

2019 年 4 月泰國經濟動態月報

駐泰國代表處經濟組編撰

目錄

- 壹、泰國經濟概況分析 P. 1-2
- 貳、泰國經濟動態P. 3-25
- (一) 美中貿易戰促使中國大陸液晶顯示器 (LCD) 製造商轉移生產基地至泰國
 - (二) 泰國商業部貿易拓展局邀集廠商就出口展望召開高層會議，並預期第二季後出口可望恢復成長動能
 - (三) 泰國約有 700 家中小企業已註冊參加單一帳戶計劃
 - (四) 泰國工業聯合總會(FTI)準備向新政府提出白皮書
 - (五) 泰國出口人協會調降今年出口成長預測值由 5% 下修至 3%
 - (六) 蝦皮購物網(Shopee)欲以新功能吸引泰國中小企業賣家加入
 - (七) 泰國工業部將補助設立 100 家工廠，以處理太陽能面板垃圾
 - (八) 泰國出口商對自由貿易協定(FTA)和普遍性優惠措施(GSP)的使用率成長 3.4%
 - (九) 東協計畫於本(2019)年簽署汽車及零組件的相互承認協定
 - (十) 泰國法院判決泰國國家鐵路局(SRT)賠償港資商 Hopewell 共 118.8 億泰銖
 - (十一) 泰國商業部將邀集 10 大重要出口廠商檢討加速擴大出口成效
 - (十二) 韓國企業熱衷投資泰國
 - (十三) 泰國央行：政治因素將不影響 GDP 成長

2019 年 4 月泰國動態月報

壹、泰國經濟概況分析

(一) 依據「經濟展望」(Focus Economics)於 4 月 16 日報告指出，泰國受大選後政治不明朗影響，使經濟動能稍減。在消費方面，私人部門溫和成長，私人部門投資則呈現下跌，反映出需求動能不足，更使進口成長減緩。世界銀行於 4 月 24 日預測 2019 年泰國經濟成長為 3.8%，2020 年則為 3.9%，續呈溫和成長。其中，世界銀行預測 2018 年經濟成長，可能受美中貿易戰影響，預測泰國出口減緩為 5.7%成長率，2020 年則進一步降至 5.5%；公共投資在基礎建設帶動下，可望穩健成長。惟泰國新政府組閣，若受到延宕則投資將大幅下跌，其負面影響程度將於 2021 年起逐漸衝擊其經濟成長之表現。

(二) 泰國中央銀行於 4 月份金融政策委員會會議報告指出：

1. 泰國經濟表現仍於先前預估軌道上，呈現穩定成長，主要成長動能來自受政府財政政策支撐之擴大國內需求，包括消費及投資，觀光服務亦穩定成長。惟出口受國濟經濟放緩、電子產業庫存調整及美中貿易戰與保護主義興起，預期出口成長力道不足。
2. 泰國經濟面對不確定風險因素包括：美中貿易戰不確定因

素，將衝擊泰國出口；全球經濟成長放緩，尤其中國大陸及歐洲經濟開始走緩；泰國新政府對公共基礎建設投資及鼓勵私人投資政策走向。

- (三) 3 月份出口貿易下跌:泰國貿易順差自 2 月的 40 億美元，於 3 月份大幅下跌至 20 億美元;3 月份出口較去年同期下跌 4.9%，若以 YOY 則下跌 7.6%。
- (四) 消費者物價上揚:3 月消費者物價指數 (CPI) 較上月上漲 0.24%，主要受食物、家具、運輸等物價上揚影響；整體物價走勢仍屬平穩，仍於泰國中央銀行的 1%至 4%管控範圍。
- (五) 經濟刺激方案:泰國財政部於 4 月 19 日提出 6.3 億泰銖之經濟刺激方案，泰國政府預期 2019 年第一季及第二季經濟成長力道減弱 3%，提出針對消費、觀光旅遊、補助低收入戶等刺激經濟措施，並送內閣同意後實施。

貳、泰國經濟動態

一、美中貿易戰促使中國大陸液晶顯示器（LCD）製造商轉移生產基地至泰國

（一）為降低貿易戰影響，中國大陸企業已漸將營運基地轉移到其他國家，以避免美國對中國大陸課徵高額關稅，以保持其市場競爭力。液晶顯示器（LCD）製造商深圳貝塞爾（Besser）公司將投資泰國成立新工廠，此為Besser首次赴海外投資。

