

受全球熱浪影響致對泰國空調零組件的需求激增

資料來源：Bangkok Post，2023 年 6 月 9 日

<https://www.bangkokpost.com/business/2588219/heat-waves-spark-surge-in-demand-for-air-con-parts>

由於近來世界熱浪頻發促使對空調產品的需求明顯增加，導致泰國空調零組件第一季對美國出口激增。

泰國商業部對外貿易局(Foreign Trade Department, FTD)局長 Ronnarong Phoolpipat 表示，出口至美國的空調零組件成為美國給予的「普遍化優惠關稅措施」(Generalized System of preferences, GSP)中的主要受益產品類別，占使用 GSP 總出口金額的 19.3%。據 FTD 統計，2023 年前 3 個月泰國出口商利用 GSP 的出口額為 8.19 億美元，同比下降 9.93%。

美國為泰國出口商利用 GSP 的最大市場，其次是瑞士、挪威與獨立國家國協(Commonwealth of Independent States, CIS)。空調零組件仍是受益於 GSP 的主要產品類別，出口額比 2022 年第一季度猛增 126%至約 1.47 億美元。

2023 年第一季度美國仍是泰國出口商 GSP 使用率最高的市場，達 7.59 億美元，同比下滑 9.92%，占使用率的 92.6%；瑞士以 5,560 萬美元排名第二，減少 7.96%，使用率 28.2%；挪威以 371 萬美元排名第三，下降 24.7%，使用率 53.5%；其後為 CIS 成員國 98 萬美元，萎縮 44%，使用率 19.9%。

在 GSP 制度下美國是泰國的重要出口市場之一，並為泰國商品提供優惠關稅。泰國依據 GSP 出口至美國的許多商品享受進口稅率 0%，涵蓋 2,600 多項商品。該等物品包括調味品、鏡片、檸檬酸、橡膠手套、大型行李箱、服裝袋及無縫銅管等。儘管美國對泰國的 GSP 已於 2021 年 12 月 31 日到期，美國目前正在檢討延長該措施，但之前享受 GSP 優惠的進口商必須按正常稅率納稅，直至 GSP 獲准延長。儘管如此，進口商仍可為進口商品申請保留 GSP 優惠，美國將在確定延長 GSP 後退稅。

按瑞士、挪威與 CIS 成員國的 GSP 制度出口若干高價值商品至該等國家亦可享受相關 GSP 待遇，例如出口到瑞士的食品或飲料用香料、寶石首飾與使用乙烯聚合物(ethylene polymer)的包裝材料；以及出口至挪威的甜玉米、使用羊毛或動物細毛製成的女式套裝、調味料等。