上包含三個部分：

我們的產品或服務是什麼？、如何解決客戶痛點？、能協助客戶創造那些效益？



貳、發展力

範例
示意

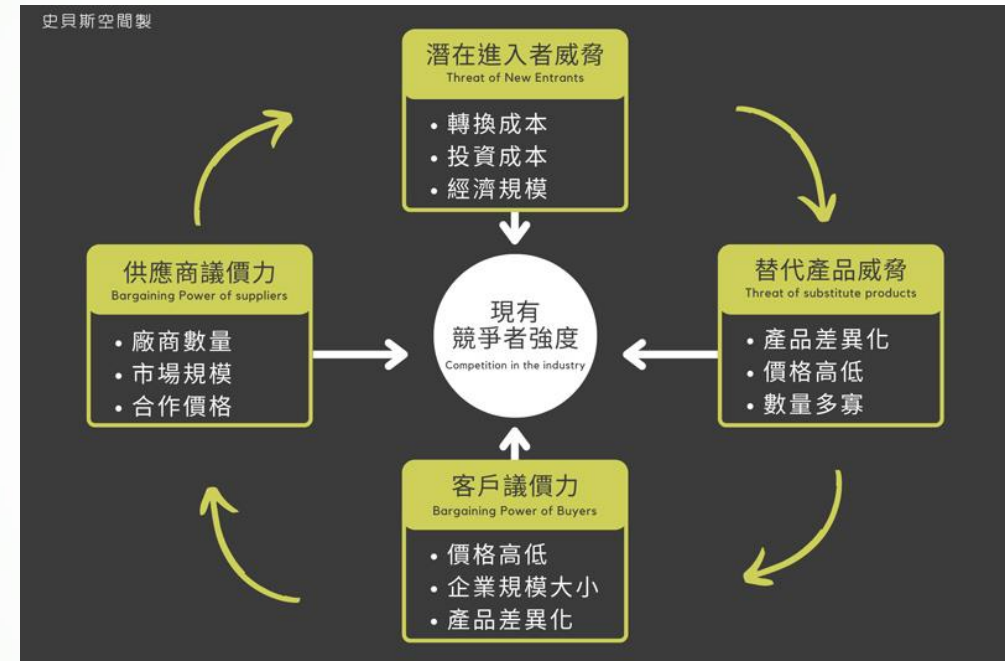
EXAMPLE

二、市場分析及通路拓展布局

e.g. 呈現市場競爭力分析(可用SWOT或波特五力分析)，及通路拓展規劃圖文說明。

	STRENGTHS	WEAKNESSES
	1. 2. 3. 4.	1. 2. 3. 4.
OPPORTUNITIES	Opportunity-Strength (OS) Strategies Use the strengths to take advantage of opportunities	Opportunity-Weakness (OW) Strategies Overcome weaknesses by taking advantage of opportunities
1. 2. 3. 4.	1. 2.	1. 2.
THREATS	Threat-Strength (TS) Strategies Use strengths to avoid threats	Threat-Weakness (TW) Strategies Minimize weaknesses and avoid threats
1. 2. 3. 4.	1. 2.	1. 2.

SWOT分析



波特五力分析

參考來源:slasherspace.com

貳、發展力

範例
示意



三、品牌經營及行銷策略

e.g. 品牌策略、市場推廣策略、行銷模式...等。

貳、發展力

範例
示意



四、創新策略或研發投入

e.g. 創新策略、研發策略、技術發展方向、研發投入資源...等。

貳、發展力

範例
示意



五、其它相關核心競爭能力

e.g. 如:

技術、產品或服務特色或創新性；個人及事業獲得之認證；各項專利、商標...等。

貳、發展力

範例
示意

EXAMPLE

六、短、中期事業發展計畫

e.g. 可以表格呈現短、中期事業在市場/產品/技術相關的發展計畫。

公司經營短、中期事業發展計畫表

項目 時間	短期	中期
1. 市場	(敘述預計進入目標市場時間、市場經營規劃...等)	
2. 產品		
3. 技術		

貳、發展力

範例
示意



七、產業未來變遷及應變規劃

e.g. 說明事業所屬產業的趨勢，以及中長期可能面臨的潛在挑戰，以及相應的因應策略思考或規劃。

貳、發展力

範例
示意



八、其他相關事業展望

e.g. 如轉投資、多角化經營...等事業展望說明。

參、影響力

請以個人貢獻觀點說明，可參考以下內容

- 一.在產業、區域市場有重要地位
- 二.商會貢獻服務
- 三.當地僑界影響力
- 四.其他CSR或ESG之實踐

參、影響力

範例
示意



一、在產業、區域市場有重要地位

參、影響力

二、商會貢獻服務

範例
示意

EXAMPLE

參、影響力

三、當地僑界影響力

範例
示意



參、影響力

範例
示意



四、其他CSR或ESG之實踐

範例
示意



肆、加分項目

無

有，說明如下：