（二）Besser於2018年在泰國成立當地公司Besser Display Technology Thailand，並設立所有業務部門包括銷售、配送和製造。Besser在曼谷的Gemopolis工業區設立總部，在Nonthaburi設有辦事處。總經理Thanawut Fangjirasakun表示，為了設置生產設施，Besser已經為北柳府的營運預留了1億泰銖。該設施將生產液晶顯示設備，並設立研發部門，計劃在2022年開始運營。自去年以來，中美貿易戰一直是許多企業關注的焦點，如液晶顯示器（LCD）製造商深圳貝塞爾（Besser）公司將投資泰國成立新工廠，此為Besser第一次在海外投資。

（三）Thanawut總經理表示，泰國政府為本地和外國投資者提供有吸引力的投資激勵措施，這就是為什麼Besser決定在這

裡投資。位於北柳府的新工廠將在不久後成為國內銷售和出口到美國、歐洲、南亞和東南亞的製造中心。Besser將把LCD供應鏈從中國大陸轉移到泰國。

(四) Thanawut總理說明，深圳的製造工廠每年生產約36,000台液晶顯示器。Besser的目標是在不久的將來擴大產能，因為它預期LCD需求將隨中國大陸的人口成長。它旨在進入中國大陸北方地區的市場。在泰國，Besser計劃每年生產72,000台液晶顯示器，其中60%將出口，而當地市場將佔據40%的產量，Thanawut總經理補充泰國有很大的潛力，在東南亞是一個充滿活力的市場。

(五) 泰國的第一個優勢是位置，這是液晶生產中心的理想選擇。第二個是本地工人，他們非常嫻熟，在電子業生產優質產品已有四十年的經驗。泰國的勞動力成本正在逐步攀升，但Besser並不擔心，因為公司認為它們合理，並認為泰國人的良好生產力和品質值得信賴。Besser預測智慧顯示器全球市場（包括LCD）到2020年將達到269億美元（8,590億泰銖），其中三分之一來自亞太地區。美國和歐洲是世界上兩大智慧顯示器市場。Besser在中國大陸每年的銷售額約為10億泰銖。母公司有信心可以與泰國市場的競爭對手競爭。

(六) 該公司已經為市場測試引入了多種智慧顯示解決方案，例如用於教室的智慧交動式黑板和具有4K全高清分辨率LCD

營幕的高可讀性視覺效果。2019年，Besser預計泰國的銷售額將達到3,000萬泰銖。該公司計劃透過現代化貿易和百貨商店增加銷售管道，到2020年預計可達5,000萬泰銖，Thanawut總經理表示Besser可以開發和提供滿足泰國消費者的不同需求的產品。Besser正在泰國尋找新的合作夥伴，以便組成合資企業拓展其他東南亞國家。

二、泰國商業部貿易拓展局邀集廠商就出口展望召開高層會議，並預期第二季後出口可望恢復成長動能

- (一) 泰國商業部貿易拓展局計劃於4月底與十大出口驅動型製造商進行對話，以評估前景，並討論如何加快第2和第3季的出貨量成長速度，因為第2、3季通常是出口的高峰期。10家製造商佔泰國出口總額的50%以上。他們包括電子產品、汽車、珠寶、化學品和食品製造商。
- (二) 國際貿易拓展局局長Banjongjitt Angsusingh表示，儘管前兩個月表現低迷，惟仍然相信出口將在第2和第3季回升。許多出口促銷活動將在第二季舉行，例如4月17日至19日的曼谷風格展覽會以及印度、中國大陸和中東的貿易代表團。該局還旨在促進某些產品（如家具和電器）運銷到美國，以代替那些受到更高關稅影響的中國大陸產品。
- (三) 泰國政府將通過線上平台推廣加值農產品和新鮮水果，如榴蓮、山竹、芒果、龍眼、椰子和菠蘿，包括阿里巴巴的

中國數位化零售平臺Hema。Banjongjitt局長表示，該局希望透過大量當地特色產品的出口來發展經濟。該局設定目標，將從每個省府成立3-5個當地出口商。2019年前兩個月，出口同去年同期比成長0.16%，達到405億美元；而進口比去年同期成長2.2%達405億美元。

- (四) 根據商務部數據，除對於美國和CLMV（柬埔寨、寮國、緬甸和越南）的出口外，前兩個月大部分市場的出口量均為紅色負數。前兩個月對美國出貨量比去年同期成長51.8%至63.7億美元，而對CLMV的出貨量成長0.1%至43億美元。
- (五) 前兩個月出口表現低迷其是泰國央行將2019年出口成長預測從之前預測的7%削減至3%的其中一個因素。央行並將GDP成長率從4.1%下調至3.8%。
- (六) 泰國出口人協會（TNSC）最近將出口成長預測從5%下調至3%，原因是全球經濟放緩、英國退歐僵局以及世界兩大經濟體間的貿易爭端。該協會還提到可能必須對每日最低工資提高一事密切關注。TNSC會長Ghanyapad Tantipipatpong表示，如果下屆政府將每日最低工資標準提高至400泰銖，而工人技能沒有隨之提升，該國的出口前景將面臨更大風險，因為當地製造商和出口商的生產成本將增加。Ghanyapad會長說，較高的工資可能會促使一些公司將工廠遷往鄰國。
- (七) TNSC副主席Limlurcha表示，由於美中貿易爭端、英國脫

