

臺灣防疫科技良方-醫療產業與數位鏈結

駐泰國代表處新聞稿

2020 年 4 月 17 日

為分享臺灣多元之防疫經驗，駐泰國代表處與全球品牌管理協會共同舉辦「臺灣科技防疫之道」線上研討會，邀請全球品牌管理協會理事長陳春山教授，以及 Brise Care B.V. 台灣艾特維股份有限公司李椿源董事長上線，分享臺灣高科技廠商如何運用數位科技為防疫作出貢獻。

會議主持人駐泰國代表處童大使振源致詞時表示，臺灣防疫成效卓著是公私部門協力共同締造的成果，透過政府政策指導與產業自發性配合，使臺灣向來稱傲世界之高科技產業在對抗新行冠狀肺炎（COVID-19）一戰中發光發熱。臺灣能幫助的不只是捐贈關鍵醫材，更重要的是與泰國各界分享臺灣公共衛生體系運作經驗、傳統醫療技術、創新人工智慧等防疫科技，盼能攜手強化各界的防疫效能與品質。臺灣樂願幫助，亦正在幫助各國，更盼臺灣與泰國建立夥伴關係，攜手抗疫。

全球品牌管理協會陳理事長強調，臺灣對抗新冠肺炎一役表現卓越，獲得多國公開讚揚，亦有多國盼學習臺灣抗疫模式。臺灣防疫有成之關鍵除在於政府強力領導、超前部署與國人的理性配合外，臺灣實力堅強的公民科技能量是致勝關鍵之一，臺灣的口罩購置平台即是公民科技的最佳例證。此外，政府及各級醫院透過利用高端數位科技產業提供多元智能工具，對疫情之先期預防、疫患治療以及事後追蹤均能精準有效。臺灣政府藉由匯集各個領域之高科技產廠組成國家隊，迅速確實地對疫情作出回應，為臺灣設下一張安定人心的保護網。

本次論壇介紹之若干全球品牌防疫廠商聯盟之產業與公司，均於其所屬產業經久深耕，於此關鍵時刻發揮所長，透過資訊通訊科技、人工智慧與物聯網之交互應用，在預防、診斷與治療面向大幅提升臺灣醫療體系的品質與效能，並運用於對疫情之監控與風險評估，強化對疫情之掌控，令與會者印象深刻。泰國工業院副主席於會中再次提議臺泰共應進行產業交流合作，共同應因後疫情時代的產業升級與創新需求。

為配合政府醫療新南向政策，駐泰國代表處於 2018 年 3 月起設立「台泰醫衛交流服務平台」，以 LINE 帳號「TaiwanMED」為窗口，透過華語與泰語協助連結參台灣與泰國的醫學院、醫衛機構及產業，持續推動臺泰醫衛交流與合作，未來更將協助臺灣優質廠商拓展泰國駐地商機，透過示範點之設置提高臺灣科技品牌能見度，盼具體落實本日線上研討會相關倡議與合作契機。