

交通部観光局ニュースリリース

発表日:2017年12月1日

長澤まさみさんが台湾観光局新CMに再抜擢「Meet Colors!台湾」で多彩な感動を表現

台湾観光局は、昨年から展開している「Meet Colors!台湾」をスローガンに掲げたプロモーションのイメージキャラクターを務め、多彩なフィールドで活躍し幅広い世代に高い人気を持つ女優の長澤まさみさんが2017年に引き続き、2018年も継続して起用することを発表した。2018年は長澤まさみさんの発信力で、日本観光客に向けて「海と湾」の美しさも併せて紹介していく。

12月1日、台湾観光局の新コマーシャルフィルムの撮影を台南で行っている長澤まさみさんの元に、台湾観光局の林坤源主任秘書(審議官に相当)が観光局を代表して台南のロケ現場に赴き、かつて、ドラマの撮影で台湾に半年間滞在したことのある長澤まさみさんの為に、台湾観光局 周永暉局長は、定番グルメやお土産とは一味異なるサプライズを用意したいと考え、今回は台南名物の「蜜餞(フルーツの甘露煮)」をセレクトして撮影チームに差し入れをした。

「甘いものを食べると、良い縁に恵まれる」という台湾の諺にもあるように、台湾との縁が更に深まり、台日間を結ぶ美しい架け橋となってもらいたいとの願いも込められている。

台湾観光局一行が撮影現場に訪れると、長澤さんも感激し「台湾流おもてなし」に笑顔を見せた。日本の芸能界でも「台湾通」として有名な長澤さんからは地元台南産の「海老チップス」を台湾観光局の林主任秘書らへプレゼントされた。

台湾観光局では、新年度(2018年)のイメージキャラクターに再び長澤さんを起用することで、親しみやすさを持つ人気女優の長澤さんに、台湾中・南部の観光スポットを訪れ、グルメを堪能してもらい、日本の人々に台湾の多彩な魅力を紹介する事で、一度では体験しきれない、何度でも訪れたくなる魅力を訴求していきたいとの考えを示した。今後の日本市場の戦略として、主要都市や地方都市に向けて、紙媒体やデジタル媒体において、広くプロモーションを展開し、最大の効果を狙う。

さらに、観光マーケットの動向に注意を払いながら旅行業界との連携を強めていくとともに、台湾へのクルーズツアーの促進など、多角的な切り口で市場規模の拡大を図り、訪台日本人の年間目標に繋げたいとした。