歐和強勢泰銖等一系列負面因素，第二季度的出口趨勢仍不明朗。第二季的出口前景仍然不明朗，如果這時期的出口成長低於3%，那麼出口成長可能會低於TNS所預測的 3%目標。另TNSC也擔心乾旱的問題，因為這可能會影響新鮮食品和加工食品的原料供應。

三、泰國約有 700 家中小企業已註冊參加單一帳戶計劃

- (一) 泰國稅務署表示，截至2019年4月1日，約已有700家中小企業簽署參加「單一金融帳戶計畫」，以免受到罰款。稅務署署長Ekniti Nitithanprapas表示這是中小企業表明有意加入單一金融帳戶計畫的最後機會，以免除更高的罰款和刑事責任，對於未能在6月30日之前加入該計畫的中小企業，稅務署表示將不會寬待。
- (二) 免除罰款和刑事責任並不意味免稅，因為中小企業仍然要繳納企業所得稅，但從寬處理是為鼓勵中小企業加入單一金融帳戶計劃。稅務署要求中小企業從2019年7月1日到2020年6月30日以電子方式提交報稅單。根據單一帳戶計畫，泰國銀行要求銀行在考慮中小企業貸款時，要更加考慮中小企業提交稅務署的財務報表。
- (三) 但這一要求引發了人們對單一帳戶計畫將限制大多數中小企業取得融資的擔憂，這些中小企業傾向使用多個銀行帳戶，並以進出最小金額的往來銀行帳戶作帳，以達到避

稅效果。Ekniti署長表示，合法的會計系統將協助中小企業瞭解自身業務及財務條件，使這些公司能夠提高競爭力並取得更多的貸款融資。另關於電子支付法，不僅要促進電子商務的納稅，還要為所有納稅人創造公平的稅務環境。目前在沒有法律規定的情況，稅務署仍有權力稽查每個納稅人的個人所得，但可提高所有納稅人的公平性，稅務署並已使用人工智慧技術，讓避稅更加困難。

四、泰國工業聯合總會(FTI)準備向新政府提出白皮書

- (一) 泰國工業聯合會 (FTI) 計畫儘快與下一屆新政府會面，提交其白皮書的最終草案，呼籲為企業和工業部門提供協助的政策。FTI主席Supant Mongkolsuthree表示預計選後會出現穩定局面，新的國會議員很快將組成聯合政府。S主席說政府應該支持產業，因為工業佔GDP的70%，為泰國主要的經濟引擎。
- (二) 白皮書草案已於3月18日大選前提交給五個參選政黨。FTI提出許多發展議題，包括放寬經商便利度(EoDB)的相關規則、以為農民和中小企業成立相關基金、發展和協助方案。白皮書草案針對泰國工商業關切的4個產業業別：智慧農業、生技醫療，網路和物流業、及共享服務業。
- (三) FTI希望新政府接受建議，Supant主席表示這4個產業目標是通過創新和技術進行發展和改進。他說智慧農業應該把

重點放在食品工業上，因為泰國是農業立國，但泰國需透過增加附加價值進行產品升級。FTI提議將Food Valley計畫作為國家戰略，重點關注多種類型食品，包括成為清真食品中心。Food Valley計畫除食物原料的種植，另亦重視包裝設計和生技開發的創新和技術。

(四) 另為了提高生活品質，FTI亦呼籲發展醫療設備、草藥和化妝品業。Supant主席表示泰國很有潛力參與全球市場競爭並達到國際標準。此外，泰國將很快成為高齡社會，所以新政府應該計劃建立智能老年人中心，以提供長期照護。對於現行工業，FTI呼籲政府能支持有關火車、鐵路設備、電動車、公共汽車、摩托車和遊輪的製造工業。FTI另將進一步支持電子商務和物流的發展，以鼓勵中小企業和新創公司參與新的商業趨勢。FTI希望下屆政府能夠發展和改善互聯網和物聯網，以支持電子商務平台的發展。

五、泰國出口人協會調降今年出口成長預測值由 5% 下修至 3%

(一) 泰國出口人協會將今年的出口成長預測從之前的5%下調至3%，原因是全球經濟放緩、英國退歐僵局以及中美貿易爭端。泰國出口人協會會長Ghanyapad Tantipipatpong表示，鑑於國內外風險因素不斷增加，出口成長沒有機會

