

臺灣觀光協會吉隆坡辦事處

標價單

標的名稱：「2018-2019 年馬來西亞大型媒體廣告宣傳案」

採購案號：

一、投標廠商對上開標的之招標文件、契約書、補充規定及有關附件等招標文件，均已完全明瞭接受，今願以下列總標價承攬。

項目	標的名稱	價格(馬幣)	備註
1	電視廣告 (規格詳招標規範)		
2	Golden Screen Cinemas (GSC)&TGV 連鎖 戲院映前廣告(規格詳招標規範)		

合計

馬幣	佰萬	拾萬	萬	仟	佰	拾	元	整 (含稅)
幣								

註：

1. 總標價應以「零、壹、貳、參、肆、伍、陸、柒、捌、玖」大寫數目字填寫，未填寫之欄位將認定為「零」，全部欄位皆未填寫者，將視為無效標價單。另不得使用鉛筆或其他易塗改之書寫工具書寫，不得字跡模糊不能辨認，塗改之處並應加蓋印鑑章，否則視為無效標價單。
2. 本採購案已公告預算，標價超過預算金額者為不合格標，不予減價機會。

二、上開報價有效期依本案投標須知規定，倘因故延期決標而超出該期限，除本投標人書面反對延長外，同意延長至實際決標日。

投標廠商：

名 稱：_____ (蓋章)

負 責 人：_____ (簽名)

電 話：_____

地 址：_____

附件-各履約標的細項預算表

1. 各項金額以馬幣計算，並以阿拉伯數字填寫。
2. 本表係作為日後履約付款之依據，請務必填寫。
3. 契約價金總額曾經減價而確定，其所組成之各單項價格應按同一減價比率調整，以維持減價後之契約價金總額相同。

● 電視廣告（於晚間 19:00-22:30 播出）

購買頻道	規格	價格小計
TV3 (馬來文頻道)	10 檔×FAC(20)以上	
	其他 30 檔(spot)	
TV9 (馬來文/英文頻道)	10 檔×FAC(10)以上	
	其他 20 檔(spot)	
NTV7 (華文/英文頻道)	10 檔×FAC(9)以上。	
	其他 20 檔(spot)	
Astro PRIMA (馬來文頻道)	30 檔(spot)	
	廣告刊登費小計	
	影片轉檔製作、影片審查費	
	稅金	
	合計	

● Golden Screen Cinemas (GSC)及 TGV 連鎖戲院映前廣告

No	Location	廣告購買月份 (年/月/日)	Peak Season 之單週價格	週數	價格 小計	備註
			Last Position 之單週價格			
1	GSC Mid Valley			4		
				4		
2	GSC IOI City Mall, Putrajaya			4		
				4		

3	GSC 1 Utama			4		
				4		
4	GSC Pavillion KL			4		
				4		
5	GSC Queensbay Mall			4		
				4		
6	GSC Paradigm Mall			4		
				4		
7	GSC Aeon Bandaraya Malacca			4		
				4		
8	GSC Nu Sentral			4		
				4		
9	GSC Setia City Mall			4		
				4		
10	GSC AmanCentral			4		
				4		
11	TGV Tebrau JB			4		
				4		
12	TGV Sunway Pyramid			4		
				4		
13	TGV Bukit Tinggi (Aeon Bukit Tinggi-Klang)			4		
				4		
14	TGV Bukit Indah			4		
				4		
15	TGV One Utama			4		
				4		
16	TGV Sunway Velocity			4		
				4		
17	TGV KLCC			4		
				4		
18	TGV Rawang			4		

				4		
19	TGV Cheras (Aeon Cheras Selatan-Balako ng)			4		
				4		
20	TGV Seremban 2			4		
				4		
	廣告刊登費小計					
	影片轉檔製作、影片審查費					
	税金					
	合計					