

泰國政府提出約 51 億泰銖預算促進國家軟實力發展

新聞來源：The Nation

新聞日期：2023/12/1

泰國政府軟實力委員會（National Soft Power Strategy Committee）提出 51.64 億泰銖（1 泰銖約 0.9 新台幣）預算推動泰國橫跨 11 面向之軟實力，期能促進創意經濟發展，以間接提高觀光及相關產業收入，預計內閣將於本（12）月底前通過此預算案，預算分配初步宣告如下：

1. 節慶產業(包括對泰國節慶之廣宣及推廣)：10.09 億泰銖
2. 觀光產業：7.11 億泰銖
3. 食品產業：10 億泰銖
4. 泰國藝術推廣：3.8 億泰銖
5. 泰國品牌設計及推廣：3.1 億泰銖
6. 泰國運動產業：5 億泰銖
7. 音樂產業：1.44 億泰銖
8. 出版產業：6,900 萬泰銖
9. 影視產業：5.45 億泰銖
10. 時尚設計及展覽：2.68 億泰銖
11. 企業家培訓及電競產業推廣：3.74 億泰銖

此外，泰國政府軟實力委員會提出將擴大舉辦明(2024)年度潑水節活動，除明年 4 月 13 至 15 日根據傳統習俗舉辦的潑水節活動外，另將規劃於全國辦理相關文化活動，該委員會估計明年擴大舉辦潑水節將為泰國經濟創造 350 億泰銖收入，惟此提案亦受到外界質疑，包括恐造成水資源浪費、軍警維安量能不足等。

泰國政府軟實力委員會於本年 10 月成立，隸屬總理府辦公室，由為泰黨(Pheu Thai)黨主席貝東丹(Paetongtarn Shinawatra)擔任委員會主席，提出「一個家庭，一項軟實力(One Family, One Soft Power)」國家策略，目標打造有利泰國

軟實力相關產業發展之經濟環境。