達到先前預測的5%。G會長表示泰國必須每月出口至少達至228億美元才能實現5%的成長。這將很困難，因為預計該國現在每月最多只達210億美元。

- (二) 依據商業部的最新報告，2月份泰國的出境貨運量比同期成長5.9%至215.5億美元，但這一成長主要是由於軍備品、石油相關產品及和黃金的一次性出貨。貿易政策與策略辦公室局長Pimchanok Vonkorpon表示，如果沒有石油相關產品、黃金和軍備品，出口將比2018年同期減少4.9%。2月出口同期比成長5.5%，達6,785億泰銖。
- (三) 在進口方面，2月份的進口額比去年同期下降10%至75億美元，導致貿易順差為40.3億美元。2019年前兩個月，出口同比期成長0.16%。該部門預測，2018年成長6.7%後，今年出口成長可達8%。根據運輸人協會會長的說法，每日最低工資的可能上調是出口商關注的一個關鍵議題。
- (四) 如果新政府將每日最低工資提高到每天400泰銖，而勞動者沒有隨之技能提升，則會造成該國出口前景的風險，因為這會增加當地製造商和出口商的生產成本，G會長表示，較高的工資可能會促使一些民營公司將工廠遷往鄰國。理事會敦促下屆政府在做出提高最低工資的決定之前，仔細研究利弊。每日最低工資應該逐步提高，並與工人的技能和他們所在的省份地區等因素一併考量。

六、蝦皮購物網(Shopee)欲以新功能吸引泰國中小企業賣家加入

- (一) 蝦皮購物是新加坡Sea Group集團旗下的電子商務網站，蝦皮泰國行銷經理Agatha Soh表示，蝦皮有意吸引更多本地中小型企業賣家加入，以善加利用其3000萬顧客基礎。Soh經理表示泰國的電子商務市場仍處於初始階段，面臨著激烈的競爭，泰國是蝦皮網的重要市場。
- (二) 蝦皮網過去幾年迅速發展，透過本地化的策略，在2018年泰國4,070萬的互聯網用戶總數中，就有3,000萬蝦皮網用戶。2016年蝦皮用戶在所有泰國的2,900萬互聯網用戶中，才僅有700萬用戶。
- (三) 2018年，東南亞市場總值230億美元中，蝦皮網的區域商品總價值(GMV)就達到100億美元，占市場44%。2017年，東南亞市場的GMC則是110億美元，而蝦皮網則達40億美元，占市場的37%。谷歌和淡馬錫共同所做的一項研究預測，泰國的電子商務市場價值會從2018年的30億美元，2025年則上漲到130億美元。
- (四) 蝦皮公司的目標旨在吸引更多來自泰國65萬的本地賣家，以從付費廣告中獲得收入。蝦皮正在測試一種免費工具，讓商家能「現場實境」銷售他們的產品。
- (五) 為增加當地賣家數量，蝦皮網刻與泰國中小企業促進局(OSMEP)合作，為中小企業提供為期三個月的強化課程

「Shopee Bootcamp」。蝦皮希望透過更多當地的中小企業參加該課程，能倍增銷售額。

(六) Soh經理表示中小企業是泰國經濟的核心，占該國國內生產總值的42%，蝦皮網將幫助中小企業銷售更多「一鄉一特色」、時尚、健康和美容等商品，吸引更多新買主。她提到國際貨幣基金組織(IMF)2018年的一項研究，該研究發現，線上營運可以幫助企業提高生產率30%，讓更多中小企業上網可以刺激經濟增長。另一項研究預測，由於人口老化、投資下降、技術勞工和創新知識的短缺，到2035年泰國的GDP成長率將下降2%。蝦皮希望能夠推動經濟，增強線上中小企業的能力。

(七) 蝦處還推出Shopee Mall的服務，這是針對1,000多個不同品牌的專屬空間，將先前針對C2C的服務，擴展B2C市場。在Shopee Mall的服務，蝦皮可以抽佣。另一新部分是Shopee for Men，專注於男性美容產品和服務。

(八) Soh經理表示，到目前為止，蝦皮應用程序在泰國的下載量為500萬戶，大多數用戶年齡為15-25歲。蝦皮並透過與K-Pop女子團體Blackpink合作，成為其首位區域品牌形象大使，直接鎖定的青年市場行銷。該公司將繼續使用當地品牌大使Nadej和Yaya。另蝦皮並將使用Sea Group集團旗下Garena遊戲和Airpay的電子錢包等服務，讓顧客更有參與感，為沈浸式體驗提供新功能，吸引新用戶。

七、泰國工業部將補助設立 100 家工廠，以處理太陽能面板垃圾

- (一) 泰國工業部正考慮成立工廠，以處理老舊、無法修復的太陽能面板。工業部將補助民營公司設立大約100家工廠，以修復或回收62-79萬噸的太陽能面板中的90%，這些太陽能面板的使用期限將在未來3年內陸續到期。工業部副常任秘書長Surapol Chamat表示，該等措施係針對2022年預計產生大量的太陽能面板垃圾的因應措施。
- (二) S副常任秘書長表示太陽能面板通常有20年的使用壽命，泰國自2002年以來就使用這些太陽能面板。20年後，它們的發電能力大幅降低，但它們仍然可以發電。根據這些太陽能面板將視到期時的狀況而據以銷毀、修理或回收。
- (三) 他指出，對於那些無法修復損壞的部分，工業部已指派工業運作局(Department of Industrial Works)研究成立專門的工業廢物物處理工廠，這些老舊廢棄的太陽能板可以加工成深色玻璃，用於建築等用途。
- (四) 至於維修和回收工廠，工業部可以補助民間公司，在包括曼谷周邊的10個府成立100間的工廠，預計每一省份都將成立至少10間這樣的處理工廠，後續計畫將建造更多，直到每省都有一處理工廠。他說，100間的處理廠應該能夠處理90%、高達71萬噸以上的老舊太陽能面板。

八、泰國出口商對自由貿易協定(FTA)和普遍性優惠措施(GSP)的使用率成長3.4%

- (一) 泰國出口商在2019年的前兩個月運用自由貿易協定(FTA)和普遍性優惠措施(GSP)達115.7億美元，比去年同期成長3.4%。根據商業部外貿局的報告，自由貿易協定優惠運用金額為107.7億美元，比2017年同比成長2.5%，普遍性優惠措施的出口總額為7.9626億美元，成長16.6%。
- (二) 商業部外貿局Adul Chotinisakorn局長表示，自由貿易協定的運用率最高的仍是泰國-東協自由貿易協定總額40.1億美元，其次是泰國-中國大陸(27億美元)、泰國-日本(14億美元)、泰國-澳大利亞(13.3億美元)、泰國-印度(6.9668億美元)、泰國-秘魯自由貿易協定的運用率成長最快，為32%，其次是日本，為17.6%，中國大陸為9.4%。
- (三) Adul局長表示，基於自由貿易協定優惠的運用，幾乎所有出口市場價值都在擴大，但澳大利亞和智利除外，有兩項運用FTA優惠的產品在該等市場中下降，包括5噸以上卡車和容量超過10公斤洗衣機。泰國有13個自由貿易協定，包括東協-香港自由貿易協定和1月初生效投資協議。
- (四) 另有關美國、瑞士、俄羅斯、挪威和日本等五國所給予的普遍性優惠措施，就美國GSP運用率仍為最高，佔整體GSP

利用率的96%。日本另已於4月取消對泰國產品的優惠關稅。2019年前兩個月對美國GSP利用達7.683億美元，比去年同期增長17.4%。使用最多優惠的出口產品是空調零組件、橡膠手套、加工食品、摩托車和光學鏡片。

(五) Adul局長表示，日本取消對泰國產品的優惠關稅似對泰國出口量產生微不足道的影響，因為大部分受GSP移除影響的產品，亦符合依據「日泰經濟夥伴協定」和「東協-日本全面經濟夥伴協定」所給予的關稅優惠條件。外貿局早些時候曾說明，日本移除包括14種產品的GSP，包括山梨糖醇、脫咖啡因烘焙咖啡、未變性乙醇、膠合板、層壓木板和塊板。2018年，對日本給予GSP的使用利益總額僅為784萬美元，比2017年同期下降58.7%。

九、東協計畫於本(2019)年簽署汽車及零組件的相互承認協定

(一) 東協計劃於2019年9月簽署汽車及零組件相互承認協定(MRA)，以降低生產成本，促進會員之間汽車產品的貿易。泰商業部貿易談判局Auramon Supthaweethum局長表示，在經過七年談判後，4月4日至5日在寮國永珍舉行的東協資深經濟官員會議，東協10個成員國批准東協汽車產品的相互承認協定(MRA)。

(二) MRA是兩方或多方間，相互承認或接受彼此的部分或全部

的合格檢驗結果。MRA的簽署可是在技術層級，或是政府對政府的層級。透過MRA，在出口前經過測試和認證的產品可以直接輸入進口國，而無需在進口國進行類似的合格檢驗程序。

(三) Auramon局長表示，關於汽車及零組件的MRA協定將於4月22日至23日在普吉島提交給東協經濟部長會議採認，並於9月份續呈交給第51屆東協經濟會議（AEM）簽署。MRA將涵蓋汽車產品，如煞車系統、安全帶、座椅、輪胎、方向盤、車速儀表和安全玻璃等。一旦MRA協定獲得AEM簽署，每個東協國家的相關機構將訂定施行細則。Auramon局長表示，隸屬工業部的泰國工業標準局(TISI)將負責執行。她表示，MRA生效四年後，東協將檢視MRA協定實施成效，並可能擴大該協定的適用範圍，以涵蓋非東協國家。

(四) 之前，東協國家已同意就加工食品及電機電子產品草擬MRA。2018年，泰國與東協的雙邊貿易總額達1,140億美元，比2017年成長13%。出口額為684億美元，進口額為455億美元。東協占泰國出口總額的27%。2017年，泰國向東協出口價值2,330億美元的汽車和汽車零組件，佔東協出口總額的12%。

十、泰國法院判決泰國國家鐵路局(SRT)賠償港資商 Hopewell 共 118.8 億泰銖

- (一) 據鐵路單位內部消息指出，泰國法院頃判決泰國國家鐵路局(SRT)及交通部因20多年前，擅自終止大型交通建設合約，而必須向港商Hopewell (Thailand) 公司支付近120億泰銖的賠款，SRT可能因此需要制訂新的債務重整計劃。
- (二) 該項終止的合約項目包括Hopewell建造 60公里長的高架鐵路以在曼谷的收費公路。SRT內部消息人士表示，SRT可能不得不制定新的債務重整計畫，以支付賠款，因為上述法院判決讓SRT原本的1,000億泰銖債務提高約10%，如同雪上加霜。SRT每年新增營運損失總計約20億泰銖，SRT已落入嚴重的債務問題，亦造成SRT無法進一步舉債。
- (三) 由於SRT目前在雙軌升級建設和一般鐵路營運，已僱用數千名工人，因此SRT可能被迫採以外包方式以降低成本。消息人士補充說，SRT試圖透過購買新列車為雙軌鐵路線創造收入，也在招標過程中遭遇阻礙。交通部長Arkhom Termpittayapaisith已命令SRT召開緊急會議，討論於法院判決後應該做何種因應。交通部並將儘快在內閣會議上討論請示，以訂定行動計劃。
- (四) SRT代理局長Worawut Mala表示，該局董事會成員今天已被邀請參加會議以尋求解決方案，該解決方案將呈送交通部。副總理Wissanu 於4月22日強調，將不會援引憲法第44條來拯救SRT。帕育總理表示，儘管該爭議建設項目是在現任政府之前所啟動的，但無論如何，現任政府都有義

務介入處理，並表示政府都已介入處理，但政府仍然受到批評。

- (五) 泰國最高行政法院2019年4月22日下令SRT和交通部向Hopewell支付118.8億泰銖，以賠償Hopewell因該建設遭到取消所受損失。該支付金額包括Hopewell已支付的營造費用支付90億泰銖、Hopewell支付SRT的土地使用費28.5億泰銖、Hopewell支付的3,800萬泰銖的工程保證金及7.5%利息，法院下令該筆賠償金應於180日內支付。
- (六) 最高行政法院4月22日所做判決與10年前仲裁法庭所做裁決類似。當Hopewell要求作出裁決時，仲裁法庭於2008年11月8日判決SRT和交通部支付賠償金118億泰銖。但是當時政府即要求中央行政法院廢止該仲裁判決。2014年3月中央行政法院正式宣告廢止上述仲裁判決，Hopewell公司即對於該廢止決定提請上訴。有關Hopewell對於中央行政法院2014年做出判決無效之的決定提出異議上訴，中央行政院之理由是因為Hopewell公司在仲裁法院做出2008年裁判後的五年仲裁申訴期間結束後才提起申訴，因此仲裁法庭已無權決定本案。
- (七) Hopewell公司於1990年11月9日簽署建造60公里長、從廊曼(Don Mueang)至大林江(Taling Chan)的高架鐵路營造合約，「Hopewell Project」是當時泰國第一個都市的大眾運輸建設計畫，由當時Chatichai Choonhavans政府的

已故交通部長Montri Pongpanit於1990年授予30年特許權，該項目的投資總額約800億泰銖，估計於1999年完工。該合約於1998年1月27日，因當時政府稱該案缺乏透明度及工期一再延宕，因此由Chuan Leekpai領導的民主黨政府正式終止，當時的交通部長是Suthep Thaugsuban。該案被終止的當下已完工約14%。

- (八) 2004年11月24日Hopewell(Thailand)公司爰向仲裁法庭提起仲裁請求，請求交通部及SRT賠償560億泰銖。2008年11月8日仲裁法庭作出有利Hopewell(Thailand)的仲裁，裁決交通部及SRT因不當終止合約須支付Hopewell公司118億泰銖。但當時泰國政府即要求中央行政法院廢止該裁判決定。

十一、泰國商業部將邀集 10 大重要出口廠商檢討加速擴大出口成效

- (一) 泰國商業部國際貿易發展局(DITP)預定本(4)月底邀集10大重要出口廠商進行對話，將就未來景氣展望，以及檢討如何加速擴大第2季與第3季傳統出口旺季成效等議題交換意見。上述泰國10大重要出口廠商佔全體出口總額50%以上，主要包括電子電器、汽車、珠寶、化學及食品等製造業者。
- (二) 據泰國商業部國際貿易發展局Banjongjitt Angsusingh局

長表示，儘管本年1至2月出口表現不如預期，但政府部門咸認出口將在第2季及第3季反轉向上回升，因此多項出口促銷活動預定在第2季舉行，例如4月17日至19日曼谷風格展覽會、籌組印度、中國大陸與中東貿易拓銷團等活動。此外，DITP亦全力協助廠商將家具及電器等產品輸銷美國，以取代目前遭受課徵高關稅之中國大陸產品。

(三) 泰國政府也透過阿里巴巴等中國大陸數位電子商務平台，協助推銷泰國高附加價值農產品及新鮮水果，例如榴槤、山竹、芒果、龍眼、椰子和鳳梨等。Banjongjitt Angsusingh局長表示，DITP正致力盼能促進使用國內相關網路銷售平台，藉以輔導電商企業成長及促進當地經濟發展，因此該局在各地府省輔導成立3至5家出口商，該等廠商2019年1-2月出口業績較上年同期成長0.16%，出口金額達405億美元。

(四) 依據泰國商務部統計資料，2019年1-2月出口貿易夥伴市場，除美國及CLMV（柬埔寨、寮國、緬甸及越南）外，其他市場均呈現負成長，其中對美國出口金額較上年同期大幅成長51.8%（63.7億美元），對CLMV國家的出貨量微幅增加0.1%（43億美元）。因此，泰國中央銀行將本年出口值由原預估成長7%向下修正為3%，年度GDP經濟成長率亦由原成長4.1%下調至3.8%。

(五) 近日泰國國家運輸人協會（TNSC）亦將年度出口成長率由

原預估5%下修至3%，主要係因全球經濟放緩、英國脫歐僵局及美中世界兩大經濟體間之貿易爭端延續所致。TNSC表示，除上述影響出口成長的負面因素外，尚需關注國內可能再度調高每日最低工資的問題。該協會Ghanyapad Tantipipatpong主席強調，若新政府同意將每日最低工資標準額提高至400泰銖，而工人技術無法隨之提升，泰國出口前景將面臨更大風險因素，因將造成製造商及出口業者負擔更多的生產成本，部分無法承擔業者只能被迫將工廠遷往其他人力較低廉的鄰國產製。

十二、韓國企業熱衷投資泰國

- (一) 泰國政府力推「泰國4.0」政策，藉以引領泰國產業轉型與蛻變，有關投資獎勵方向亦隨之修正，以吸引重點發展產業的外商技術投資。去(2018)年底泰國與韓國建交60周年慶典場合，韓國企業表達對投資泰國的濃厚興趣，因此泰韓兩國預定在本(2019)年上半年舉行聯席貿易委員會議，以促進雙方貿易及投資對接。
- (二) 據「2018年東協統計年鑑」資料，2017年韓國對泰國的外人直接投資金額1.888億美元，雖尚無法與日本及歐盟(EU)之投資超過41.5億美元相比；惟韓國貿易投資振興公社(KOTRA) Jun Choon-woo社長表示，韓國在東協投資前三大國家依序分別泰國、印尼及越南，由於韓國及泰國

汽車產業蓬勃發展，因此在汽車零組件、電子及電器產業領域，泰國對韓商而言尤具投資吸引力。

(三) 「泰國4.0」政策首部執行計劃之東部經濟走廊(EEC)，計劃建設範圍包含北柳府、春武里府及羅勇府三個區域，目標係促進區域內公用事業基礎建設及物流系統的發展、提升研發產業與技術服務等。目前韓國企業開始聚焦在泰國東部經濟走廊(EEC)的貿易、投資及區域交通樞紐地位，認為將成為引領泰國經濟成長的引擎，已將其視為下一階段之投資新標的。

(四) 目前已有200多家韓國企業在泰國投資，其中許多企業計劃進一步擴大在東部經濟走廊(EEC)投資。根據泰國政府公布的統計，迄今東部經濟走廊地區計吸引460億美元的投資，主要投資集中在S曲線產業，此有助於改善泰國物流系統的發展及培育創新產業。去年泰國副總理Somkid Jatusripitak表示，泰國正在轉型成為數位技術驅動的先進經濟體，需要外商技術提升協助。因此泰韓企業面臨巨大的機遇，泰國經濟持續穩定發展及改善多項基礎設施項目，正是泰韓加強雙邊關係及成為貿易夥伴之最佳時機。

(五) Somkid Jatusripitak副總理表示，韓方在將國家升級轉換至先進開發經濟體方面具有豐富經驗，從長遠來看，泰國可從韓國的技術移轉中受益，最終將提供雙方雙贏的局面---讓泰國更接近成為先進國家，而韓國則獲得

更高投資報酬機會，期盼韓方能協助泰國提升產業技術、創新、研發方面的專業知識，同時韓國企業也將能享有更多投資泰國目標發展產業之機會。

(六) 對此，韓國國際貿易協會Kim Young-ju執行長贊同上述副總理的言論，並補充說明韓國文化在建立此種長期投資關係有發揮一定的作用，由於目前很多泰國民眾喜歡韓國文化，在泰國境內有許多韓語學校，期待未來雙方將有更多的人力資源交流，當然也包含更多的雙贏互利及共同成長。

(七) 泰國政府為進一步吸引外人投資及展現在泰國業務營運的便利性，已大幅簡化申請公司登記流程，目前在泰國註冊新公司所需時間已從原27天大幅縮減至4天。此外，泰國政府推動實施「智慧簽證 (SMART VISA)」計劃，以吸引泰國10大優先發展目標產業所需國外科技人才和投資者，在短期內緩解泰國高技術人才相對缺乏的問題，促進外商前來投資。

(八) 泰國投資促進委員會 (BOI) 一直在不斷推陳出新投資促進獎勵措施，藉以吸引更多企業來泰投資，近期提供的獎勵優惠措施項目，係將吸引優先目標產業的投資最長免稅期間由8年延長至13年；在特殊投資促進地區，使用於研究及開發目的的材料，可減免50%之企業營所稅及免徵進口原物料關稅。

十三、泰國央行：政治因素將不影響 GDP 成長

- (一) 泰國央行表示，預計今年國內政治不會影響該國的經濟增長，因為競爭組成聯合政府的兩個主要政黨都有類似的經濟政策。中央銀行總裁Veerathai Santiprabhob表示，這兩個主要政黨反對政治觀點，特別是在修改2017年憲法方面，但他們的經濟政策沒有太大差異。Veerathai先生表示，雙方都專注於泰國的基礎設施投資項目，東部經濟走廊（EEC）的立法已經到位。
- (二) 東部經濟走廊是軍方領導的政府的旗艦投資計劃，橫跨東部省份春武里府、羅勇府和北柳府，旨在建立一個通過陸、海、空連接東盟的技術製造和服務中心。
- (三) 2018年2月8日，國家立法議會通過了“東部經濟走廊法”。V總裁表示，預計2019年該國的GDP增長不會受到影響。惟一旦新政府成立，就需要更加明確新的經濟政策，在未來三個月內應該組建一個新政府，這是一個很短的時期，所以這不會影響經濟。
- (四) 選舉委員會於3月28日報導，100%的選票被計算在內，支持軍事的Palang Pracharath黨贏得了840萬人民的普選票，為泰黨贏得了790萬票。選民投票率為75%。官方選舉結果將於5月9日公佈。
- (五) Veerathai總裁表示，國內消費、私人投資和旅遊業將是

支持今年經濟擴張的主要動力，並補充說這些增長引擎從今年年初開始有所改善，並繼續保持積極態勢。然而，外部風險預計會給泰國的經濟增長帶來壓力，而不是國內政治因素。中央銀行已將其對泰國的經濟增長預測從之前的4%修改為2019年的3.8%。考慮到內部和外部的不確定性後，央行貨幣政策委員會在3月份的最新會議上將政策利率維持在1.75%。自2015年4月以來政策利率維持在1.5%不變後，利率調整小組在12月加息25個基點。

(六) Veerathai續表示，新政府的模稜兩可導致金融和資本市場的不確定性，但目前泰銖的走勢與區域貨幣一致。根據央行的數據，年初至今的外國淨資本流出量為8億美元（571億泰銖），主要來自短期債券流出。